

李强调研上汽集团,要求努力掌握关键核心技术,大力打造用户全新体验

# 抢占新赛道 勇立最前沿

4月22日,上海市委书记李强在上海汽车集团股份有限公司调研时指出,汽车行业正在发生深刻变革,必须保持危机意识,树立创新自信,运用新思维,抢抓新机遇,掌握主动权。要深入贯彻落实习近平总书记考察上海重要讲话精神,牢牢把握行业最新趋势,努力掌握关键核心技术,大力打造用户全新体验,加快运用数字强劲引擎,谋定快动、乘势而上,以时不我待、只争朝夕的拼搏姿态抢占新赛道、勇立最前沿。

去年以来,上汽集团努力克服新冠肺炎疫情影

响,积极应对国内车市调整挑战,经济运行逐季回升,多款自主研发的新车型亮相第十九届上海国际汽车工业展览会。李强来到上汽乘用车造型设计中心,察看创新打造的智能电动汽车品牌智己汽车和上汽R标新车车型,详细了解相关项目进展情况。随后,李强主持召开座谈会,听取上汽集团经济运行和新能源及智能网联发展情况汇报,同上汽集团负责同志深入交流讨论。他说,上汽经过多年发展,已经拥有成熟的产业链供应链,特别是持续推进电动化、智能网联

化、共享化、国际化转型,逐步形成比较完整的创新生态。要准确识变、科学应变、主动求变,在行业大变革中大胆闯、放手干,加快推出更有竞争力和引领性的新产品新成果,更好适应市场新变化、满足用户新需求。

李强指出,当前,汽车电动化、智能化发展趋势加速推进,新能源、新材料和互联网、大数据、人工智能等多种变革性技术加速突破,无人驾驶、智能网联等新的产品形态不断涌现,新能源汽车市场快速增长。挑战前所未有,机遇前所未有,上汽

要加快创新转型,牢牢掌握未来发展的战略主动权,在日益激烈的竞争中确立战略新优势。

李强指出,要瞄准技术方向持续攻坚,进一步把人才、资源、项目聚集起来,聚焦操作系统、核心算法、智能硬件,抓好电池、电驱、电控“三电”系统及核心零部件开发,不断提升企业核心竞争力。要构建开放协同的创新生态,把5G、芯片、无人驾驶、车联网等各类新技术开发主体汇聚起来,加快布局软件开发、大数据、人工智能、云计算、网络安全等新兴

技术领域,形成以上汽为龙头的创新生态,带动各领域各方面技术创新。

李强指出,要在优化用户体验上持续用力,打造美誉度更高、竞争力更强的自主品牌产品。要注重性能提升,紧紧围绕用户的需求,聚焦产品使用中的难点、痛点、堵点,不断优化,打造亮点。要注重外观设计,走在潮流前沿,推出更多受人追捧的高颜值车型。要注重个性化服务,满足不同的驾驶需求、美学需求,形成差异化、个性化的用户体验,不断做强品牌优势。

李强强调,要加快推

进数字化转型,在提升汽车产品、出行服务、运营体系数字化水平上走在前列。要加快产品数字化转型,打造车辆数据平台,建立智能车物联网生态,实现智能驾驶功能不断迭代升级。要加快企业数字化转型,以智能示范工厂为抓手,建设数字孪生企业,增强智能化生产、个性化定制、网络化协同、数字化管理能力。要加快交通出行数字化转型,围绕车、路、网全面协同,在技术、设施、场景运营等方面整体布局,助力打造城市智能交通。

(来源:上海发布)

## 车市观察

# 拥抱变化,激发新动能

本报记者 严瑶

“拥抱变化”四个大字以不容忽视的姿态竖立在展馆中心位置。这是本届上海车展的主题,意在拥抱数字经济下的产业新变化。

事实上,“拥抱变化”也是上汽奋力迈入新时代,绘制“十四五”发展新蓝图的拼搏姿势。此次上海车展,主场作战的上汽集团聚焦智能电动、数字化生活,包括10余款首发车型在内的160余辆新车,不仅展现出“拥抱”的决心与魄力,也展示出上汽“变化”的魅力。

作为上汽、张江和阿里三方联手打造的全新智能电动车品牌,智己汽车是上汽内部的“一号工程”,首款车型智己L7更是备受业界关注。发布会还未开始,展台区域就挤满了



摄影 寿俊琪

人。有业内人士断言:车展人气是企业发展的晴雨表。

4月20日,智己汽车公布首日预售情况:2分12秒,200辆L7天使轮版即已售罄。第二天的预售情况比第一天更激烈,仅用了1分42秒,智己汽车放出的200个名额就被抢空。

这种预售抢名额的

卖车方式,是上汽此前从未用过的新式样。智己汽车由此被看作上汽优化用户体验,打造美誉度更高、竞争力更强的自主品牌产品的“突围之作”。

不久前,陈虹在会议上指出,上汽要以智己汽车、R标等战略项目为载体,打造能够自主学习、自主迭代的新

一代智能汽车产品,促进汽车产品由“传统动能”向“数据驱动”的代际转换。

上海车展,聚光灯下的上汽正以谋定快动、乘势而上,以时不我待、只争朝夕的拼搏姿态,努力抢占发展新赛道、勇立技术最前沿,为着力打造“新上汽”而奋勇向前。

## 上汽奥迪与腾讯达成合作

4月18日,上汽奥迪与腾讯签署谅解备忘录,双方将围绕车联网服务及智能座舱、云服务、数字化营销、用户运营、云安全等领域开展多维度合作,并将携手探索汽车全产业链的云计算技术应用与数字化发展。此次合

作,腾讯将把丰富的社交、内容、服务等生态资源与数字化技术融入上汽奥迪出行生态。全新奥迪A7L将成为上汽奥迪首款配套腾讯生态车联网服务的车型,未来将会有更多上汽奥迪的产品配备腾讯生态车联网。(滕忠)

## 中海庭与中国移动签署协议发力数字孪生领域

首席记者 李修惠

4月19日,武汉中海庭数据技术有限公司与中国移动(上海)产业研究院签署战略合作框架协议,双方将在车联网、智能驾驶领域、5G应用创新等领域开展合作。未来,双方将致力于在智能网联、智能交通、智慧港口、智慧矿山、智慧物流、智慧出行“车城网”等领域,开展产品、项目和创新服务等方面的合作,共同提供解决方案和技术服务。

“中国移动有网,中

中海庭有图,这两者结合在一起就能为每一个移动的物体提供LBS(Location Based Services)地理位置服务。”中海庭CEO刘奋表示,通过此番合作,双方将共同搭建“一张图”加“一张网”的数字城市底座,发力数字孪生领域,为打造“智慧城市”提供坚实基础。

此外,中海庭在高精度地图领域的布局也已初现雏形。目前,中海庭高精度地图产品正以智己汽车、上汽大通MAXUS MIFA概念车等项目为牵引,加快创新成果转化。