

上汽通用汽车发力布局电动化及智能网联化 满足消费者对智慧出行的期待

本报记者 张渊源
实习生 张卓然

在“2021上汽通用汽车科技体验日”活动现场，赴会的嘉宾们把Ultium平台电池模组展台围得水泄不通，电池模组里蕴含的诸多“黑科技”，勾起参会者的好奇心。

“到2025年，上汽通用汽车在电动化和智能网联化新技术领域的规划投入将超过500亿元。”上汽通用汽车总经理王永清介绍，公司电动化及智能网联化战略布局蓝图正徐徐展开。

全面电气化的基石 ——Ultium平台

在这张电动化及智能网联化的宏伟蓝图中，由上汽通用汽车与泛亚技术中心深度参与开发的Ultium平台，被誉为通用汽车“全面电气化的基石”，是当仁不让的主角。

据介绍，Ultium这个名字来自于英文单词ultimate，意为“终极”“精华”，蕴含着企业对这套电池系统的极高期许。关于Ultium平台的最大优势，Ultium平台执行总监王从鹤用三个关键词予以概括：“灵活”“智能”“安全”。

Ultium平台具备高度灵活的技术开放性。它采用了可替换、可升级的电池模组，以及可灵活排布的电芯方案，可轻松支持未来的功能升级和优化电芯配方。“无论是磷酸铁锂电池、三元锂电池，还是未来有可能应用的锂金属电池、固态电池，都能为其所用。”泛亚汽车技术中心电芯及模组设计经理吉英亮告诉记者。

此外，通过电池和电驱的模块化设计，Ultium平台可以支持不同的续航里程和车身形式，以及不同的动力性能和驱动形式。“这意味着Ultium平台可以应用于包括轿车、SUV、皮卡车在内的多种



车型，可以满足不同细分市场消费者的需求。”吉英亮表示。

同时，Ultium平台具有面向未来的智能属性，尤其以无线电池管理系统(wBMS)最为出彩。据悉，Ultium平台是业内首个采用无线电池管理系统的电动车平台，密密麻麻、乱作一团的电池包线束在这一系统中将不见踪影。

上汽通用汽车方面表示，无线电池管理系统可以使电池包减少90%的线束，既能给电池减重，又能腾出空间增加电池的体积能量密度，在实现续航里程提升的同时，还降低了故障率；电芯的无线通讯能力提升了电池自动化装配的效率和品质，大幅简化了电池包的生产工艺；无线电池管理系统还为电池的回收带来很多裨益，让电池实现便捷的二次利用。

“搭载Ultium平台的整车，可以全方位满足电压、电能、物理防护、电力系统负载端绝缘等电动车五星安全的设计标准。”王从鹤表示。

到2025年，上汽通用汽车将推出10款以上基于Ultium平台的国产新能源车型，分属别克、雪佛兰和凯迪拉克三大品牌，进一步夯实企业面向电动化出行的产品战略布局。

布局智能网联化 赋予出行新体验

无感停车、指令变道、遥控自动出入库……

这些足以让司机“双手脱离方向盘”的黑科技，使得本次科技体验日活动中，上汽通用汽车在智能网联化方面的战略布局也颇具看点。

在车联网方面，上汽通用汽车为保证系统功能快速演进和迭代更新，推出了全新一代VIP智能电子架构。作为连接和控制车辆上几乎所有功能的技术中枢，VIP智能电子架构具有高速网络数据传输、整车级OTA更新、航空级网络安全，以及无限可持续拓展潜力等特点。它打通了“云、管、端”，为软件定义汽车及汽车智能化提供了有力支持。在2025年之前，上汽通用汽车旗下三大品牌所有新车型都将应用这一全新的电子架构，基于该架构的产品和技术将持续为消费者带来更迅捷、安全、智能的出行新体验。

与此同时，基于全新一代VIP智能电子架构所开发的全新一代VCS虚拟座舱系统，也将带来智能高效、无缝连接的多维体验和丰富功能。该系统配备高性能车规级SoC、33英寸环幕式超视网膜屏、双景深激光AR-HUD、新一代智能语音助手等高规格硬件和技术，可以提供无感停车、智慧补能、异地出行、通勤规划等场景服务；该系统还与百度地图、QQ音乐、爱奇艺等互联应用合作，致力打造行业领先的智能互联出行体验。

