



谋定快动 抓好“双开局”

上汽英飞凌打响“十四五”第一枪 缓解芯片短缺， 开建第二条生产线



本报记者 甘文嘉

3月26日，公司成立3周年之际，上汽英飞凌在无锡生产基地举行了500,000只IGBT模块下线暨第二条产线投资启动仪式。

受疫情等因素影响，从去年年底开始，芯片短缺问题就导致汽车行业供需紧张。为解决芯片短缺、推进解决制约行业发展的“芯病”等问题，我国有关部门、地方政府在密集展开部署，相关企业也积极行动起来。上汽英飞凌产能的提升，将有助于中国汽车业，尤其是新能源汽车缓解“一芯难

求”的局面。

上汽与英飞凌于2017年4月签署合资合同，2018年3月合资公司开业，当年8月完成产线建设，2019年12月正式批量生产全球最先进的第七代HP Drive功率半导体模块产品，今年3月已实现50万只模块的交付。

尤其在2020年，面对疫情带来的市场变化，公司上半年积极实施成本管控，下半年在市场急速反弹的过程中，快速反应，组织材料供应与产量的拉升，保障了客户的供货安全。公司的快速发展不仅得益于中国汽车产业电动化的快速发展，同时

与公司全体员工的辛勤努力分不开。

在半导体行业，良率是一个很重要的指标，决定了产品的成本和企业的竞争力。

在第二代产品HP Drive正式量产前的大半年时间中，公司通过各个方面的不断改进，产品良率从最初的68%提高并稳定在92%左右，并成功通过了该产品所有可靠性测试项目的验证。

从去年年底开始，公司又通过深挖现有设备潜力，通过优化设备布局、工艺流程、生产节拍，快速将产能提升了25%，而投资费用却比常规操作节

省了30%。

今年，公司将通过深挖现有设备潜力、新增设备、扩招员工并加强培训等，根据市场对产品不断增长的需求来增加供应。公司力争在明年7月之前确保第二条生产线投产运行，届时产能将实现翻倍。

上汽英飞凌相关人士表示，公司将坚持以市场为导向，从各个方面提升能力，包括材料国产化良率提升及优化的能力、客户应用及质量问题的解决能力、供应链管理的能力，强化管理，不断增强自身的竞争力，以应对未来的挑战。

一季度上汽大通销量同比大增131%

3月份，上汽大通MAXUS热销16309辆，同比增长112%。至此，2021年第一季度，上汽大通MAXUS总销量达35831辆，同比增长131%。

宽体轻客领域，上汽大通MAXUS 3月销量达7881辆，同比增长96%。2月28日重磅上市的EV90、V90、V80、V80 PLUS“轻客四车”持续发挥产品优势。特别是在

物流领域快速发展的当下，上汽大通MAXUS宽体轻客第一季度销量达15826辆。

MPV领域，上汽大通MAXUS以移动商务定制专家G20、大大的商务MPV G10、全能家旅MPV G50全方位覆盖MPV细分市场，3月取得了4275辆的销量成绩。3月10日，上汽大通MAXUS针对大家庭出行场景推出的G50 PLUS正

式开启盲订。

3月份，上汽大通MAXUS海外批售销量达4014辆。特别是在智利，上汽大通MAXUS在当地多个细分市场均取得突破，单月终端零售销量突破1000辆，再创新高。

其中，皮卡车型的市場表现尤为出色，市占率超过18%，连续三个月保持细分市场市占率第一名，成功拿下第一季度当

地市场销量冠军，树立了中国汽车品牌新标杆。在新能源汽车市场，上汽大通MAXUS EV30（海外版称为e DELIVER 3）与EV80在电动车细分市场的终端销量同样稳居第一，强势占领三分之一的电动车终端市场。截至目前，上汽大通MAXUS在海外市场的累计销量逼近10万辆，产品销往海外50个国家和地区。

上汽大通MAXUS T90上市 “上汽牛”突破皮卡圈天花板

3月31日，上汽大通MAXUS T90（“上汽牛”）正式上市，“上汽牛”柴油400Nm单增压版（标箱）售价区间为12.98万~15.98万元；“上汽牛”柴油500Nm双增压版（标箱）售价区间为14.78万~21.78万元；“上汽牛”EV电动版（国家补贴后）售价为29.98万元起。

实力突破皮卡边界

作为目前中国唯一一款扭矩能达到500Nm的皮卡，“上汽牛”在动力层面可全面满足皮卡用户的进阶需求。

“上汽牛”搭载了面向全球市场研发的“上汽π”Bi-Turbo双增压柴油发动机，最大功率达160kW，最大扭矩500Nm，匹配采埃孚8速手自一体变速箱，拥有最大拖曳总质量达3.5吨以上的拖曳能力，爬坡能力非常强。无论是带货、超车，还是越野、脱困，都可自如应对。

同时，“上汽π”发动机采用博世2000bar高压共轨、霍尼韦尔“VGT+WGT”两级涡轮增压等8大行业领先技术，不仅满足“国六b”排放标准，拥有超强的动力性能、卓越的静音效果，还拥有优秀的燃油经济性，百公里综合油耗仅为7.9L。

开拓皮卡新纪元

“上汽牛”在智能科技配置层面同样极为出彩，可为皮卡用户提

供前所未有的智能化用车体验。具体来看，“上汽牛”搭载了全新斑马智行VENUS系统，配合智创一体双联屏，可实现两屏之间的信息交互，具备远程控制、语音识别、车载导航、蓝牙钥匙、在线小视频、在线音乐、组队出行、视频投屏、智能家居控制等丰富的基础功能，并可通过FOTA功能进行软件远程升级，帮助用户座驾永远保持最新版本。

作为中国汽车定制专家，上汽大通MAXUS旗下产品均支持C2B大规模个性化智能定制模式。基于此，购买“上汽牛”的客户同样可定制长箱、标箱、手动、自动、两驱、四驱、柴油、汽油、纯电动等多元化配置组合，享有更具个性化的产品和服务。

当然，不仅是场景可定制，“上汽牛”的能源配置同样可以定制。此次上市的“上汽牛”可为用户提供柴油单增压、柴油双增压、纯电动等丰富的动力选择，未来将陆续推出汽油、氢动力等更多能源选择。

本次上市的“上汽牛”EV电动版严选宁德时代高性能电池，NEDC续航里程高达535km，并且支持快充、慢充两种充电模式。在快充模式下，仅需10分钟就可增加100km续航里程。

据悉，“上汽牛”将在全球多个国家同步上市，为全球用户提供更多精彩的定制化皮卡生活。

