

7.1H 馆

比亚迪、华为、极狐、恒驰、极氪、小鹏、MINI、宝马、蔚来

新车

7.1H 馆集齐了“老中青”三代：既有宝马、比亚迪等消费者耳熟能详的传统品牌，也有蔚来、小鹏这种近两年势头大好的新势力品牌。在本届车展前夕发布新品的极氪和极狐展台，则成了年轻消费者的“车展打卡地”。

看点

2019年，华为首次参加车展。今年的车展对华为又有了不一样的意义。本届上海车展上，采用华为智能驾驶解决方案的车型可不少，在华为展台隔壁的极狐αS华为HI版就是一例。同时，首次亮相车展的恒驰也值得一看。

极氪001

车型外观和内饰都未来感十足。极氪001价格区间在28.1万~36万元。极氪001长续航版本综合续航里程达到712km，无论是价格还是续航能力都比同级产品高出不少。



比亚迪EA1

本届上海车展期间，比亚迪带来全新车型EA1。EA1是首款采用比亚迪全新LOGO的车型，新车未来将取名为“海豚”，外观采用全新设计理念，基于全新的e平台3.0打造，标配刀片电池，采用电池车身一体化的设计。



宝马M3



宝马除了带来电气化新产物宝马iX外，更带来了性能车。全新M3雷霆版搭载了3.0L直列6缸双涡轮增压发动机。后驱版车型0-100公里/小时加速时间为3.9秒，而四驱版本仅需3.5秒。

7.2H 馆

日产、起亚及东风悦达起亚、东风标致、吉利、几何、威马、东风、特斯拉、东风雪铁龙、R汽车

新车

吉利推出的全新SUV星越L值得一看。而在R汽车展台，两款主销车型MARVEL R和ER6联袂登台。R汽车在展台上开辟了MARVEL R自动泊车体验区，观众可以亲自体验其“快、准、稳”的泊车实力。

看点

这个馆很好玩，你不但可以在R汽车展台找到“周杰伦的奶茶店”，还能在吉利展台看到Volocopter飞行汽车。这里不但有车展卫冕“人气王”特斯拉展台，还有正处在转型关键期的日产、东风标致等品牌。

吉利星越L



吉利CMA架构下的第二款車型星越L正式亮相，新车定位为紧凑型SUV，搭载了沃尔沃Drive-E系列的2.0T发动机，价格区间为17万~22万元。星越L中的“L”被定义为：Larger（更大）、Luxury（豪华）和Liberate（颠覆）。

R汽车ES33



ES33以全新配色“无人区玫瑰”惊艳登场。新车搭载R汽车全球首创的高阶智驾方案，将智能驾驶的技术能级提升至全新高度。

日产奇骏

全新一代奇骏作为“Nissan NEXT企业转型计划”的核心车型之一首次亮相中国市场，并通过极具吸引力的操控性能和科技配备，迎合了中国消费者的需求。

