



庆祝中国共产党成立100周年
The 100th Anniversary of the Founding of
The Communist Party of China

庆祝建党百年 奋力开创新局

学党史 开新局 见行动

上汽各级党团组织积极开展主题活动，推动党史学习教育走深、走实

暖春四月，万物复苏，处处迸发着生机与活力。围绕上海车展、“五五”购物节等重要节点，上汽各级党团组织以“学党史，开新局，见行动”为主题，广泛开展形式多样的主题党

日、主题团日活动，引导广大党员及团员青年从党的百年伟大奋斗历程中汲取力量，积极投身上汽“十四五”新征程，在助力集团改革与创新发展中发挥先锋模范作用。

共同组织以“探索出行新场景”为主题的团青共建活动。近30位体验者“业务、体验两不误”，分别采用驾驶享道时租车、乘坐享道“上海车展专车”等方式，前往上海车展，从细微处体

验、总结享道产品的服务，为后续产品升级提供更详实的依据。通过共建活动，大家一致认为，今后汽车行业的发展，唯有拥抱电动智能化，不断创新才是制胜之道。

举行健康知识讲座、组织专家医生义诊，各企业持续推进改善民生的实事项目落实、落地，切实为群众办实事、办好事、解难事。截至4

月底，60余家基层企业共研究制订改进措施420余条，有效提升了广大员工的满意度，激发了员工的工作积极性和创造性。

强化实践，助力品牌传播行

4月下旬，今年全球范围内第一个大型车展——上海国际车展火热开幕。上汽集团瞄准智能化、数字化的行业发展趋势，携智己、奥迪、R汽车等16个品牌、160余辆新车参展。为进一步提升上汽产品的美誉度、竞争力，集团上下广泛开展“品牌传播先锋行动”，努力将党团组织的组织优势转化为产品的市场竞争优势，把党史学习教育成果体现在推动企业发展上，助力品牌传播，助推产品销售。

“长征路 品牌行”。上汽集团积极开展微信学党史接力活动。1000多个党支部、15000余名党员通过线下健步走，线上学党史知识、传播上汽产品信息模式，践行长征精神，为上汽品牌传播助力。

上汽大众举办

“支部看车展、零基再出发”主题党日活动，近2000名党员和团员现场观展，并积极参与品牌传播微视频征集大赛，共同营造了“人人都是品牌代言人、人人都是产品销售员、人人都是企业主人翁”的积极氛围。

“今年的车展上，集团各大整车厂的新品在外观设计上都大胆创新，超出我的想象！我们作为零部件供应商，要抓紧创新的脚步，在变革中求发展，这样才有能力跟上整车厂发展的步伐。”纳铁福、华域三电等零部件企业纷纷组织党员、团员、劳模、精神文明先进个人等走进上海车展，让大家直观感受上汽创新发展成果，以实际行动为上汽品牌打Call。

环球车享团总支与“享道3.0”项目组

知行合一，牢记初心办实事

党史学习教育的基础在于“学”，关键在于“做”。上汽各级党团组织纷纷围绕“我为员工办实事”“我为现场解难题”开展主题活动，找准切入点，制订应对措施，切实解决生产的困难事、员工的烦心事，确保在党史学习教育成果转化及运用上取得实实在在的成效。

“共产党员在新时代下，承担着更多时代任务，特别是中国汽车自主品牌承担着历史使命，共产党员更应该知难而上，以饱满的精神、昂扬的斗志奋勇向前。设计师党员更是创新的先锋力量，要创作更好的作品，引领设计趋势，冲锋抢占未来创新高地和设计话语权，扛起民族品牌汽车设计的创新大旗！”在上汽乘用车设计中心第一、第二党支部联合开展的主题党日

暨2021上海车展出征誓师大会上，公司总经理兼设计中心第一党支部老党员杨晓东同志的一席话，让设计师们心潮澎湃、干劲十足。齐精文代表一线设计师党员表态，上汽设计团队将深入践行“设计驱动梦想”目标，发挥先锋模范作用，全力以赴设计好产品，助力自主品牌不断向上，为建党100周年献礼。

围绕“智能制造、携手共进”，延锋公司和纳铁福公司的基层党支部结对共建，共同开展主题党日活动，合力提升双方团队的凝聚力和战斗力。

聚焦“关心员工成长、提升员工获得感”，上汽各基层企业以员工满意度调研结果为参考依据，通过座谈会、走访调研等形式，深入了解员工的实际需求。召开外派员工行前交流会、

薪火传承，抓好青年学党史

心有所信，方能行远。上汽集团各级党组织关心并推动青年员工学习党史，注重实效、长效。集团团委在全体青年员工中深入开展“学党史、强信念、跟党走”主题活动，引导广大青年不忘“产业报国”初心，牢记“汽车强国”使命，以时不我待、只争朝夕的拼搏姿态，抢占新赛道、勇立最前沿，加快推进上汽向高科技公司转型。

深入学习习近平总书记给复旦大学《共产党宣言》展示馆党员志愿服务队全体队员的回信精神，聆听陈望道先生翻译《共产党宣言》的艰辛故事，从中感受老一辈革命者追求理想信念，一心为人民谋幸福的伟大精神力量。

上汽集团党委宣传部和团委联合举办团员青年党史学习教育主题活动，来自基层企业的近60名青年员工共同接受了一次精神洗礼。

上汽通用五菱优秀青年员工代表、五菱品牌事业部副总经理周妍

和大家分享交流了他的工作心得，鼓励大家要不断提高工作能力和水平，助力企业办实事、开新局。大家在党史学习中升华了初心，进一步坚定了践行“汽车强国梦”的使命感和责任感。

93943，解锁上汽发展奋斗历程。上汽总部团总支、赛可出行团总支联合举办上汽总部青年“上汽发展历程”专题讲座活动，邀请原上汽集团党委宣传部部长、上汽集团党校副校长汪国富同志，为团员青年讲述上汽发展奋斗之路。通过解读上汽历史长青树的密码“93943”（9次更名、3大发展阶段、9个标志性事件、4大影响地位及3大根植），以故事性的叙事方式串联起上汽多年来的发展更替，勉励青年员工学习与传承上汽不断进取、勇于担当、艰苦奋斗、奋发向上的宝贵精神，积极投身“十四五”新征程的实践中。

（尚启轩）

