

# MODEL Y 带动特斯拉销量提升

特斯拉的负面新闻并没有影响其在华销量，甚至由于 Model Y 在北方地区热销，让其整体销量更上一个台阶



NO.	新能源·当月	2021.2	2020.2	同比
1	宏光 MINI	17307	-	-
2	特斯拉 (Model 3)	13688	2061	564.1
3	特斯拉 (Model Y)	4630	-	-
4	欧拉 R1	4561	252	1709.9
5	比亚迪汉 EV	4099	-	-
6	奔奔 EV	3258	-	-
7	埃安 (Aion S)	2724	1433	90.1
8	理想 ONE	2300	269	755.0
9	荣威 eRX5	2278	-	-
10	蔚来 ES6	2216	671	230.3

数据来源：乘联会 单位：辆、%

本报记者 王伟

受春节假期等因素影响，2月，新能源乘用车销量环比下降37.9%。

值得关注的是，在整体市场有所回落的同时，特斯拉却实现了销量环比增长，而且在售的两款车型均进入了当月新能源汽车销量排行榜前三名。特斯拉 Model Y 以 4630 辆的销量成绩力压第二名蔚来 ES6 (2216 辆)，夺得纯电动 SUV 月销量冠军。

同样值得关注的

## 不是特斯拉太强，而是竞争者太弱

首先，通过查看新能源汽车销量排行榜，我们发现在售的人榜车型中，能与特斯拉竞争的车型很少。在纯电动高端 SUV 细分市场，特斯拉迅速出击，填补了市场空缺。而一些传统车企的此类产品，大多还在开发中。

其次，虽然有各类质量问题，但特斯拉的续航里程和电池管理（充电）能力的口碑仍然较好，而这两点恰恰就是消费者购买纯电动车时考虑其产品力的最重

是，近期，特斯拉的质量纠纷不断：国内媒体纷纷对其质量问题进行了曝光，外媒也接连报道特斯拉汽车的质量问题。

《福布斯》双周刊网站报道：“在中国，质量纠纷隐约出现之际，特斯拉 Model Y 车型销量逼近 Model 3。”

总体而言，特斯拉的负面新闻并没有影响其在华销量，甚至由于 Model Y 在北方地区热销，让其整体销量更上一个台阶，这是什么逻辑？

要的参考指标。特斯拉 Model Y 一推出就将入门款车型定位为长续航版，594km 的 NEDC 最大续航里程超越了同级别、同价位车型。

最后，还是价格占了优势。Model Y 33.99 万~36.99 万元的售价打开了消费者心中的第一道门。与蔚来 ES6、EC6 及宝马 iX3 等同级车型相比，特斯拉 Model Y 的价格更低，这样一来就极大地提升了车型性价比，让消费者更容易接受。

## 在北方地区热销，需要打破固有思维

同样值得关注的是，通常被认为是纯电动汽车销售“禁区”的中国北方地区，竟然成

了特斯拉的热销地。

1月，Model Y 的上险量为 1967 辆。上险量最多的城市是山东省

济南市，Model Y 1 月在济南市的上险量为 357 辆，占比约为 18.1%。在 1 月济南市新能源汽车上险量榜单中，Model 3 和 Model Y 分别位列第一和第二名，上险量分别为 759 辆和 357 辆。2 月，特斯拉在济南市的上险量占比约为 56.5%，超过了五菱宏光 MINIEV。根据 1 月特斯拉在济南交

付首批 Model Y 时的媒体报道，2020 年，特斯拉在济南的用户数量取得了极速增长，为了不断地向用户全面提供更便捷的使用体验，特斯拉在充电站等基础设施建设方面全速推进。据了解，特斯拉在济南已建成 4 座超级充电站与 4 座目的地充电站，覆盖城区核心地带及周边热门自驾路线。

## 看好纯电动中高端 SUV 这块市场

另外，特斯拉 Model Y 的市场表现，可能验证了“纯电动中高端 SUV 市场是未来最大的增量市场”的判断。

虽然 Model Y 上市仅两个月，但该车的销量表现比 Model 3 更好。国产 Model 3 交付首月销量为 2605 辆，次月销量为 3900 辆，环比增长约 33.2%。而国产 Model Y 交付首月销量为 1641 辆，次月销量为 4630 辆，环比增长约 182.1%。

