

55



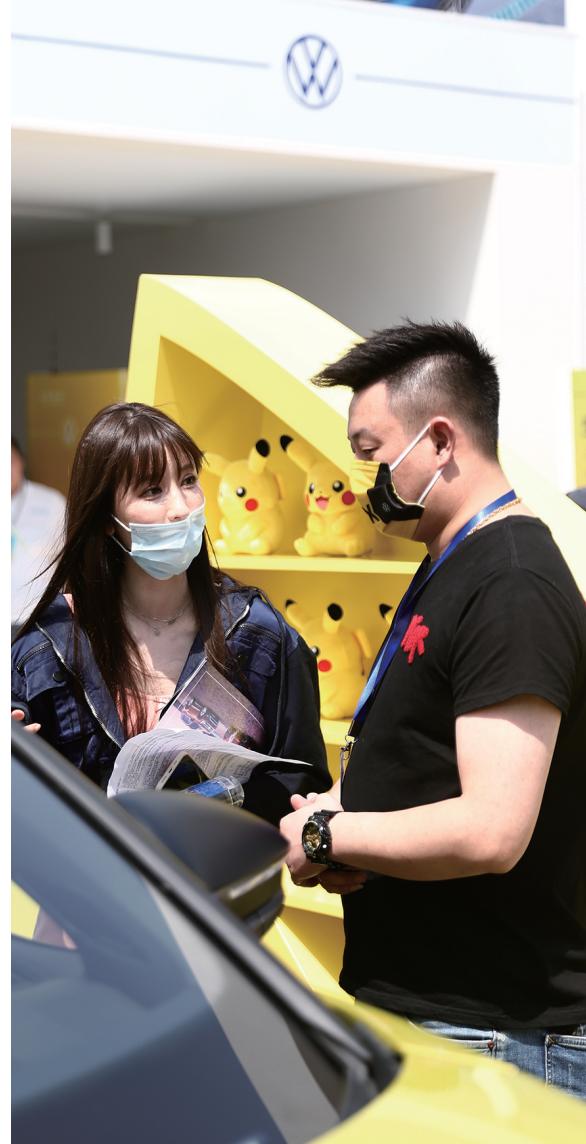
◀ “五五购物节”期间，智己汽车再度释放了200个智己L7天使轮版的席位，被热情的消费者一抢而空。

4月30日-5月5日，“五五购物节汽车促消费”上汽集团专场活动现场人气十足，和去年的“五五购物节”相比，今年上汽专场不只有消费者签单的“买买买”场面，更能看到消费者对首发但尚未正式上市的上汽新产品智己L7、上汽奥迪A7L的浓厚兴趣。

# 5动全城 不止买买买



▲ 在斯柯达展台，性价比超高的产品让二胎家庭十分满意。



▶ 对上汽大众ID.4 X感兴趣的女性消费者特别多。

