



“五五购物节”期间，智己汽车再度释放了200个智己L7天使轮版的席位，被热情的消费者一抢而空。



▲ 上汽奥迪 A7L 虽然还未公布售价，但消费者已经忍不住坐进车内体验一把上汽奥迪的首款新车。

► R 汽车深谙年轻人的喜欢潮流的趋势，周杰伦人偶款盲盒让现场消费者为之“疯狂”。



▲ 在斯柯达展台，性价比超高的产品让二胎家庭十分满意。



► 对上汽大众 ID.4 X 感兴趣的女性消费者特别多。