

智慧“大脑”让库存下降60%

记上海汇众智能制造一体化供应链

本报记者 林安东
实习生 丁易简

“通过智能APS系统，我们已经实现将上汽大众三厂的成品库存从峰值1300台套下降到了350台套；优化物流人员16-17人，移动设备4台；减少仓储面积约500平方米；减少成品料架375只。”上海汇众安亭厂的生产经理张翰自豪地告诉记者，汇众这两年在智能制造上，步子走的很快。

走进上海汇众安亭轿车底盘厂，就可以看见与厂房天花板近乎齐平的立体仓库，其中整齐罗列着形状各异的零部件，像是超大型的“盲盒展示柜”。但成品运输过程中发出的机械声响又在昭示，这是一个正在快速运转的智能立体仓库。

来来往往的AGV小车通过自主开发的ILS系统和SLAM地图导航完成产品的入库输送与下线搬运。记者在如同“钢铁丛林”的立体仓库中走过，可以在货架旁的液晶屏中清晰获悉当日排班排产、仓库库存与客户端需求等信息，实现了仓储物流的数据可视化 and 数据实时化。

从装配线一直走到出库地点时，记者被一个“大黄蜂配色”的六轴关节机械手抓住了眼球，这是上海汇众在智能制造一体化供应链中所使用的成品排序机器人。凭借其精准的控制、精细的操作对料架层格开、关，以及对总成抓取摆放，不仅实现了产品的“无人化出库”，还实现了产品在出库环节就能按照客户需求完成排序，提高了成品组装效率，并且较以往大大减少了人工操作。

库存下降60%

实现这一切的基



础，是上海汇众智能制造一体化供应链中的“大脑”——由上海汇众自主研发的APS系统。

汇众安亭厂生产科负责人唐巍向记者介绍，“现在我们可以直接把客户端的需求和生产端的物料拉动需求自动导入到APS系统，通过算法的优化，进行生产计划的自动智能排程，并且能够直观的向我们反馈执行和库存的情况。”通过应用APS智能排产系统，如今上海汇众实现了实时平衡客户需求与库存、动态调整生产计划，在满足客户需求的前提下做到库存最优，成品库存从峰值1300台套下降到了350台套。

从需求管理来看，上海汇众安亭厂已经实现对客户需求进行自动解析，打通了各系统之间的数据接口，确保业务系统的互联互通，即使是多个系统之间交互的信息流也都时刻处在监控之下，以确保数据流通稳定。以往需要依靠资深班组长的经验才能制订的生产计划，也都交给了智能排程算法进行实时跟踪，每十分钟进行后台刷新计算，保证及时掌握最新动态。

自主开发，
六个月就上线

除了拥有高效的APS系统，上海汇众完成从传统制造向智能制造转型的过程也十分迅速，

“其实，很多想法都是去年年初的时候提出的，虽然那时国内新冠肺炎疫情比较严重，但我们还是做到了在6月投入应用。”张翰向记者提道，“我们希望能够做到对一切设备一键触发，自动运行所有的生产，并且所有的物流零件精准、及时、自动送达。真正让制造变成一种服务，对所有客户的需求都能智能分析、分解，从而再带动我们智能制造的生产。”

虽然如今满足“四化要求”（标准化、自动化、精益化、信息化）的智能供应链为上海汇众的生产带来了诸多变化与便利，但是通过独立自主开发，打造这一整套智能系统并不是一件容易的事。

“把现实的业务和虚拟的算法打通是比较困难的。首先，这两端使用的语言并不一样，我们需要通过和信息部的技术人员进行反复地讨论交流，然后进行磨合转化。虽然四五个月的时间不是很长，但在这期间，我们不知道开了多少次会，不断地进行迭代和优化。”唐巍向记者提道，“其次就是我们的需求未必能够像我们想象的那样，十分直白地呈现现在我们眼前，还是需要进行一些转化。最后也是最重要的，就是我们对这个智能供应链运行安全的要求，包括算法选择、故障预警、数据监控、试点运

行等各个方面。”

