

10余款首发车型登台亮相，160余辆新车中新能源车占三分之一

上汽史上最强大阵容展现“新气象”

本届车展，上汽集团带来160余款新车，其中包括10余款首发车型，展示面积、展车数量和新能源汽车数量都堪称“史上最强”。



4月19日，第十九届上海国际汽车工业展览会拉开大幕。上汽集团集合旗下智己、奥迪、R汽车、上汽大通MAXUS、凯迪拉克、五菱、红岩等十六个整车品牌，在3号馆、5.2号馆、6.1号馆和7.2号馆闪耀登场。此次展

出，上汽展台总面积超过26000平方米，将展示包括10余款首发车型在内的160余辆新车。其中，新能源汽车就占据了三分之一。

在朝着高科技企业全面转型的道路上，上汽集团的创新步伐正在不断加快。

供高效、敏捷的开发环境。中央体验区内的IDE展台将展示SOA开

发工具的整体开发环境，让专业开发者快速了解SOA开发平台。

看点2 上汽奥迪揭开神秘面纱 把握趋势，推进品牌战略升级

为把握消费升级趋势，上汽正在积极推进品牌战略升级。作为合资企业品牌高端化的最新成果，本届上海车展，上汽奥迪旗下全新豪华车车型将在3号馆惊艳亮相。

首发的两款车型将瞄准豪华车市场“蓝海空间”，布局燃油汽车及新能源汽车领域，以应对新世代消费新潮流，突破技术界限，满足兼具商务与家庭多用途的出行需求。

据悉，新车型在动力性能、外观设计、智能互联、数字化座舱等

方面，将以越级表现刷新奥迪品牌国产豪华车的新高度。

同时，上汽奥迪还将在车展期间“揭秘”全新商业模式。这一模式将基于对新时期消费者需求的洞察而构建，覆盖用户全生命周期的用车服务，通过更为精细化、人性化的用户沟通，传递品牌的品质和温度，实现多方共赢。

全新的上汽奥迪，将以强势的产品力、突破性的创新力及前沿的科技力，为中国消费者带来与众不同的高品质豪华出行体验。

看点3 “小巨人”领衔《智咖说》 全面向高科技企业转型

在大数据、云计算、人工智能等新一代信息技术蓬勃发展的今天，拥有百余年发展历史的汽车行业，迎来了颠覆性变革的巨大契机。

为抢占未来发展制高点，“十四五”期间，上汽集团计划在智能电动等创新领域投入3000亿元，全力加快自主创新步伐，全面向高科技企业转型。

在3号展馆的中央展区，零束软件、捷氢科技、联创、擎度、中海庭等“科技小巨人”企业将领衔《智咖说》汽车科技专题演讲。“智咖说”将以演讲形式，向现场观众“面对面”详细介绍上汽在SOA软件平台、燃料电池、智能驾驶、高精度地图等技术领域取得的最新研发成果。

4月19日-27日，

(宗何)

地平线余凯出任上汽 乘用车总经理首席顾问

据悉，地平线创始人余凯博士近日被上汽乘用车公司聘任为公司总经理首席顾问。

公开资料显示，余凯是国际知名人工智能/机器学习专家、深度学习领域的领军人物之一。2015年，余凯创办地平线，目前已经

成为边缘人工智能芯片的全球领导者。此前，上汽乘用车已经和地平线达成了全面战略合作，双方将依托各自在汽车、人工智能领域的核心优势，共同探索汽车智能化前沿技术，引领汽车智能化发展的趋势。(张华)

上汽十佳青年标兵集体 及个人评选结果揭晓

本报记者 林安东

年标兵个人”殊荣。

此外，“上柴自主ECU创新青年工作室”“氢能与燃料电池检测研究实验室”“吉生活青年突击队”“上汽安吉物流安吉加加信息安全团队”“新一代GL8豪华商旅车创新攻坚青年团队”5个团队获得了“优秀青年标兵集体”荣誉称号；安吉物流丁振杰、泛亚汽车技术中心施君鸿、上汽通用刘德俊、上海纳铁福张大卫以及上汽大通肖学海荣获了“优秀青年标兵个人”称号。

4月14日，上汽集团团委在上汽培训中心举行了2020年度上汽“十佳青年标兵集体”和2020年度上汽“十佳青年标兵个人”现场评审会。结合微信投票、现场投票以及专家投票结果，“延锋XIM21智能座舱项目青年团队”“上汽通用五菱市场营销团队”“别克市场营销事业部”“上汽财务营销二部客户经理团队”“上汽大众新媒体品牌传播运营青年团队”“享道出行智能算法青年突击队”“R品牌创新营销团队”“上汽大通华东二区轻客销售青年突击队”“上汽国际产销协同团队”“智己汽车智能灯具系统开发青年工作组”10个团队获得了“十佳青年标兵集体”称号；上汽财务吴峥、捷氢科技任欢、上汽大众李飞鸿、上汽国际鲁远、上汽乘用车霍飞蛟、华域视觉张韬、延锋姜峰、联合电子刘家臻，以及华域皮尔博格李星鑫获得了“十佳青

去年，在上汽各级党政的领导下，团组织带领广大团员青年为企业建设做出了积极贡献，并涌现出一批立足岗位、品德优良、锐意创新的优秀青年，而此次评选出的十佳青年标兵集体和个人正是上汽青年中的杰出代表。

据悉，今年的评选活动从2月下旬启动实施，3月中旬完成初评。此后开通微信投票环节，共计6万多人次参与。评选当日，结合专家投票结果，综合网络投票和现场投票，最终评选出本年度青年标兵集体和个人。

看点1 上汽“新物种”轮番登场 用“软件”为汽车注入灵魂

本届车展上，上汽高端品牌智己汽车和R汽车都带来了基于零束SOA软件平台开发的颠覆性新车型，积极展现在“软件定义汽车”领域的成功探索。豪华纯电动智能轿车智己L7搭载了SOA开放式全栈软件架构，拥有分布式多核异构的系统能力，从底层打破各功能之间的界限，实现跨域融合。智己L7真正做到了用户需要的、喜欢的、向往的每一种驾乘需求，都由一种可以“自定义”的模式“一键切换”。“智慧新物种”R汽车ES33以上汽零束“银河全栈解决方案”为技术底座，拥有行业领先的“六重融合式感知体系”，具备全天候、超视距、多维度的感知能力，将智能驾驶的技术能级提升到全新的高度。

4月9日召开的全球首个汽车SOA开发者大会上，上汽零束正式发布“银河”智能汽车全栈解决方案，涵盖中央

集中式电子架构、SOA软件平台、智能汽车数据工厂、全栈OTA和网络安全方案，以及智能化场景服务平台。上汽零束把整车的智能控制算法、感知设备和执行设备封装成统一、可调用的服务，并通过专业的集成式开发环境开放给第三方开发者。开发者可以自由开发出海量的服务和应用，通过测试验证后上架；用户可以自由订阅服务，实现用车“千人千面”。

在3号展馆的中央体验区，普通观众可以通过“场景工坊APP”便捷地进行用车智能场景DIY编辑及创建。同时，普通观众还能在VR设备中体验虚拟环境下自己创建的智能场景，以及“场景工坊商城”中由经典场景组成的用车路程故事。针对专业开发者，上汽零束SOA软件平台打造了车辆应用专业开发工具IDE，通过标准化的开发流程为专业开发者提