

紧跟创新业务需求，新鲜血液迸发新活力

享道出行深度体验官3.0启动

首席记者 李修惠

4月7日，享道出行举办深度体验官3.0见面会，享道出行 CEO 吴冰，上汽集团团委副书记贾小雨，享道出行 CEO 助理、前瞻与创新事业部总监袁栋梁，享道出行市场部总监石岩出席见面会，并与顺风车运营官签署挂职签约证书。

“签了这个约，未来9个月，你们就是我们的人了啊。”袁栋梁提笔落款前的一句调侃引得运营官们大笑。

上汽大众的营销人

员、上汽人工智能实验室的高级算法工程师、上汽乘用车的数据分析人才……这些上汽优秀青年将在未来9个月里作为体验官，深度参与到享道出行今年的重点项目中。

吴冰在见面会上表示，体验官们在原先的工作岗位上已能独当一面，希望大家在体验官岗位上能以“空杯”心态去感受一个创新产品的成长过程，深刻理解上汽集团“共享化”的战略布局。

今年已是享道出行体验官活动举办的第三



年，每一年，活动的侧重点都会根据享道出行业务发展的阶段特性有所调整。

1.0版本的活动让参与者体验了网约车司机的生活。当时，享道出行起步不久，缺少合规网约车司机，体验官队

伍不但补充了运力，还能够从司机的角度，对享道出行的产品和运营提出更好的建议。2.0版本从单一运力支持升级为聚焦核心业务的运营工作。体验官分别在享道出行和竞品企业当了一段时间的网约车司

机，并参与了为期1个多月的运营工作。

今年的3.0版本也做了重要升级。据贾小雨介绍，今年总共招募了95名体验官。其中，30人为顺风车业务志愿者，50人为享道时租业务志愿者，15人全职投入顺风车业务“从0到1”的过程中，协助、参与、见证顺风车业务的上线与运营。

“汽车行业正面临前所未有的巨变，传统汽车工程师该何去何从，是我一直以来反复思考的问题。”挂职运营官代表华域麦格纳电驱动有

限公司的齐霄表示，他看到体验官招募信息后，第一时间就提交申请，想更多地锻炼自己在市场、运营方面的能力。

以传统汽车工程师的身份去一家互联网企业参与建设创新业务，体验官此次面临的挑战不小。上汽集团团委考虑到体验官们可能产生的压力，特地组织了一支由8位上汽集团二层次企业团委书记组成的“隐藏任务项目小分队”，他们将为体验官们组织团建活动，并为他们答疑解惑。

创业路上 奋斗有我

上汽人的奋斗故事

一张必须拿下的“入场券”

上汽乘用车质量卓越创行团队助力公司通过出口车认证

“欧盟对于整车型式认证和市场监管的要求不断升级，从2020年9月1日起正式启用新的框架法规（EU）2018/858。新法规对机构资质、有效期、市场监管等提出了更加严格的要求，欧盟及其成员国可以直接参与型式批准及市场监管……”去年4月11日晚上8点，质量卓越创行团队高级经理王越还在办公室仔细翻看着刚结束不久的会议记录。

新框架法规的强制实施，意味着将来出口欧盟目的地国均有权依据各自的准入要求对公司实施监管。更紧急的是，上汽乘用车已有的相关认证证书即将到期，如果不按照新法规申请证书，届时公司的整车出口资质将失效，

会对上汽集团海外销量造成巨大的影响。

公司讨论决定，在如此严峻的市场形势下，不进则退。虽然新法规的条件极其严格，可我们即使没有条件，也要创造条件“拼”上去。这张入场券，我们必须拿到！

作为此事的牵头部门，王越抓紧时间召开了部门会议。“虽然我们不是上汽集团内第一家申请按照（EU）2018/858要求获取COP资质的公司，没有前人的经验，但只要我们利用质量管理体系思维充分解读法规中的要求，协同公司各部门全面做好准备，就一定可以顺利通过审核，获得整车制造出口资质。”

“没错，不论有多少监管国家、监管机

构，只要上汽乘用车的汽车质量过硬，体系稳健、可靠，就没有过不了的认证！”工程师小陈笑着说。日常工作中的精细化管理和持续改进，就是小陈说出这番话的最大底气。

由于（EU）2018/858是涉及研发、制造、销售及售后的整车全生命周期的框架法规要求，质量卓越创行团队不仅需要拉动公司技术中心和制造部，还需要拉动负责出口车销售和售后服务的上汽国际共同成立专项小组来应对此事。

体系工程师小孙是名90后员工，虽然入职才没几年，但深受公司质量文化影响，小孙有担当、敢负责。法规对非欧盟制造商的证书管理、试验报告、售后

处理等有着严格的规定。作为工作层面的主要牵头人，小孙接到任务后，开始以最新的捷克政府要求为例，埋头苦读，通宵研究，终于“啃下”了新法规中对于整车制造企业的各项管理要求，分解形成了多达22项任务清单。然后，他牵头各小组对接公司的12个部门，并一一落实和跟踪，同时固化相关经验，将其纳入各基地的日常管理中，大大提高了后续申请欧盟其他国家认证的流程速度。

经过团队成员的共同努力，上汽乘用车终于成为上汽集团第一家按照新的框架法规（EU）2018/858申请相关资质的整车制造企业，成功拿下了欧盟入场券，为上汽集团实现

2020年海外出口销量位居全国第一提供了强大支撑。

像这样的故事，对于获得了上汽集团三八红旗集体荣誉称号的质量卓越创行团队来说，还有很多，不论是牵头公司成功申报上海市市长质量奖，还是推动公司网络安全体系建设、软件质量体系提升，都

能看到他们的身影。他们就像是上汽乘用车这台大机器的润滑油，哪里有需要就出现在哪里，通过专业化的体系建设能力，发挥协同、促进的作用，以公正、权威、可信赖的形象不断提升公司在重大事项中的整体运作效能。

（梁臻宇）

微评



“树口碑、扬品牌”，让上汽MG驰骋海外，是上汽国际化战略的要求，更是上汽乘用车质量人的追求。质量卓越创行团队肩负使命和责任，直面欧盟强制法规的挑战，充分发挥上汽的规模化、体系化优势，坚持稳健可靠、质量至上的品质追求，协同相关部门攻克一道道难关，最终成为国内第一家拿到远销欧盟的入场券，为上汽实现海外出口销量第一名做出了贡献。

上汽乘用车党委书记 黄建英