此外，在智能驾驶方面，上汽通用汽车正在积极推进先进自动驾驶技术在中国的落地以及应用场

景的不断扩展。今年，增强型Super Cruise超级智能驾驶系统将在凯迪拉克车型上首发，并增加指令变道等更多辅助功能，进一步提升用户的使用体验。

未来5年内，Super Cruise超级智能驾驶系统将应用于凯迪拉克品牌旗下大部分车型，并逐渐应用于别克和雪佛兰品牌未来的新车型；车道居中智能巡航功能将应用到三大品牌旗下超过80%的车型上，并在Ultium平台车型实现100%全覆盖；新一代智能泊车辅助系统将通过更全面的感知技术，支持更多种类车位的识别，同时引入遥控自动出入库模式，以应对中国复杂的泊车场景；V2X智能交通技术将配备在更多车型上，并随着智能基础设施的不断完善，实现更完整的“车-路”和“车-车”感知。

“当前，一个场景主导、软件定义、数据驱动、智慧出行的时代已经来临。”在本次科技体验日活动的最后，王永清总结道，“面对产业转型的持续升级和行业加速洗牌，上汽通用汽车将全面向‘新’，与未来共振。”

通过不断聚焦前沿科技和中国市场未来出行生态需求，上汽通用汽车将充分整合全球资源，并依托企业强大的体系实力，加快面向未来的产品与业务布局，强化锻造以科技为核心的综合竞争力，高效推动汽车产品、技术与服务创新，不断满足消费者对智慧出行的美好期待。

上汽大众ID.6 X首秀在即

大众汽车ID.家族最新成员上汽大众ID.6 X即将于4月17日迎来全球首秀。

作为大众汽车“众前行，致未来”战略的最新成果，ID.6 X不仅彰显出该战略中新设计、新造型、新技术和新动力四大要素，还进一步践行着为中国用户提供更多丰富的产品选择的品牌承诺。此前，上汽大众ID.4 X已于3月下旬开始交付。

在大众汽车的全新设计基因中，车灯发挥着至关重要的作用，它被认为是新的镀铬装饰。ID.6 X充分展现了这一理念，其车灯勾勒极具辨识度的差异化造型。摩登、典雅的灯光设计与大众汽车IQ.Light矩阵LED大灯技术相辅相成，实现对光束的智能控制，在黑夜环境下提供宛如白昼的照明，并且不会产生影响对向来车的眩光。

凯迪拉克LYRIQ将于上海车展全球首秀



4月7日，上汽通用汽车凯迪拉克品牌宣布，基于通用汽车Ultium平台打造的凯迪拉克智能纯电动概念车LYRIQ，将在上海车展上首次向全球公众亮相。

作为通用汽车全面电气化的基石，Ultium智能纯电动平台整合了通用汽车26年来积累的电气化经验和前瞻

技术优势，以电池和电驱的模块化设计为基础，采用业内首创的无线电池管理系统，配备拥有专利的热防护技术，并搭载全新一代VIP凯迪拉克云电子架构，支持“三电”技术和整车OTA功能的持续迭代升级及精细化管理，将为中国市场带来灵活、安全、智能的电动化解决方案。

“享学小专车”推出 “多日接送”模式

4月9日，在上线一周年之际，享道出行旗下“享学小专车”正式升级2.0版本产品“多日接送”，不仅实现了100%自助式体验，还推出了“预估一口价”全新定价模式，更好地满足了学生和家长的出行需求。同时，“多日接送”产品也将灵活适配，惠及更多用户人群，如固定时段就医、定制化商务出行等，在更多场景中提供品质出行服务。

2020年4月，在全面复学背景下，“享学小专车”产品率先在上

海上线。该服务车队由精选专属专车组成，所有司机均为上海本地合规司机且拥有5年以上安全驾驶经验，运营享道专车“0投诉”，经过19项严格服务标准审查，接受一对一面谈，选拔通过后方可上岗。

司机蔡师傅运营“享学小专车”已有大半年时间了，他表示，“享学小专车”的服务对象以孩子为主，担在司机肩上的责任也更加重大，因此每次出车，他都会把小乘客当成自己的孩子来照顾。

(吕修全)