各部门和工厂间的通力合作，最终让上海汇众安亭厂在极短的时间内实现了他们所有的期待。

“目前，我们的APS仅应用于装配线。再过两个月，我们就能把我们全平台的产品都接入这个APS系统。”谈到未来规划时，唐巍表示，“经过这一年的自主研发和调试，我们这个APS系统的框架和运算基本上已经完成了，所以再接入其他产品基本上没有什么问题，我们很有信心。”

“未来工厂”的愿景正在通过种种措施不断落地，上海汇众将从“5G+业务场景”探索迈向高可靠、低延迟、万物互联、融合业务的下一代工业网络；在产线、设备数字化应用上推动感知、分析、控制、决策能力智能化探索迈向制造智能化；让AI走出实验室，使“AI+业务场景”探索AI从边缘侧赋能制造。

当今时代，企业数字化转型正炙手可热。围绕智能制造，上海汇众将继续以深化打造安亭厂标杆为契机，坚持打造互联、透明、敏捷、柔性、高效的智能制造系统。以新技术驱动业务创新突破，探索虚实结合、一体两面，自下而上基于工业互联网“生长”的未来工厂，也为上汽的整体数字化转型突破添砖加瓦。

上汽大通MAXUS V80十周年纪念版上市

4月14日，上汽大通MAXUS V80十周年纪念版正式上市。其中，城配王车型售价11.08万元，傲运通车型售价12.08万元，为轻客用户带来更丰富的物流新选择。除了价格给力，上汽大通还为用户提供了诸多购车大礼包，让用户买车更轻松。

在外观的打造上，上汽大通MAXUS V80十周年纪念版全面提升颜值水准，以飞翼格栅、灵动大灯、同色前后保险杠等“MPV同款”配置，在视觉上凸显高级感。值得一提的是，新车同步支持C2B智能定制模式，用户可通过“蜘蛛定制”选择包括外观饰件、内饰风格、座椅布局等在内的近百种配置，只需3分钟即可选出一辆专属的“私人定制车”。

动力方面，上汽大通MAXUS V80十周年纪念版搭载“中国心”十佳发动机——上

汽π发动机，符合“国六”排放标准。此外，上汽π发动机具备了国内首次应用的2000bar高压共轨、连续可变涡轮增压等8大国际领先技术，在输出澎湃动力的同时，还能带来超低能耗表现，其百公里综合油耗仅7.5L。

空间方面，上汽大通MAXUS V80十周年纪念版车厢内部容积达7.9立方米，拥有同级领先的厢体高度，宽绰的空间也能让用户一次性装载充足的物品，实现更高的收益；车身体地板离地较低，车主装运行李十分方便，大大提高了使用效率。

为守护驾乘人员的安全，上汽大通MAXUS V80十周年纪念版更标配了ABS、EBD、BAS及四轮盘式制动，以及高强度钢材，选配LCA车道变更辅助系统、BSD盲区监测系统安全配置，主被动安全“双管齐下”，为道路运输增添一份安心。（宗何）

享道出行成为上海车展官方出行合作伙伴

近日，享道出行宣布，作为第19届上海车展官方出行合作伙伴，将于车展期间在展馆东门入口设置专属接驳点，为观展人群提供专车服务。同时，享道出行还为车展提供VIP贵宾用车及工作人员接驳服务，充分发挥全场景出行优势；提供车展整体出行解决方案，持续探索“出行+”模式。此外，享道出行携手本届上海车展主办方为观展市民提供188元专属出行礼包，让观展市民轻松观展，便捷出行。

本届上海车展期间，作为公共交通的有效补充，享道出行将为车展提供多维度的出行

服务保障：贴有上海车展专属标识的享道专车，可直接停靠位于展馆东门入口的专属接驳点，让乘客的观展体验更进一步；观展结束后，观众可借助场馆内的信息指引和享道出行APP的引导，快速找到上车点，减少沟通及等待时间，提升出行效率。此外，享道出行旗下聚焦企业级出行服务的子品牌享道租车还为上海车展嘉宾配备了14辆“乐享生活”全场景MPV荣威iMax8 VIP用车，另外还配备了十余辆大巴和中巴为志愿者等车展工作人员提供接驳服务，全方位保障不同人群的多样化出行需求。