

特斯拉在华做成首笔碳积分生意

特斯拉在华实现了首笔卖碳生意，买主竟然是一汽-大众，让人感觉有些唏嘘

本报记者 王伟

据知情人士透露，4月2日，一汽-大众已同意向特斯拉购买碳积分，以帮助其遵守环保规定。特斯拉已经在其他市场从出售这些碳积分中赚了很多钱，但这是其在中国进行的第一

笔此类交易，也突显出大众在将其庞大的燃油车制造业务转向电动汽车以对抗特斯拉所面临的艰巨挑战。据了解，特斯拉的出价大约为每个碳积分3000元，高于前几年的价格。随着政策的导向，碳积分行情也有望一路飙升。

特斯拉在华首笔碳生意

2018年，中国开始实施零碳排放策略，以迫使汽车制造商在国内生产更多电动汽车。截至去年年底，汽车制造商在中国销售的汽车中，必须有12%是电动汽车，否则将被罚款。

碳排放权交易的概念源于1968年。当时，美国经济学家戴尔斯首先提出了“排放权交易”概念，即建立合法的污染物排放权利，将其通过排放许可证的形式表现出来，令环境资源可以像商品一样买卖。有些汽车制造商要生产更多高污染车辆，就需要碳积分以获得排放许可，也可以向销售电动汽车的同行购买碳积分。特斯拉在中国每

售出一辆电动汽车可获得5个碳积分，该公司去年在中国售出了14万辆汽车。知情人士还称，目前尚不清楚一汽-大众从特斯拉处购了多少碳积分，但特斯拉的出价大约为每个碳积分3000元，高于前几年的价格。

实际上，这笔交易意味着，作为在华最大的外国汽车制造商，大众正向竞争对手提供补贴，此举间接帮助其降低了电动汽车的成本。大众在中国的合资企业计划今年推出5款纯电动ID系列车型。特斯拉于2019年末开始在中国生产汽车。到目前为止，特斯拉还没有报告在中国达成任何碳交易。

靠碳生意发家的特斯拉

根据一份监管申报文件，特斯拉2020年出售碳积分的收入总计为15.8亿美元。特斯拉在

2020年首次实现了全年盈利，但这并不是因为其向客户销售了足够多的汽车，而是得益于卖

出了大量碳排放积分。

美国有11个州要求汽车制造商在2025年之前销售一定比例的零排放汽车。如果做不到，这些汽车制造商不得不从其他符合这些要求的同行那里购买碳排放积分，比如专门销售电动汽车的特斯拉。

对特斯拉来说，这是一项有利可图的业务，过去五年总共为其带来了33亿美元收入，仅在2020年就收入近16亿美元，甚至远远超过了特斯拉去年7.21亿美

元的净利润。这意味着，如果没有这部分额外收入，特斯拉在2020年会出现净亏损。

特斯拉首席财务官扎卡里·柯克霍恩(Zachary Kirkhorn)表示：“对我们来说，这始终是一个极难预测的领域。从长远来看，碳排放积分销售不会成为我们业务的重要组成部分，我们也没有围绕它来规划业务。不过，在接下来的几个季度里，碳排放积分销售仍将保持强劲态势。”

碳积分行情将一路飙升

2018年，国际咨询机构摩根大通预计新能源汽车积分初始价格约为1000元/分。此外，中国汽车技术研究中心此前也发布了1000~1500元/分的引导价格。但现实很骨感。由于积分交易是市场行为，所以在供大于求的情形中，积分就出现了“卖不上价”的情况。

当时，在工信部平台之外，一些积分交易价格仅为100~200元/分，远低于预期价格。

但是，从政策走向来看，从2019年开始，随着国家对新能源汽车积分比例要求的提高，新能源积分的价值也随之提高。

2019年度、2020年度，新能源汽车积分比例要求分别为10%、12%。2020年6月22日，工信部、财政部等多个部门发布关于修改

《乘用车企业平均燃料消耗量与新能源汽车积分并行管理办法》的决定，自2021年1月1日起施行。此次《积分办法》修改明确2019年度、2020年度、2021年度、2022年度、2023年度的新能源汽车积分比例要求分别为10%、12%、14%、16%、18%。2024年度及以后年度的新能源汽车积分比例要求，由工信部另行公布。

因此，对于传统燃油车卖得越好的国内车企而言，也就越有碳积分的要求，除非这家车企新能源汽车也能如传统燃油车那样热销。但是，传统车企的大象转身显然不是那么容易的，这也就有了特斯拉这样的车企在中国靠卖碳发家的基础。

