

上汽红岩一季度销量同比增长超过105%，未来5年规划开发37款新能源汽车产品

以“红岩速度”抢占市场

本报记者 严瑶

开局即决战，这是今年众多重卡企业既定的营销策略，与之对应的是当前国内自卸车市场竞争日趋白热化。

日前公布的上汽产销快报显示，3月，上汽红岩重卡销量达到9000辆，同比增长

79.82%；1-3月，上汽红岩重卡累计销售22317辆，同比增长105.31%，继续保持快速增长的“红岩速度”。

同时，随着上汽红岩智慧工厂和研发中心项目建设的不断提速，未来企业的年产能将逐步达到15万辆，进一步满足市场需求。



“这是一辆救命车”

刘朝友在安徽阜阳又买了一辆红岩重卡。“我买车就认红岩品牌，因为这车救过我儿子一命。”

刘朝友曾在2014年购买过一辆红岩重卡。某一天，他儿子驾驶着这辆红岩车从广州开往云南。当行驶到云南山区道路时，车辆不慎撞击到山体，导致侧翻，驾驶室被损毁，但他儿子仅受轻伤。车辆修复后，刘朝友一直到今年才卖掉这辆“救命”车，继而购入了红岩杰狮牵引车AMT-520马力自动挡车型。

“红岩的安全性能在消费者中有口皆碑。”上汽红岩相关人员告诉记者，“由于红岩牵引车驾驶室是整体

冲压成型，驾驶室钢板最厚处相较于行业同类产品厚30%；且拥有驾驶室整体后移技术，一旦发生碰撞驾驶室可以后移500mm以上，最大程度地吸收碰撞能量，保障人员安全。”

今年第一季度，上汽红岩旗下几乎每款车型的销量都在增长。安徽销售中心经理杨龙说，前3个月，上汽红岩仅在安徽地区就实现销售962辆，相比去年增长376%。其中，牵引车增长375%，自卸车增长1105%。“合肥两家经销商中，一家销量超过300辆，另一家超过200辆。其中，3月份两家经销商在终端签约、开票数上均双双‘过百’。经销商们干劲十足。”

售后服务“一体化”

在竞争激烈的重卡市场中，如何才能持续跑出“红岩速度”？

“在走访梳理市场、锁定意向订单的基础上，我们针对牵引车市场做了大量工作。”杨龙说，“今年，在红岩车的销量仍处于弱势的区域，我们全力开发新的经销商，以补足短板；同时，瞄准砂石料市场，从产品、金融、售后服务方面制订一体化方案。”

“以用户为核心”

已然成为各大卡车品牌征战市场的不二法宝。尤其在售后服务上，上汽红岩秉承“服务零距离”的服务理念，高效保障车辆的出勤率，以满足用户利益最大化。比如，在河北维修服务站售后服务的一场外出救援摸底“大考”中，上汽红岩的服务模式表现不俗：5分钟救援响应、30分钟到达现场、全天候随叫随到的高效服务，得到了用户的高度点赞。

未来5年开发37款新能源车型

“新能源汽车销量要实现行业第一。”这是上汽集团副总裁蓝青松在年初的营销商务年会上明确的目标。可见，2021年上汽红岩对新能源汽车市场充满信心和决心。

不久前，在安徽六安，上汽红岩完成了一批纯电动重卡的交付，为客户提供了安全、可靠、高效的模块化充电解决方案，满足了当地物流园区快节奏使用场景的需求。“此次交付是上汽红岩纯电动重卡首次落地安徽区域的典范，进一步拓展了上汽红岩在全国新能源重卡市场的布局。”杨龙说。

■ 相关新闻

首届“金蜂奖”典礼举办 上汽红岩斩获三大奖项

4月11日，由中汽兄弟、京东物流联合主办的首届“金蜂奖”颁奖典礼在人民日报社举行。上汽红岩凭借抗疫期间的无私奉献、卓越的产品实力以及贴心的售后服务，一举斩获“抗疫先锋”、“京驿货车优秀合作商”及“自卸车组卡车兄弟信赖产品”等三项大奖。

去年，新冠肺炎疫情

暴发后，上汽红岩第一时间动员售后服务力量，在全国成立了200多家“红岩战疫保障队”，满足了全国红岩用户的需求，为抗疫救援物资运输保驾护航。

除了在关键时刻勇于承担社会责任，上汽红岩更是坚持用高品质的产品、贴心的服务，成为广大卡友创业致富的好伙伴。

别克昂科威S被选为 烟台市高端人才租赁用车

4月16日，烟台市高端人才任职企业配租车辆交车仪式在烟台开发区举行。作为“烟台制造”的一款中型SUV，首批20辆别克昂科威S成为配租项目车型交付企业。

烟台市高端人才用车配租项目是烟台开发区为鼓励企业吸引高端人才，提升城市发展竞争力，推出的人才优惠政策。该项目首选上汽

通用东岳基地生产的别克昂科威S作为配租车型，显示了其推动烟台人用“烟台造”、坚定支持当地企业高质量发展的重要举措，也展现了别克昂科威S值得信赖的卓越品质。

截至目前，上汽通用东岳基地实现产值超过6000亿元，带动了烟台70多家一级配套企业及数百家零部件企业共同发展。（通文）

新宝骏Valli(向往)开启预售 售价8.28万元起

4月15日，新宝骏首款国民休旅车Valli(向往)开启预售，共推出1.5T 6MT莫干山谷/精英型等四款车型，新车预售价格为8.28万~10.88万元。

外观方面，新宝骏Valli采用了“星际几何”的设计理念，前脸梯形的星辉式进气格栅配合分体式大灯，使新车看上去很有辨识度。

据悉，新宝骏Valli车身尺寸为4685×1806×1485mm，轴距为2700mm，确保了整车充足的内部空间，可比肩同尺寸SUV车型。

同时，新宝骏车联网2.0系统是业内唯一可同时运用车机算力与手机算力的车联网系统，能满足用户不同使用习惯，为用户提供多样化的选择。（杨茹）



大众动力总成与 上海汽检签署战略合作协议

日前，上海大众动力总成有限公司与上海机动车检测认证技术研究中心有限公司（以下简称“上海汽检”）签署战略合作协议与党建共建协议，旨在进一步深化双方合作伙伴关系。据悉，两家公司将聚焦平台优势共创、资源整合共享，就检测服务领域业务进行战略合作。依托各自技术优势，在动力总成及其零部件领域开展测试技术与数字化创新的持续探

索。目前，大众动力总成QAC BU（质量分析中心事业部）业务刚刚起步，在检测服务领域已经陆续接到了订单。业务相关负责人表示，希望通过此次战略合作的长效机制，提升企业QAC BU人才队伍建设和检测服务能力，共同探索更为广袤的检测领域市场，以此推动双方的人才队伍建设和检测能级的提升。（杨孝哲）