

55

消费市场大数据实验室数据显示，5月1日至3日，本市新能源汽车销售同比增长159.0%

汽车促消费，上汽全面“升维”

本报记者 严瑶

时隔一年，上海展览中心再次成为汽车的主场。

5月1日晚，2021年全国消费促进月暨上海“五五购物节”启动仪式在此举行。上海市委书记李强出席启动活动。商务部部长王文涛，中宣部副部长、中央广播电视总台台长兼总编辑慎海雄，上海市委副书记、市长龚正分别致辞并共同启动2021年全国消费促进月暨上海“五五购物节”。

仪式后，李强、王文涛、慎海雄、龚正等来到上海展览中心南广场，察看上汽展示区、老字号集市和央视新闻直播间，就新品首发首秀、民族品牌传承、消费模式创新等作了具体了解。

上汽再次亮相“五五购物节”，意义不止是打折促销那般简单。面对行业深刻变革、需求全面变化，上汽正全面“升维”，将创新转型成果尽出，为消费市场提供更高品质供给，为上海打造国际消费中心城市提供助力。

1 2000辆“优价车”挑花眼

中午最高气温达到29摄氏度，现场汽车销售人员穿着短袖，忙出一头汗。4月30日，“五五购物节汽车促消费”上汽集团专场活动第一天，即便是工作日，来看车的人依然络绎不绝。

当天上午9点40分，离开场刚过半小时，上海利港新能源汽车金牌销售顾问张勇签下全场首单。“上海车展也去看了，最终决定五五购物节来买车。”荣威准车主方先生告诉记者，他早上特意开了十多公里路从家

里赶过来，“平时上下班、接送小孩读书，买这车挺划算的。”

事实上，方先生在购车前已经在众多车型之间看了一个多月了。“我比较了比亚迪、蔚来等几款车型，最终还是觉得荣威RX5 ePLUS这款车最实惠、配置高，还省油。”销售顾问张勇说，荣威RX5 ePLUS非常热门。相比以往的优惠力度，这次在五五购物节期间买会多一个“赠送55英寸荣威定制版华为智慧屏”的优惠。而荣威RX5 eMAX的现金优惠至高可达到24000元。

记者看到，与去年不同，今年上汽旗下各个品牌在展台上方搭建起洽谈区。比如荣威展台二楼，就有一个近400平方米的区域，为前来买车看车的消费者提供更舒适交流的环境。方先生表示，他之后几天还会带着父亲过来看车，“趁着这次机会，想把家里的老款奥迪A6换成荣威iMAX8。”

“五一期间，我们会派出一支近10人的销售团队，分别驻守在上海展览中心主会场和长宁国际发展广场分会场两个地方。”上海利港新能源汽车总经理严国说。

五五购物节期间，上汽集团准备了2000辆“优价车”，其中近1000辆是“五五折”，并提供送保险、送保养、车贷贴息、旧车置换等“贴心礼”。

2 “有吃有玩”购车体验感升级

天气炎热，在中央水池边的商品展台上，一款“英雄”黑枸杞柠檬汽水成了“热门”：“原价1瓶10元，关注微信号2瓶15元。”正广和展台负责人告诉记者，



5月2日开始，这个汽水销售展台会搬去斯柯达品牌那里。“正广和橘子水的橙色，和斯柯达全新明锐PRO的橙色正好不谋而合。”

斯柯达展台上，一位90后程序员刚拍到牌照，就为家里购置了第一辆车——全新明锐PRO尊贵版。原本打算订购其他厂家车辆的他，“被全新明锐PRO的外形、丰富配置和更先进的平台技术吸引了。”看到边上有正广和汽水，他也顺手买了一瓶。

通过这些巧妙的“链接点”，今年，正广和、龙虎、光明等上海人耳熟能详的“老字号”一同出现在了上汽购车专场上。“比起上海车展，这里不仅能看车，还能吃吃喝喝买买，体验感好了不少。”一位消费者说。

除了“老字号”，今年

上汽旗下各品牌也推出了独具特色的小商品。在凯迪拉克展台，有一个巨大的盲盒机。这里迎合了年轻人时下的兴趣点，通过机器来抽取可爱的凯迪拉克小熊。

在位于长宁国际发展广场的长宁分会场，淮海西路和凯旋路之间的城市道路上，一座“沉浸式越野试车场”横空出世。消费者可以现场试乘试驾R汽车、荣威、大众、别克、雪佛兰、凯迪拉克品牌的多款SUV车型，深度体验坑洼、涉水、倾斜、砂石等特殊的越野路况，并亲身感受专属“神秘网红打卡点”的独特魅力。

3 汽车促消费政策将延续

“今年五五购物节，上海有新型、大宗、进口商

品、餐饮、服务、信息等六大消费，其中大宗消费汽车是重要的板块。”市商务委副主任刘敏在接受采访时表示，“我们希望五五购物节成为各大消费品牌展示创新转型发展成果的一次良机。”

消费市场大数据实验室数据显示，5月1日至3日，本市汽车销售同比增长23.9%，其中新能源汽车销售同比增长159.0%。在各方倡导节能环保绿色出行理念的当下，消费者对新能源汽车的关注度很高。“此次，上汽带来的85辆不同款式车型中，有47辆为新能源汽车。这个比例占到了一半以上。”上汽集团相关负责人表示。同时，上汽旗下13个品牌向消费者展示出各自在高端化、电动化、智能网联化领域的最新成果，成为企业品牌力、产品力全面“升维”的体现。

为进一步促进汽车消费，市商务委透露，今年汽车以旧换新政策将延续执行。“5月份，我们将出台具体实施细则。”刘敏表示，“尤其是在汽车消费环境优化方面会出台一些举措，包括倡导汽车网上销售签约等，这样会让销售更加透明，让消费者更满意。”