想不到，刺激新能源汽车销量的，还会有这样一个大便。

特斯拉：中国市场未激活车内摄像头

4月7日，针对特斯拉车内摄像头问题，特斯拉汽车(北京)有限公司官方微博对此回应称，驾驶室摄像头目前在北美洲以外的市场并没有激活。

该回应称，即使是在美国，车主也可以自由选择是否开启使用摄像头。

特斯拉配备了安全等级全球领先的网络安全体系以保障用户的隐私安全。

近日，特斯拉车内摄像头拍摄高清画面再度引发舆论热议。据媒体报道，为了查看车内摄像头的监控效果，特斯拉黑客“绿神”于近日提取到特

斯拉车内摄像头的拍摄画面，并且分享了两段白天和夜晚的拍摄效果。从视频中可以看出，白天车内摄像头纪录的视频画面，清晰度和色彩丰富度都超出不少人的预期。对此，新华社官方微博于4月6日发表评论称，无论是什么程度的便利，都绝不能以随意让渡个人隐私和信息为代价。车内摄像头是否必须默认出厂时即安装、安装后是否需要消费者签订同意书才能启用，都需要企业说清楚，“车内涉及的隐私不是你采取就能采的！”(蓝田)

么程度的便利，都绝不能以随意让渡个人隐私和信息为代价。车内摄像头是否必须默认出厂时即安装、安装后是否需要消费者签订同意书才能启用，都需要企业说清楚，“车内涉及的隐私不是你采取就能采的！”(蓝田)

31.36万~33.36万元

岚图FREE公布预售价格



3月31日，“性能级中大型智能电动SUV”岚图FREE正式开启预售，同步推出增程电动版和纯电动版2款车型，售价分别为31.36万元和33.36万元。预售期内预订的用户可获得岚图FREE首发纪念版优先购买权，将有机会以相同价格选购岚图FREE首发纪念版车型，该纪念版车型仅发售2021辆，拥有6项专属定制配置和设计。同时，岚图FREE还推出了物超所值的尊享包，分别是针对增程版车型的2万元尊享包和针对纯电动版车型的3万元尊享包供用户选择购买。用户可通过“岚图汽车”APP预订岚图FREE，首任车主还将享受8项专属权益及服务。

岚图FREE增程版搭载1.5T四缸发动机，匹配最高功率达80kW的发电机，前后双电机最高功率达510kW，峰值扭矩达1040Nm；0-100km/h加速时间，增程版车型仅需4.5秒，纯电动版车型仅需4.7秒。

目前，北京、上海、广州、成都、武汉

等地的首批岚图空间“五城六店”已正式开业。截至2021年年底，岚图汽车将在全国建立40个直营销售渠道和20个直营服务渠道，覆盖全国20座城市。岚图FREE采用“现代豪华、温暖科技与简约不简单”的设计语言，同时提供增程式电动和纯电动两个版车型，能够满足用户的城市通勤、城际出行和长途旅行等多场景用车需求。岚图FREE着眼于用户高频使用场景，打造V-Moment(尊崇时刻)、V-Attention(觉醒模式)等智能座舱模式，以大空间搭配大五座，通过游艇式环抱座舱设计。

线下，岚图汽车采取全直营渠道模式，在重点城市的核心商圈设立岚图空间，价格一致、服务一致，用户无需焦虑终端价格不透明，更不用担心遭遇金融产品、上牌及精品绑定等不佳体验。线上，岚图汽车将通过“岚图汽车”APP、小程序、官方网站等数字化平台与用户直接沟通，快速响应消费者的需求。

(行成)

“车享二手车专场拍卖会” 拍卖公告

拍卖时间：周五上午10:00
下午14:00
预展时间：周三、周四9:00-16:00

2021年5月
Su Mo Tu We Th Fr Sa
1
2 3 4 5 6 7 8
9 10 11 12 13 14 15
16 17 18 19 20 21 22
23 24 25 26 27 28 29
30 31

拍卖标的：
公务车、社会车、租赁车等
车型主要涵盖：上汽旗下大众、通用、大通、上海汽车等，
租赁公司旗下别克、日产等其他品牌，华晨旗下中华、华颂，
EVCARD旗下各品牌新能源车，及各类物资、零配件等。

展示、拍卖地点：上海市杨浦区纪念路5号（近吉浦路）或见详细公告

注意事项：
竞买人须在拍卖前支付保证金人民币壹万元，私人携带有效身份证件，
企业单位携带营业执照或组织机构代码证书，办理竞买手续后方可
参加竞拍。

上海安吉机动车拍卖有限公司 联合公告
上海诚新二手车经营管理有限公司

拍卖服务热线：021-65426890

拍卖公司：上海安吉机动车拍卖有限公司 PAI.CHEXIANG.COM