

谋定快动 抓好“双开局”

上汽联手 Momenta 打造自动驾驶“中国方案”

3月19日，上汽集团宣布，参与联合领投自动驾驶创业公司 Momenta C轮融资。双方将以此为契机，进一步深化战略合作，对标全球顶尖水平，携手打造自动驾驶“中国方案”。

作为唯一一家连续两年入选“50家聪明公司”榜单的自动驾驶创业公司，“从中国走向世界”的 Momenta 通过打磨“量产数据”“数据驱动算法”及“闭环自动化”三个因子，建立了业内领先的“飞轮”核心技术优势。基于该技术优势，Momenta 面向全球提供行业领先的自动驾驶解决方案。

得益于已有的良好合作，高端智能纯电动车品牌智己汽车的首款产品融合了 Momenta 的技术方案，针对中国复杂的交通状况，为用户创造全场景、最连续的零接管智能驾驶体验。新产品将于下个月开幕的上海车展时启动预售。

近年来，电动智能汽车赛道上融汇了新能源、新材料，以及互联网、大数据、人工智能等多种变革性技术，还有全新的产品形态和商业模式。面对百年未遇的大变革，上汽集团以产业投资赋能技术创新，积极围绕新能源汽车、智能网联等战略领域展开布局，其中不乏宁德

时代、地平线、清陶科技等明星企业。截至目前，上汽金融投资业务总体管理规模超过400亿元，投资企业中已有5家在主板上市、4家在创业板上市、6家在科创板上市，不仅为上汽的技术创新打造了“新基石”，也在为整个汽车行业创新转型提供源源不绝的“新动力”。

通过自研、合作“两条腿走路”，上汽集团在新新能源汽车和智能网联新技术领域率先发力、强势领军。依托国内领先、国际一流的“电驱、电控、电池”三电核心技术，2020年上汽销售新能源汽车32万辆，销量跃居行业第一；自主品牌

MG和MAXUS新能源汽车热销欧洲，全年销量突破2.5万辆。在自主掌控智驾控制器、高精度地图、机器视觉等核心技术的基础上，2020年上汽“5G+L4（特定场景下自动驾驶）”智能重卡在上海洋山港实现准商业化运营，完成年度2万个标准集装箱运输任务；由上汽、中移动、华为、上海国际汽车城共同建设的“5G智慧交通示范区”交付使用。今年伊始，“5G智能电动SUV”MARVEL R上市，实现多种智能驾驶功能，成为全球首款可以上路的5G智能电动车。

(宗何)

享道“深度体验官3.0”招募启动

上汽集团团委携手享道出行共同打造的“深度体验官”项目一直备受上汽青年员工的关注。现在，“深度体验官”项目迎来了3.0版本。今年，体验官将通过享道顺风车业务和享道时租业务全方位了解出行行业，提升自身

的项目管理能力与创新思维，拓展互联网化的思维方式。

即日起至2021年3月26日，打开微信扫描二维码，即可获取详细信息与报名方式。



让企业和用户共同成长

智己汽车透露全球首创用户运营方式

3月17日，智己汽车全球首个用户权益平台 CSOP (Customer Share Option Plan) 向外界透露了其核心运营链路。

首先，智己汽车拿出创始轮投资中的4.9%股权收益作为背书，发行3亿枚“原石”以映射该部分股权对应的资产收益与红利。智己汽车会根据用户持有的“原石”数量，以约定的规则和方式，将该部分股权收益对价反馈给用户。用户获得“原石”后，不仅可用于产品的软硬件迭代，更可共享企业升值的红利。

其次，智己汽车将用户数据视为驱动企业创造价值的核心生产资料，将用户数据和权益的安全置于平台运营的首要位置。为此，智己汽车自研专属的区块链平

台，让“原石”的流转过程记录在链，确保每一位用户均能公正地获取数据权益。

另外，智己汽车针对用户数据和权益的安全有着周全考虑。在物理层面，智己汽车将和包括阿里达摩院在内的全球顶级互联网巨擘合作，保护用户数据安全。在机制层面，智己汽车制订了用户数据隐私伦理的监管机制。比如，在消费者生物信息采集层面，智己汽车将杜绝采用人脸识别等涉及用户隐私的综合性生物信息，仅会利用智能识别技术采集更加安全的脱敏信息。

通过全球首创的CSOP平台，智己汽车将沿着企业与用户共创共生的方向，持续探索未来以用户价值为导向的科创型汽车企业形态。

MG在欧洲召开春季发布会

本报通讯员 赵晨栋

3月16日，上汽欧洲公司召开春季“云发布会”，展示了MG品牌今年即将在欧洲上市的两款全新纯电动汽车：代表新一代智能科技及豪华“生活方式”的SUV旗舰车型MG Marvel R Electric；以及全新纯电动轿跑MG5 Electric。两款车型都拥有强大的产品实力，对消费者充满吸引力。

上汽欧洲公司总经理雷鸣在发布会上说：“MG品牌起源于英国，当我们把全新MG品牌和产品带到欧洲的同时，也对欧洲消费者们做出了承诺：让电动车不仅仅服务于少数人，而是能够走进所有渴望未来全新生活方式

的消费者身边，提供智能、实用、安全和拥有先进技术的产品和全新电动化的出行选择。”

雷鸣表示，随着全新MG Marvel R Electric和MG5 Electric的推出，MG品牌有信心满足“最挑剔”的欧洲消费者的需求。除了优异的续航里程，快速充电功能，先进的安全功能和物超所值的性价比外，亮眼而极具现代风格的外观设计也为这两款产品加了不少分。

目前，MG品牌在欧洲大陆主要有两款新能源车型，MG EZS和MG EHS PHEV，并以实用性、高性价比获得了当地消费者的青睐和认可。MG EZS作为全球首款获得欧洲碰撞安全五星评级的纯电动小型SUV，在进



入欧洲大陆市场短短一年的时间内，累计销量超过了13000辆，在英国、挪威、荷兰和丹麦位列纯电动车细分市场第一梯队，在法国、奥地利刚一上市就受到了消费者的热烈追捧，在比利时，被票选为2021年的最佳电动家用汽车。继MG EZS获得热烈反响之后，上汽欧洲公司趁热打铁，于去年年底推出了第二款MG HS PHEV，并进

入了欧洲主流市场，获得了来自消费者和市场的良好反馈。

全新推出的新一代MG Marvel R Electric和MG5 Electric代表着新时代的力量，创新精神，以及面对未来的无限可能将与消费者产生更多情感共鸣。MG Marvel R Electric预计于今年5月正式在欧洲上市，MG5 Electric则将会在10月与当地消费者见面。