谋定快动 抓好“双开局”

向全社会开放，打造汽车界的“应用商城”

上汽推首个开放式汽车SOA平台

首席记者 阮希琼

今年4月，上汽将举办全球首个汽车SOA平台开发者大会。届时，上汽旗下的初创企业零束将发布全球首个全栈汽车SOA软件平台，并向整个汽车行业、汽车用户、第三方开发者开放。“简单来说，在这个平台上，开发者可以调用汽车上的近千个传感器，从而开发出像智能手机一样的海量应用软件。”零束架构工程师告诉记者。

也就是说，在这个平台的支持下，汽车界也将拥有“应用商城”，变革的启动键已经开启。

开放与自我颠覆

实验室里，零束工程师打开平板电脑，根据个人喜好随意拖拽了几个功能模块，并设置了在这个模式下的空调、香氛、音乐、灯光，甚至是智驾功能。很快，它被同步到了车机上，一个简单的个性化模式便生成了。“比如，我可以设置一个疲劳驾驶预警模式，它就能通过摄像头识别来触发。”工程师介绍说。

当然，这样简单、易操作的模式是针对终端消费者的。而除了汽车用户，这个SOA平台还将向整个汽车行业、第三方开发者开放。

“我们把这个框架开放给从事软件开发的极客、我们的供应商，以及一些第三方软件公司，他们通过我们这套集成环境平台，可以设计他们自己喜欢的一些数字化体验功能。”零束工程师表示。

工程师做了个形象的比喻：“这就像做菜，通过SOA这套技术，我们把做菜的原材料掌握在自己手里了，自己可以做，大厨也可以做。同时，我们还能创造与众不同的口味，从而实现千人千面、可订阅式的服务。”

而在上汽看来，开放是生态建立的基础。“这也就是我们今年4月份将举办开发者大会的初衷所在，希望吸引各种各样的合作伙伴加入到我们的生态中。”上汽零束架构工程师强调，目前上汽先把系统落地，但并不代表最终SOA会被封闭在上汽的系统内。“这就像Google和安卓的关系，没有人因为安卓是Google开发出来的就不去用。如何吸引更多的合作伙伴进入到这个生态，首先需要关注的是技术层面，它的运用性、技术性、使用性是不是合理，这也就决定了未来的扩展性和吸引力。”

这也是上汽自我革命的决心所在。“我们现在的汽车行业，特别像2007年左右的手机行业，处在转型的过程当中。上汽首先做了一个自我颠覆，先把SOA拿出来，后续一定会以一种开放共赢的状态跟着大家一起构建整个生态。”零束架构工程师表示。

驶入新赛道

当汽车遇上开放的SOA平台，将发生哪些化学反应？

正如同开源的软件应用商城成就了智能手机的生态。未来，汽车不仅是产品，就连商业模式也将发生颠覆性变化：软件通过云端，飞入车中，像魔法一般让汽车焕然一新。而当消费者拿到新车时，新的体验才刚刚开始。这就是“软件定义汽车”的魅力所在。

这是一条全新的赛道。未来的格局将会怎样？究竟会跑出哪种商业模式？目前还是未知数。

“未来，商业模式会有很多种，SOA的商业模式也会是一个探索的过程。”零束架构工程师说，“只有你的平台足够好，然后生态进来了，真正优秀的应用出来了，才会去做整个未来商业的扩展。生态一定是慢慢培养的，是一个持续成长的过程。”

据介绍，目前零束所做的是一个全栈的解决方案，其中包括了中央集中式的电子架构，它是未来智能网联汽车的硬件基础和算力基础。在这个基础上，零束搭建起SOA软件平台，并向全行业开放。同时，零束本身拥有智能汽车数据工厂，也在开发一些数字化产品应用。“我们甚至跨界开发了游戏。”现场，工程师指着屏幕说。

上汽零束的SOA软件平台将以何种魅力吸引更多的合作伙伴加入到生态圈中？答案将在4月的开发者大会上揭晓。

■新闻微评

SOA（面向服务的架构）不是一个新名词，做开放式的汽车SOA却属首次，并且难度极大，难在平台如何吸引和留住开发者。上汽的规模和朋友圈让这件事变成可能。

向高科技企业全面转型

上汽集团发布2020年年报

上汽集团最新发布的2020年年报显示，2020年全年，上汽集团实现整车销售560万辆，同比下降10.2%，其中，下半年销量同比增长7.6%，并且季度销量同比增速呈现逐季攀升态势，季度环比增速也明显好于行业平均水平。

2020年，上汽集团实现新能源车销售32万辆，同比增长73.4%，新能源车销量的集团排名跃居国内第一，在全球位列第三；整车出口及海外销售39万辆，同比增长11.3%，在全国整车出口下滑6.2%的情况下，公司整车出口销量实现逆势增长，占全国整车出口的比重超过1/3，已连续五年蝉联全国第一。

报告期内，上汽集团实现营业总收入7421.32亿元；实现归属于上市公司股东的净利润204.31亿元。同时，公司每10股拟派送现金红利6.2元（含税），截至2020年已连续五年“大手笔”分红累计超过800亿元。

2021年，上汽集团将力争全年实现整车销售617万辆，同比增长10.2%。全力推进电动智能网联汽车技术的产业化发展，积极引领“数据决定体验、软件定义汽车”行业变革，全面向移动出行服务与产品的高科技企业转型，开启建设世界一流汽车集团新征程。

全年经营业绩“稳中向好”

华域汽车发布2020年年报

3月25日，华域汽车系统股份有限公司发布2020年年报。2020年全年，按合并报表口径，公司实现营业收入1335.78亿元，比上年同期减少7.25%；实现归属于上市公司股东的净利润54.03亿元，比上年同期减少16.04%；基本每股收益1.714元。

2020年新年伊始，面对因新冠肺炎疫情全球肆虐而导致的市场急剧下行压力，华域汽车采取积极措施全力做好抗疫情、保供应、稳经营、提效率等工作，确保国内外业务及时恢复平稳运营状态。同时，华域汽车保持战略定力，按照既定规划调整业务结构，坚持“有进有退”、做优做强核心业务。

抓住2020年下半年随着国内疫情得到有效控制，汽车市场逐渐企稳复苏的机遇，华域汽车实现了全年经营业绩“稳中向好”的目标。

民建上汽集团委员会召开全体会员大会

3月23日，民建上汽集团委员会举行全体会员大会。民建上海市委副主委、上海市委监督委员会主任、浦东新区人大常委会副主任谢毓敏，上汽集团统战部部长朱一平到会并讲话。民建市委组织部部长高文红出席会议。

大会听取了民建上汽第二届委员会主委陆雄华所作的工作报告，选举产生了第三届委员会班子成员，谢骋当选新一届委员会主委。民盟上汽委员会主委顾阳代表兄弟党派向大会致贺词。谢毓敏与朱一平分别代表民建上海市委、上汽集团党委向大会的召开表示祝贺。

会议要求民建上汽全体会员继续发扬优良传统，不忘合作初心，继续携手前进，踊跃投入到加快上汽创新发展实践中，为开创上汽“十四五”发展新局面谱写新的篇章。（冯艳）