

为创新转型注入“源头活水”

上汽集团260亿元银团贷款签约

5月7日，“上汽集团260亿元人民币银团贷款”签约仪式，在R汽车上海新天地体验中心正式举行。该银团由上汽财务作为牵头行、工商银行作为安排行联合建设银行、中国银行、农业银行、浦发银行及多家股份制银行共11家金融机构共同组建。银团的成功组建，将为上汽集团“电动化、智能网联化、共享化、国际化”新四化创新转型提供强大资金支持，同时也体现了各大银行对上汽创新发展的坚定信心。

瞄准智能化、数字化行业发展趋势，“十四



摄影 张渊源

五”期间上汽计划在智能电动等创新领域投入3000亿元，向高科技企业全面转型。此次银团贷款将有力推动上汽核心技术自主创新，进一步强化差异化竞争优势。同时，银团贷款还将向上汽国际业务板块重点倾斜，上汽全球布局、跨国经营的战

略步伐将不断加快。

作为中国唯一一家有系统、有规划、成建制“走出去”的车企，上汽构建了集研发、营销、物流、零部件、制造、金融、二手车等为一体的面向全球市场的汽车产业链，产品和服务已进入全球70余个国家和地区。

2020年，上汽集团实现海外销量39万辆，同比增长11.3%。今年一季度，上汽海外整体销量达到11.9万辆，同比增长77.5%。MG品牌继续位列中国出口单一汽车品牌第一。按照规划，2025年上汽海外年销量将力争150万辆大关。（龚观）

MG Cyberster 众筹目标达成，即将开启量产

5月6日，上汽MG正式宣布：根据MG Cyberster用户决策及MG Cyberster众筹计划目标完成进度，MG Cyberster量产项目正式立项，量产程序正式启动。

自4月19日MG Cyberster启动众筹以来，10天即完成5000份众筹目标。据悉，MG Cyberster的量产将遵循三大原则：一是高度还原MG Cyberster的概念设计；二是众创共建，保留众筹通道一个月以期待更多用户一起参与共创；三是迅速推进量产速度，通过架构、造型及“三电”系统的前期准备，这款纯电超跑将很快与消费者见面。（宗何）



162辆“花博”定制版申沃客车

交付浦东公交

近日，162辆“花博”定制版申沃8系客车正式交付浦东公交，HUD抬头显示功能也首次在客车上批量应用。

HUD将主要的行车信息投影在屏幕上，大幅减少司机低头、仰头的频率，能够减轻驾驶员的工作强度，同时也提高了安全性，可谓是公交车驾驶员的“最佳拍档”。

据了解，本次交付浦东公交的是申沃SWB6108BEV90G纯电动



公交客车。考虑到“花博专线”客流大、里程长的特点，为争取人人有座位，该车型采用37+1的座椅排布方式，可以让乘

客在旅途中小憩片刻。

精于工、匠于心、品于行，不仅仅体现在车辆制造工艺上，也体现在为驾乘人员提供安全、舒

适、贴心的乘车体验上。花博会期间，申沃售后服务团队将协助浦东公交做好车辆检查并制订应急处置预案，为八方游客提供一个愉悦的游玩时光。

值得一提的是，这批车辆的涂装与以往相比也大有不同。车身上的“金丝带”就像是环绕着浦东开发的时代浪潮，时刻鼓舞着一代又一代的“弄潮儿”，也预示着浦东“金色中环发展带”在未来巨大的发展潜力。（宗何）

售价15.49万~22.99万元

2021款斯柯达速派上市

日前，上汽大众斯柯达品牌2021款速派上市，厂方建议零售价区间为15.49万~22.99万元。新车提供三种动力选择，结合不同配置，共推出5款车型。

配置上，2021款速派增配不加价。新车搭载斯柯达智慧车联系统，配合9.2英寸中控全玻璃大屏（舒适版及以上车型），并以多项人性化配置全面提升速派的舒适性与便利性，为广大用户带来高品质的驾乘之选。此外，2021款速派依然搭载了全面的安全配置，包括ACC自适应巡航、倒车警示辅助、前方安全辅助系统，以及预碰撞保护系统等的全方位科技防护体系。（刘欣）

上汽通用五菱亮相

新能源汽车下乡全国首站活动

4月29日，由工业和信息化部、农业农村部、商务部、国家能源局联合组织的“绿色、低碳、智能、安全——一步跨入‘新’时代，助力全面推进乡村振兴”2021年新能源汽车下乡活动启动仪式在江苏省溧阳市拉开帷幕。

在启动仪式上，上汽通用五菱副总经理薛海涛表示：“新能源汽车下乡是促进农村地区新能源汽车推广应用、引导农村居民绿色出行、扩大汽车消费、助力乡村振兴的重要行动。上汽通用五菱作为新能源汽车销量领先企

业，有义务也有责任积极参与其中。”上汽通用五菱全球小型电动车GSEV成为活动现场的“流量明星”，得到与会嘉宾与观众的一致好评。目前，GSEV系列产品累计销量突破40万辆。其中，2020年7月份上市的宏光

MINIEV 270天热销27万辆，连续7个月夺得中国新能源产品销量冠军。新推出的宏光MINIEV马卡龙车型，上市10天累计订单突破45000单。市场的反响意味着小型电动车拥有着广阔的市场发展空间。（商文）

MINIEV 270天热销27万辆，连续7个月夺得中国新能源产品销量冠军。新推出的宏光MINIEV马卡龙车型，上市10天累计订单突破45000单。市场的反响意味着小型电动车拥有着广阔的市场发展空间。（商文）

上汽红岩交付1000辆

充换一体纯电动牵引车

4月29日，上汽红岩1000辆充换一体纯电动牵引车签约暨批量交付仪式在山西晋城隆重举行，这是继4月16日河北武安2000辆钛酸锂纯电动重卡项目举行战略签约后，上汽红岩在华北新能源汽车市场再落一子。

据悉，此次交付的红岩杰狮H6充换一体纯电动牵引车，是上汽红岩根据国家电投旗下阳城电厂的燃料运输需求专门定制的，兼具“跑得快、提速快、换电快”的优势，5分钟内即可完成电池更换，并且搭载宁德时代动力电池，电机额定功率为250kW，峰值功率360kW，响应快、提速猛、能耗低。（李娜）