

小米造车计划：首期投入100亿元

3月30日，小米集团在港交所发布公告，宣布小米智能汽车业务正式立项。公告显示，公司董事会已批准智能电动汽车业务立项，将为此成立一家全资子公司，雷军将兼任该公司首席执行官。

资金方面，小米计划首期投入100亿元人民币，未来十年投资100亿美元。有关造车业务的其他细节，小米暂未披露。3月26日，路透社报道称，小米汽车正在和长城汽车密切接触，计划利用长城汽车的工厂生产电动汽车。对此，小米回应称，“参照此前发布的公告，不予置评。”市场传闻出现近



一个半月后，小米造车计划终于尘埃落定。2月19日，晚点 LatePost 报道称，小米确定造车，并视其为战略级决策，或由雷军亲自带队。2月21日，小米发布公告称，本集团一直关注电动汽车生态的发展，并就相关行业态势进行持续评估及研究，而

电动汽车制造业务的研究还没有到正式立项阶段。3月24日，小米发布2020年第四季度及全年财报，小米集团总裁王翔在财报电话会议上没有更新造车计划的任何进展。但多方消息指出，小米造车“正式立项”的时间点很可能是今年4月或5月。

媒体观点

不造车的互联网巨头，已经没有了未来

车市观察：随着“5G+AI+IoT”新时代的来临，智能汽车极有可能成为下一个超级流量终端入口。而这一入口，互联网企业显然不想放弃，不愿被整车厂掌控。这种争夺掌控权的布

局，靠与汽车企业联合显然是无法实现的，只有亲自进入赛道，才能获得一定的市场份额。

雷科技：小米已经建设了国内最完善的智能生态，并且受到了消费者的广泛认

可，再加上小米手机的热销，更容易赢得消费者的好感与支持。经过新老车企的搅局，电动汽车行业将成为一片浑水，这正是小米智能电动汽车“摸鱼”的好时机。但小米电动车立项太晚。

对于造车，小米一直非常纠结

手机凤凰网：雷军表示，“有时候白天能想出100条理由造车，晚上又能想出100条理由不造车。当时，小米决定造手机时，一切都是空白，而且手机行业强手如

云。现在，小米已经是世界500强企业，又担心、害怕什么呢？”雷军认为，核心只有一点：今天是否还有10年前一样的勇气、决心、体力和投入？

每日汽车：四大

难点亟待解决，首先是产业地位的后发短板。其次是汽车技术和制造与消费电子有着天壤之别。第三是渠道玩法差异巨大。第四是品牌力策略，以及传播玩法不同。

手机厂商造车，不务正业？

澎湃在线：资金投入、技术研发以及战略决策的方向一旦倾斜到造车上，整个手机行业要走出瓶颈，似乎更难了。

小米的业务已经

覆盖了移动、办公、家庭三大场景。如果成功介入汽车市场，小米将有机会实现真正的全场景覆盖和打通。只是，类似的设想似乎并不能解决智

能手机当下的困境。造车未尝不是愈加暴露了公司的技术短板。这已经不是雷军一句“做整机的厂商难道就没有技术”能够辩解的。

一周车事

整车

特斯拉和丰田将联手研发电动SUV平台？

据外媒报道，特斯拉和丰田正考虑联合研发一款小型电动SUV平台。按照协议，丰田将为特斯拉

提供车辆制造平台，而特斯拉向丰田提供部分搭载在其车辆上的电子控制平台和软件技术。特斯拉将能

够使用丰田的平台，以更低的成本推出紧凑型电动SUV。此外，特斯拉在日本的销量可能会大幅增长。

蔚来因缺芯停产5日

3月26日，蔚来汽车官方宣布，将下调其第一季度交付量至1.95万辆，而此前预期第一季度将交付

2万至2.05万辆汽车。关于预期下调的原因，仍离不开芯片短缺带来的影响。为此，蔚来汽车甚至将

临时停产5个工作日。此前，蔚来创始人李斌曾坦言，芯片对供应链影响较大。

长城汽车将推氢燃料SUV

3月29日，长城汽车氢能战略全球发布会在保定哈弗技术中心正式举办。长城汽车氢能战略涵盖了

国际级“制-储-运-加-应用”一体化供应链生态，同时包括一套国际领先的车辆级“氢动力系统”全

场景应用解决方案——氢柠技术。今年，长城汽车将推出全球首款C级氢燃料电池SUV。

SK考虑将美国的电池业务搬至中国

据外媒报道，3月30日，韩国SK Innovation表示，正就其美国业务考虑所有选择，SK向大众汽

车、福特汽车和现代汽车等车企供应电动车电池。SK发言人表示：“公司一直在咨询专家，讨论将电池

业务撤离美国的方式。我们正考虑将美国的电池业务搬迁到欧洲或中国，这将花费数百亿韩元。”

零部件

岚图首批六家直营店开业

3月27日，岚图汽车全国首批五城六家直营店同步开业，它们分别位于北京、上海（2家）、广州、

成都、武汉。岚图将以这五座城市为中心，向外辐射，逐步实现全国布局。此外，到今年年

底，岚图将在全国建立40家直营销售门店和20家直营服务门店，覆盖全国20座城市。

出行服务

奥迪深化与腾讯的战略合作

奥迪正在进一步加码中国市场的研发和技术投入，并着手对中国地区的商业和

服务模式进行针对性的调整尝试。日前，奥迪与腾讯共同签署了达成深度战略合作的

备忘录。微信车载版和其他前沿的腾讯车载服务都会搭载在奥迪中国相关车型中。

淘车获批为大连首家二手车出口业务试点企业

根据大连市商务局于近日发布的通知，经商务部审核备案通过，二手车新零售平台淘车已被批准

成为大连市首家开展二手车出口业务的试点企业。淘车二手车于2018年6月获得腾讯、京东等战略投资

人共同注资。近年来，二手车行业出台多项促进政策。其中，二手车出口业务得到大力推动。