

荣获中国汽车工业科学技术进步奖

上汽大众有个“回收”团队

本报记者 林安东

在上汽大众，有一个“回收利用”团队。光听名字，该团队给人的印象好像和小区里骑着三轮车，用大喇叭喊着“冰箱、彩电……”的人差不多。实际上，上汽大众产品研发整车认证回收利用团队的日常工作并不是“回收垃圾”，而是为回收汽车编写“指导手册”。更重要的是，他们在每款新车诞生之前就为它们的“晚年”考虑。

确保车型通过认证

“我们团队的基础目标之一，就是满足国家不同整车认证的回收利用要求。”上汽大众产品研发整车团队负责人刘斌说。

通常，一辆新车在上市前要符合各类国家安全标准、排放标准等。如今，中国汽车报废量逐年增多，衡量一辆车在报废后能回收多少材料的“可再利用率和可回收利用率”成为新车的一项新指标。

据商务部统计，2020年全年，中国汽车保有量达2.81亿辆，报废汽车数量达206.6万辆，同比增长5.9%。提高汽车产品的回收利用率受到了国家的重视。2010年，上汽大众产品研发整车认证回收利用团队应运而生，在国内的整车企业中率先启动了面向回收利用环节的整车拆解研究工作。

“我们对新车上的每一个零部件都会进行零件材料数据表单MDS（以下简称“MDS”）管控。”回收利用团队负责人沈健说，“通过供应



链收集整车所有零部件的材料、成分等信息。基于材料数据，结合材料再利用技术，我们可以计算可再利用率和可回收利用率。”

据沈健介绍，回收利用团队的整车回收率小组负责MDS的跟踪与管理，同时进行整车回收率的计算以及基于MDS的汽车有害物质监控，建立了一套面向整车回收利用的绿色管理体系。

工具成为标杆

“2015年年中的时候，工信部发了一个新要求，从2016年开始，认证机构将通过一个新系统——中国汽车材料数据系统（CAMDS），对申报车型零件的MDS进行审查，否则将无法获得产品公告，有可能直接导致车型无法生产、客户无法上牌等后果。”据沈健介绍，上汽大众一直采用的系统和新系统并无关联，如果要完全按照CAMDS来审查，需要从头建立一套新的流程。“无论是从时间的角度还是经济的角度考虑，建立新流程去适配新系统是不现实的。”

于是，将现有的

MDS数据转换为适配CAMDS的数据成了唯一的办法。然而，留给回收利用团队的时间只有5个月，想要完成几千张历史MDS转换上传，在当时几乎是不可实现的。因此，团队决定专门设计开发一款转换工具，让目前使用的内部系统与CAMDS系统相互关联，使MDS能以最高效的方式上传。

“两边的系统出自不同的平台，在尝试转换的过程中经常会出现报错现象。”沈健说，开发转换工具的过程非常坎坷，“数据对不上，只能一次次地试错。”为了能够百分百还原原有数据，回收利用团队做了大量的匹配和优化工作，一次又一次地重复尝试，直至系统不再报错为止。

自转换工具开发成功后，上汽大众成为国内首家基于转换工具开发实现两个不同平台之间的数据转换与上传的整机厂，已转换并上传的所有历史数据都获得了认证部门的认可。此外，由上汽大众产品研发整车认证回收利用团队与中国汽车技术研究中心专家团队合作的项目《乘用车产品回收利用管理体系研究与应

用》荣获了中国汽车工业科学技术进步奖三等奖。

拆解拆出创新

近年来，上汽大众新能源汽车相继研发成功并登场，回收利用团队的拆解小组也迎来了新的挑战。据团队高级工程师张伟介绍：“新能源汽车拆解前需要进行绝缘电阻安全检测，但检测设备十分昂贵，一台设备的价格就要两万元，而且操作十分复杂，测试的时候必须要有专业人员在场，否则容易出问题。”

张伟表示，因为设备价格昂贵，检测机器也没有几台，专业人员数量少，所以效率就会降低。为了解决这个问题，整个团队一起进行头脑风暴，创新性地发明了双槽五档专用检测电阻盒。“我们开发的这个新设备比现有专用设备便宜了90%，一台设备的价格只要200元，而且操作简便，无需专业人员现场支持，自行操作即可。”通过几个车型的试验，检测电阻盒在保证安全性的同时，检测的准确性也显著提高。这项发明还成功申请了实用新型专利。

第九届上汽设计国际挑战赛开幕

3月28日，第九届上汽设计国际挑战赛在四川美术学院隆重开幕。本届比赛以“探索未来平行世界”为主题，向亚洲、欧洲、南美洲、北美洲、大洋洲的近210家设计院校发出邀请。MG、荣威、R标三大品牌分别围绕“无限赛博、科技国潮、探秘太空”设计主题，向全球优秀设计师征集创意作品。

作为连续举办9年的汽车设计大赛，上汽设计国际挑战赛已经成为享誉全球的专业汽车设计赛事，也是全球范围内由车企承办的历史最悠久、国际影响力最大的汽车设计专业比赛，展现了上汽集团在汽车设计领域的全球影响力，也带动了中国现代汽车设计人才教育的

正向发展，为设计专业学生成长为职业设计师提供了通道。即日起，全球选手可通过第九届上汽设计国际挑战赛官方赛事网站，在线报名注册、上传作品。

上汽乘用车公司旗下三大品牌将积极吸纳全球优秀青年汽车设计师、设计专业学生们的优秀概念和想法，形成正面良性互动。此次挑战赛首次纳入上汽R品牌赛事主题，形成荣威、R汽车、MG三足鼎立的新格局，让赛事更具挑战性。

多年来，上汽设计国际挑战赛早已超越赛事的范畴，成为汽车设计界创新人才的重要孵化平台，为世界汽车设计产业输送了一大批优秀人才。

（张恒）

“拧成一股绳”

上汽大众举行跨团队拔河比赛



3月30日，上汽大众跨团队拔河比赛火热开赛，12支跨部门队伍、200多名队员展开力量的博弈，团结拼搏、奋勇争先。

今年，上汽大众拔河比赛采用跨部门组队形式，围绕公司党政年度大计的关键点、聚焦“ReSet 2022”项目的紧要处，打破部门边界、聚集协同力量，组建了多个队伍。

经过激烈比拼，“奥迪新旗舰联队”获得冠军，“联合力量大众满意队”获得亚军，“成本中心攻坚队”和“动能无限队”

并列第三。

跨部门拔河比赛充分展现了上汽大众员工“拧成一股绳”的韧劲，以及面对挑战、深化变革的信心和决心。

上汽大众党委书记、人事与组织执行副总经理张嵘赛后寄语：“在企业深化变革的关键时期，中外双方要进一步加强合作交流，在大局、大事上‘拧成一股绳’；各个团队要进一步协同攻坚克难，在变革突破上‘拧成一股绳’；全员思想要进一步上下、内外统一，在高效行动上‘拧成一股绳’。”