有行业专家认为，国产 Model Y 与 Model 3 存在产品分界，前者主打纯电动 SUV 细分市场，而中国用户对 SUV 较为青睐，所以国产 Model Y 销量很有可能超过 Model 3，今年的销量或将在 15 万辆以上。

事实上，头部造车新势力已经在新能源 SUV 领域尝到了甜头，蔚来、理想、小鹏

推向市场的首款车型均为 SUV，并取得了一定的成绩。

根据此前 IHS Markit 对未来电动车市场的分析，2019 年，纯电动汽车产量最高的细分市场包括 D 级轿车、C 级轿车、A 级轿车、C 级 SUV 和 B 级轿车。到 2027 年，预计 C 级 SUV 将成为产量最高的细分市场，随后是 D 级 SUV、D 级轿车、C 级轿车和 B 级轿车。同时，C 级纯电动 SUV 产量将增长至 372 万辆，产量份额占比接近 26%，D 级 SUV 市场将成为全球第二大纯电动汽车细分市场。

所以，尽管特斯拉在上海和北京的高管已被市场监管部门和另外 4 家其他政府部门约谈，讨论客户对特斯拉的投诉，包括异常加速、电池起火和涉及汽车软件更新等问题，但其销量提升还是有逻辑可循的。

## 广汽埃安发布弹匣电池系统安全技术

3月10日，广汽埃安发布新一代动力电池安全技术——弹匣电池系统安全技术。弹匣电池由来自广汽研究院、广汽硅谷研发中心的人员，以及世界顶级电芯专家等组成的逾 600 人的研发团队打造。为验证弹匣电池的安全性，中国汽车技术研究中心首席专家、国家电池安全标准起草人之一的刘仕强博士带领团队，对搭载了弹匣电池系统安全技术的三元锂电池整包进行了针刺热扩散试验。

弹匣电池具备四大核心技术：超高耐热稳定电芯、超强隔热电池安全舱、极速降温三维速冷系统、全时管控第五代电池管理系统。相比普通电池而言，弹匣电池增加了大量的安全设计，同时在冷却系统、电芯设计、整包布置等方面进行了全面优化。搭载弹匣电池系统安全技术的电池包，相较于同类型普通电池包，体积能量密度提升 9.4%，重量能量密度提升 5.7%，成本下降 10%。（晓顾）

## 启辰 D60 6.98 万元起售

3月12日，东风日产 2021 年首款家轿启辰 D60 系列正式上市，指导价为 6.98 万~9.98 万元。其中，启辰 D60 PLUS 与日产轩逸同平台开发，共享日产核心三大件，搭载日产“全新 HR16 发动机+XTRONIC CVT 变速箱”铂金动力组合，以及经日产专业调校、源于轩逸的舒适底盘。

启辰 D60 PLUS 共享日产全球供应商体系，其核心零部件均为

全球顶级品牌。此外，启辰 D60 PLUS 在郑州工厂内与日产车型共线生产，该工厂曾多年荣获“ABM 雷诺-日产-三菱联盟压造体系排名 NO.1”“中国最佳工厂制造质量卓越奖”等诸多奖项。据介绍，启辰 D60 PLUS 历经 10674 项日产设计标准的试验测试、1697 道生产检验工序，实车更是经过严格的高寒、高温、高原、极潮暴晒、3 万次开关门等环境测试。（行成）

## 安波福成立电气化部门

安波福公司最近宣布成立新的业务部门——汽车电气化系统业务部。该业务部集成了公司现有的电动汽车技术，以及与产品线相关的所有部门，并将在电力电子产品领域进一步拓展。新成立的汽车电气化系统业务部将专注于整车客户开发完整的电气化解决方案并推进相关技术的商业化应用，其职能包括技术开

发、产品开发、生产、技术应用及商业化开发等。多年来，安波福充分发挥其同时拥有汽车“大脑”和“神经系统”的领先技术及解决方案的独特优势，致力于为整车客户提供具有成本效益的汽车电气化解决方案。2020 年，安波福在汽车电气化业务领域获得了 20 多个业务订单，总价值接近 20 亿美元。（刘小红）