

7.1H
馆

比亚迪、华为、极狐、恒驰、极氪、小鹏、MINI、宝马、蔚来

新车

7.1H馆集齐了“老中青”三代：既有宝马、比亚迪等消费者耳熟能详的传统品牌，也有蔚来、小鹏这种近两年势头大好的新势力品牌。在本届车展前夕发布新品的极氪和极狐展台，则成了年轻消费者的“车展打卡地”。

看
点

2019年，华为首次参加车展。今年的车展对华为又有了不一样的意义。本届上海车展上，采用华为智能驾驶解决方案的车型可不少，在华为展台隔壁的极狐αS华为HI版就是一例。同时，首次亮相车展的恒驰也值得一看。

极氪 001

车型外观和内饰都未来感十足的极氪 001 价格区间在 28.1 万~36 万元。极氪 001 长续航版本综合续航里程达到 712km，无论是价格还是续航能力都比同级产品高出不少。



宝马 M3



宝马除了带来电气化新产物宝马 iX 外，更带来了性能车。全新 M3 雷霆版搭载了 3.0L 直列 6 缸双涡轮增压发动机。后驱版车型 0~100 公里/小时加速时间为 3.9 秒，而四驱版本仅需 3.5 秒。

比亚迪 EA1

本届上海车展期间，比亚迪带来全新车型 EA1。EA1 是首款采用比亚迪全新 LOGO 的车型，新车未来将取名为“海豚”，外观采用全新设计理念，基于全新的 e 平台 3.0 打造，标配刀片电池，采用电池车身一体化的设计。

7.2H
馆

日产、起亚及东风悦达起亚、东风标致、吉利、几何、威马、东风、特斯拉、东风雪铁龙、R 汽车

新车

吉利推出的全新 SUV 星越 L 值得一看。而在 R 汽车展台，两款主销车型 MARVEL R 和 ER6 联袂登台。R 汽车在展台上开辟了 MARVEL R 自动泊车体验区，观众可以亲自体验其“快、准、稳”的泊车实力。

看
点

这个馆很好玩，你不但可以在 R 汽车展台找到“周杰伦的奶茶店”，还能在吉利展台看到 Volocopter 飞行汽车。这里不但有车展卫冕“人气王”特斯拉展台，还有正处在转型关键期的日产、东风标致等品牌。

吉利星越 L



吉利 CMA 架构下的第二款车型星越 L 正式亮相，新车定位为紧凑型 SUV，搭载了沃尔沃 Drive-E 系列的 2.0T 发动机，价格区间为 17 万~22 万元。星越 L 中的“L”被定义为：Larger（更大）、Luxury（豪华）和 Liberate（颠覆）。

R 汽车 ES33



ES33 以全新配色“无人区玫瑰”惊艳登场。新车搭载 R 汽车全球首创的高阶智驾方案，将智能驾驶的技术能级提升至全新高度。

日产奇骏

全新一代奇骏作为“Nissan NEXT 企业转型计划”的核心车型之一首次亮相中国市场，并通过极具吸引力的操控性能和科技配备，迎合了中国消费者的需求。

