

上汽腾讯网络安全联合实验室揭牌 为智能网联汽车打造“安全底座”

在4月8日举行的上汽-腾讯网络安全战略合作协议暨网络安全联合实验室挂牌仪式上，上汽集团和腾讯联合宣布将通过组建网络安全联合实验室，围绕智能网联汽车网络安全标准规范、攻防技术、安全研发、安全运营等领域开展深度合作，携手打造用户隐私安全、数据安全、产品安全的“网络安全底座”，共同树立智能网联汽车网络安全行业新标杆。

随着5G、自动驾驶以及V2X车联网技术的广泛应用，智能网联汽车遭受外部网络攻击的风险越来越高，车辆网络安全的重要性也越发凸显。汽车网络安全问题，不仅会造成用户隐私泄露，危及人身安全，甚至将影响社会安定。

成立联合实验室，共同发力网络安全，是上汽集团和腾讯立足国家战略、着眼产业发展的有力举措，将有效保障智能网联汽车用户的个人隐私、数据安全。双方将针对智能网联汽车开展车辆攻防、安全技术研发，共同打造网络安全产品；将网络安全建设融入整车研发制造流程，提升智能网联汽车云端一体化的网络安全水平。此外，联合实验室还将建立覆盖智能网



联汽车全生命周期的网络安全运营体系，实现快速、全面、精准的监测预警和应急响应，形成行业领先的智能网联汽车网络安全运营能力。

上汽集团是国内规模较大的汽车行业上市公司，名列《财富》杂志世界500强第52位，已连续7年进入百强名单，在上榜的全球汽车企业中名列第7位。上汽正在全力推进电动智能网联汽车技术的产业化发展，积极引领“数据决定体验、软件定义汽车”的行业变革，向提供移动出行服务与产品的高科技企业全面转型。早在2018年，上汽就在智能网联网络安全领域展开布局，成立行业内首个网络安全实验室与安全应急响应中心。

2019年，上汽在“5G+L4（特定场景下的自动驾驶）”洋山港智能

重卡的开发过程中，全面、系统地导入网络安全体系，并根据国家网络安全法落实等级安全保护制度，成为中国汽车行业首个在国家网络安全监管机构备案的智能驾驶车辆项目。该项目配备专职网络安全团队，在上汽云端构建了包括物理隔离、边界防护、流量监控、主机加固在内的四级纵深防御体系，针对整车开展1107项安全加固、193项安全测试、476项风险评估。在国内知名安全机构参与的红蓝军网络攻防演练中，上汽智能重卡项目系统和车辆成功抵御网络攻击，展现出了业内领先的网络安全技术水平。目前，上汽已经初步建立了包括远场、近场、车载及车内四大类安全场景的智能网联汽车网络安全能力，积极树立差异化的网络安全技术优势。

腾讯在数字内容、云计算、大数据、人工智能、信息安全等领域均走在全球前列，也积极发展前沿科技以布局未来的“连接”策略。与之相伴的是腾讯20年的安全能力沉淀。腾讯目前拥有超过3500人的专业安全团队，具有全球领先的安全技术研究和安全攻防实力，在物联网、工业控制、智能机器人、智能基础设施等领域积累了丰硕的安全研究成果，并具备了国际领先的安全自动化分析能力。特别是在智能网联汽车网络安全领域，以科恩实验室为代表的腾讯网络安全团队，在2016-2020年期间，输出了多个如特斯拉、宝马、丰田等网联汽车的国际级研究成果，并为包括上汽在内的20余家整车企业提供网联汽车安全解决方案和专家服务。（吴文）

扁平化，年轻化 MG发布全新Logo

近日，MG品牌推出全新的视觉识别系统，即新Logo标识，以新姿态迈向新百年。新Logo以年轻人渴望的沉浸式体验、破界的创造力、共创的激情为创作思路，更加契合新生代用户的审美偏好。MG品牌“八角徽标+MG字样”的品牌标识迎来焕新。新Logo通过细化边框、优化内部空间、放大内部标识、整体结构优化的做法，使

得视觉感知更加扁平、年轻且富有智能感；另外，新标识通过正负形的变化，直观呈现多元的品牌人格，让每一位年轻人都能找到自己的场景归属。同时，专为Z世代打造的全新产品线MG Cyber、“全球首款纯电超跑电竞座驾”MG Cyberster，以及全球首个用户共创平台MG Cyber Cube也正式发布。（张杰）



MG首次成为中东地区Top10汽车品牌

近日，中东GCC地区2020年度汽车市场销量排名发布，MG首次成为该地区十大汽车品牌之一。2020年，上汽国际中东公司零售销量突破27000辆，同比增幅高达72%。今年第一季度，上汽中东公司零售销量达到将近1万辆，同比增长57%，实现“开门红”。其中，3月销量突破3400辆，创历史新高。

一中东地区最大的汽车市场占据了4.2%的市场份额，位列当地最畅销汽车品牌榜单第八名。2021年3月24日，MG科威特全新旗舰店正式开业。新店整体面积达到4000平方米，展厅面积达1500平方米，成为当地面积最大的汽车展厅之一，将为消费者们提供全方位的汽车服务。

近期，全新升级的MG官网在客户端及移动端同步上线，包含线上预订和支付功能，让当地用户足不出户即可购得心仪的车辆。（赵晨栋）

新能源车增长837% 海外销量增长78.5% 3月份上汽销售整车49.3万辆

4月10日，上汽集团发布了3月份产销快报。数据显示，3月份，上汽实现整车销售49.3万辆，同比增长112.9%；今年第一季度实现整车销售114.2万辆，同比增长68.2%，销量规模继续在车企中强势领跑。

新能源汽车销量继续保持井喷式增长。3月份，上汽新能源汽车销量

跃升至6.2万辆，同比增长837%，今年已实现国内新能源汽车销量月度冠军“三连庄”。

曾创下“上市200天销售20万辆”纪录的五菱宏光MINIEV，继续狂飙突进，3月份销量接近4万辆。今年第一季度，上汽新能源汽车累计销量达到15万辆，同比增长679.6%，增速远远超出市

场平均水平。

海外市场销量延续亮眼表现。3月份，上汽海外市场销量高达4.8万辆，同比增长78.5%。其中，自主品牌海外市场销量达到3万辆，同比增长83.5%。MG品牌3月份继续位列中国单一汽车品牌出口销量第一名，畅销包括英国、挪威、荷兰、德国、澳新等发达市场在内

的66个国家和地区。

近年来，上汽充分发挥新能源和智能网联差异化竞争优势，在海外市场一直保持着高速增长。今年第一季度，上汽海外市场销量达11.9万辆，同比增长77.5%，克服了海外疫情的不利影响，进一步扩大了海外市场“国内第一”的领先优势。（龚观）