

智能时代 汽车该有的样子



连续10天2分钟秒完，用户直呼“2000个名额不够抢”

首发破圈，智己L7带来新玩法

本报记者 严瑶
见习记者 张卓然

“每天早上10点盯着页面抢名额，感觉就像在拍牌一样。”一位消费者如是说。

4月29日，智己汽车第十次放出“智己L7天使轮版”200个名额，上线1分59秒后即显示售罄。至此，智己汽车在上海车展期间开放的首批2000个名额已抢订完毕。

事实上，从4月20日开始，智己汽车每天发放的200个限量席位，几乎都会在2分钟内里被抢光。

作为上汽集团、阿里巴巴和张江高科共同打造的“头号产品”，智己L7受到了业内外的高度关注。无论是产品品质还是科技含量，这款车一经公布就展现出了“超水平”的强劲实力。

“这背后，其实是技术、数据、审美和服务撑起的产品力。”一位业内专家表示。

数据显示，在预订智己L7的用户人群中，26岁至35岁区间的年轻人约占53%，他们中的大部分人从事互联网科技行业，或来自艺术创意产业。这也正是智己汽车此前所希望触达的目标人群。

“智己汽车要瞄准的，不仅仅是新能源汽车市场，更要从豪华车市场分一杯羹。”智己汽车联席CEO刘涛说。在年轻化的浪潮下，智己汽车进一步明确了自身的用户画像——“年轻的高知人群”。

尽管目前呼吁智己汽车继续释放预订名额的声量越来越大，但智己官方明确表示，预订用户的限额固定为3000名而不再增加，这既是对已有预订用户的郑重承诺，也是对促进智己汽车价值成长的一种理性选择。

据悉，今年5月开始，智己汽车将会以“高品质交付智己L7，回馈丰厚权益，超越用户期待”为核心目标，为广大用户带去更多精彩活动，为首批预订用户和潜在用户提供更多体验智己L7智能科技的机会。



微观解析

智己L7领跑智电豪华新势力

聚焦核心价值，注重用户体验

在上海车展现场，智己的展台吸引了大批观众围观，尤其是智己L7，超越主流中大型豪华轿车的车身尺寸，跑车般的颜值令观众们过目难忘，纷纷举起手机拍下这辆令人惊艳的汽车。

明明可以靠颜值，却偏要靠实力。正如智己汽车CEO蒋峻所言：“自动驾驶不是‘秀肌肉’，更多的还是注重消费者体验。”

据悉，搭载了深度智能驾

驶系统的智己L7，通过强大的视觉感知与数据驱动算法，如一个“老司机”般为用户带来全新深度智能驾驶体验。

在感知层面，智己L7配备了行业领先的视觉感知解决方案，能够实现360度、超视距全路况感知。智己L7搭载12颗高清摄像头，5颗毫米波雷达，12颗超声波雷达，还兼容激光雷达软硬件架构冗余方案。

在算法层面，智己L7基

于国内实际路况，应用了“全流程数据驱动算法”智能驾驶系统，利用云端持续产生的实际数据，以更快的反应速度解决和规避车辆行驶过程中长尾场景下逾百万种问题。

值得一提的是，智己L7的动力性能也令人惊艳。400kW/700Nm的超强动力输出、3.9秒百公里加速时间、0.21超低风阻系数等一系列关键性能指标，使智己L7足以媲美百万元级超跑。

行业前瞻

CSOP用户数据权益计划启动

首批天使轮用户终身享受3倍速水晶福利

“数据将驱动企业慢慢向前，成为迭代服务体验的核心驱动力。”刘涛说。产品技术需要不断迭代升级，这就需要用户数据的不断积累。

在智己汽车看来，CSOP计划的目的就是要做“白剽”用户数据的终结者。

据悉，首款车型L7的“天使轮版”预售价格为40.88万元，前3000名用户将成为“天使轮用户”，可以享受IM智己定制的专属权益礼包，获得包括重磅天使轮用户水晶福利（获取水晶速度终身3倍速）、IMAD智能驾驶全功

能包、IM Care 7×24小时无忧私享服务等五大权益。

据测算，结合产品配置优势和CSOP权益升级所带来的价值，智己L7对比特斯拉Model 3 Performance版本具备高达27万元的综合价值优势。

媒体观点

领跑时代发展的逻辑，构建企业与用户共创共生的关系。2021上海车展首度登场的智己汽车，带来的不仅有智己L7全新开启的智电出行豪华体验，更有属于新时代用户的专属权益。

——新华网

智己汽车展台设计侧重营造未来感和科技感，偏向于展示新产品和新技术，对于一个新生的品牌来说，智己汽车在一众新能源汽车品牌中，已经在努力做到有特点和辨识度。

——澎湃新闻

按照智己汽车的规划，他们希望重新定义消费者对品牌及产品的拥有感。以前用户买了一辆车，即获得了车辆的拥有权以及这辆车所对应的固定资产价值。但在“用户价值企业”框架中，用户与企业关系得到重构，前者不仅将拥有这辆车，可能还会得到某种与企业共创的资质。

——界面

天下武功唯快不破，智己汽车作为诞生不久的造车新选手，从品牌发布到首款产品预售的进度可谓兵贵神速。而从智己汽车目前发布的两款车型来看，其实力应该不逊色于任何一家新势力车企，尤其是在智能化装备与设计理念上都具备让人眼前一亮的实力。

——汽车之家