



## 谋定快动 抓好“双开局”

提高研发效率,让产品快速迭代

少走弯路少花钱,  
以数字化技术缩短研发周期

本报记者 邹勇

“2018年,上汽乘用车开始打造研发数字化平台,目前已取得了阶段性成果。在现有人力资源基本没有发生变化的情况下,我们完成了以往3倍多的车型开发工作量,支撑了近两年多个产品的密集投放。接下来,我们还要继续提高研发效率,以支撑更多车型项目的开发。”上汽乘用车安全工程与虚拟技术部数字化平台负责人曹广军告诉记者。

目前,上汽乘用车研发数字化平台已经上线了零部件智能设计系统(1期)、项目管理系统,以及辅助造型开发等工具,并投入实际应用。

在近日发布的2020年国有企业数字化转型典型案例名单中,上汽乘用车数字化转型工作探索——研发板块数字化转型项目榜上有名。

## 数字化工具赋能工程师

记者在上汽乘用车技术中心采访当天,R汽车在深圳正式发布了ES33概念车。说起这款充满未来感的新车,曹广军感叹:“现在的自主品牌新车越来越好,我们的开发周期却越来越短。打造研发数字化平台的目的是为了提高产品研发效率,快速响应用户需求,让产品实现快速迭代。”

“一开始,我们想建立一个零部件智能设计系统来提高开发效率。后来,我们顺着这个思路一直往前走,使用企业架构的方法论,对项目进行了重新规划,组建了一个专职的项目团队来开发研发数字化平台。将研发知识



固化到数字化平台,并做好各个系统之间的互联互通,实现所有研发数据的实时在线,赋能工程师。”曹广军认为,进一步加快产品投放速度不能依靠增加人手来解决问题,而是要利用数字化工具提高研发效率,用相同的人力解决项目数量倍增的问题。

研发数字化转型的前提是把研发流程全部打通,通过数据分析来判断哪些流程可以改造,然后再通过流程的改变去快速推动研发业务的完成和技术的改进。

曹广军坦言,这是一项庞大而复杂的系统工程,需要与各部门的研发人员进行充分沟通。“其实,原先系统规划的功能相对简单,我们前期花了很长时间和每个工程师沟通,虽然工作量非常大,但效果非常明显,项目团队基本上把所有的研发业务都纳入其中。目前,系统规划的工作量已经翻了一倍。接下来,数字化开发的工作量也会翻倍。”

## 助力自主品牌向上突破

据曹广军介绍,在汽

车产品数字化研发领域,国内并没有成熟的开发经验可以借鉴。在研究了华为和阿里的数字化开发案例后,项目团队发现,与IT、互联网产品相比,汽车产品要复杂得多,开发的难度更大。

“对于汽车产品来说,研发数字化转型非常具有挑战性。我们一边开发,一边摸索,把开发工作分为几个阶段来实施:第一阶段是让所有工程师实现工作环境的在线化,第二阶段是让所有数字化工具实现互联化,第三阶段是让所有数字化工具实现智能化。未来,系统工具在研发核心业务领域的覆盖率将达到90%以上,全面支撑新车型项目研发工作。上汽自主品牌将实现全业务链从线下到云端的整个研发模式的数字化转型。”

在曹广军看来,工业互联网、大数据、云平台等技术的发展,为实现全业务链数据协同与闭环管理提供了高效的解决方案。

“在研发数字化平台实际开发过程中,我们通过‘数字孪生’技术将开发过程虚拟化,以降低产品复杂度,大幅度提高研

发效率。”

据介绍,“数字孪生”技术可以充分利用物理模型、传感器更新、运行历史等数据,集成多学科、多物理量、多尺度、多概率的仿真过程,在虚拟空间内完成模拟,并基于模拟结果做出判断,选取最优方案。

“研发数字化平台的所有功能开发成熟后,上汽乘用车新车的投放速度还能加快。但是,时间的减少并不意味着开发标准的降低,新车该做的测试一项都不会少。采用‘数字孪生’技术可以让我们的前期研发少走弯路,降低研发成本。”曹广军表示。

当前,“数据决定体验、软件定义汽车”已经成为汽车行业发展趋势。上汽乘用车正在加快推进覆盖数字化研发、智能制造、数字营销、数字化供应链四大业务体系的数字化转型行动方案。

在研发数字化转型的路上,上汽乘用车以为客户提供极致产品体验为目标,持续推进产品硬件系统的高度集成,打造以软件驱动为内核的高科技汽车产品,助力上汽自主品牌向上突破。

品牌焕新再提速

MG与哔哩哔哩电竞  
达成战略合作

本报记者 张渊源

“我们会有一系列的共创与合作,哔哩哔哩电竞会利用他们比较强的电竞设计能力和UP主体系,和我们共同研发汽车产品。”上汽集团数据业务部副总经理、上汽乘用车公司首席数字官(CDO)兼营销执行总监张亮说。

3月21日,MG品牌与哔哩哔哩电竞达成全方位战略合作,为Z世代年轻人打造电竞座舱新玩法、队友出行新玩法和游戏穿越新生态“三新”体验。

品牌焕新再提速

此次战略牵手展示了MG拥抱Z世代的品牌雄心和年轻潮能,表明MG将通过电竞这一年轻主场,打通汽车终端、跨界玩法、出行生态,和所有年轻人一起共创潮玩新主场,也标志着MG品牌焕新的全新阶段正式开启。

据张亮介绍,MG将和哔哩哔哩电竞在战略合作的大框架下,进行深度合作,包括邀请顶尖“UP主”来共同研发汽车产品。MG品牌将会与哔哩哔哩电竞旗下的2支顶级战队BLG战队和SPARK战队进行深度合作,他们对于年轻人喜爱的电竞有着深入的理解,可以给予MG品牌很好的创意。

今年,MG品牌会让电竞联赛与经销商互

动起来,包括线下大型活动的互动和设计,会有一系列围绕产品、内容、用户和现场活动等元素。

此外,MG将邀请更多小伙伴,一起和哔哩哔哩打造朋友圈。目前,上汽集团旗下的享道出行已正式加入。

MG Cyberster  
即将落地

在当天活动现场,MG和哔哩哔哩电竞携手打造的汽车“潮流单品”——MG Cyberster超跑电竞座舱设计图曝光。据悉,MG Cyberster将于3月31日亮相。

据介绍,作为全球第一台纯电动超跑电竞座舱,MG Cyberster的外观体现了暴力美学与浪漫主义的冲撞结合,融合极致空气动力学设计和未来科幻风格,展现出现代科技与速度的暴力美学。车内,MG Cyberster搭载的未来电竞座舱将带来全方位的感官刺激,速度与激情在真实与虚拟的世界相互交融。

值得一提的是,MG Cyberster将首创超感电竞体验,用科幻风格的内饰空间、声光电沉浸氛围、游戏化仿真体感、哔哩哔哩电竞风格的主题界面等,构建出前所未有的超感官虚拟世界,打造这个时代的真正玩家精神,堪称“赛博世界的头号玩家”。

