

# 特斯拉 Model 3 国产后首次涨价

5月8日，特斯拉在其官微上发布了微博公告，表示将 Model 3 标准续航升级版车型售价上调1000元人民币。对于涨价原因，特斯拉官方称，因车辆成本发生波动。

特斯拉官网显示，特斯拉 Model 3 后轮驱动版（官方名称为“标准续航升级版”）价格上调前为24.99万元/辆，此次价格上调后，私人购买的起售价为25.09万元/辆（此为减去约1.6万元现行新能源汽车补贴的最终价格）。

据悉，特斯拉 Model 3 车型在中国生产和销售以来经历了巨大的价格



波动，从最初每辆逾35万元的单价，经历了数次降价后，最低达到了此次价格调整前的每辆24.99万元。特斯拉旗下的另一款车型 Model Y，也在今年进行了价格调整。官网显示，特斯拉 Model Y 长续航版由原来的33.99万元上涨至34.79万元，

高性能版由原来的36.99万元上涨至37.79万元。

同样，5月7日，特斯拉针对北美地区在售的特斯拉 Model 3 和 Model Y 两款车型，除 Performance 高性能全轮驱动版外，其他都进行了价格调整，涨价幅度为500美元。

## 媒体观点

### 价格因素并非特斯拉的“致命伤”

腾讯网：虽然说特斯拉经历了多次降价和多次涨价，频发的价格波动确实能够对消费者的购买造成一定的影响，但是最终反馈到销量上却微乎其微。涨价估计与

目前全球芯片供应短缺，以及锂、钴、铜等原材料价格上涨有关。

真正需要注意的是，如今频发的产品质量问题和车主维权事件已经让不少潜在

车主开始动摇。

山西晚报：特斯拉近期遭受的质疑很严重，网友们吐槽，涨价是为了安装刹车吗？但今年第一季度，特斯拉仍是全球新能源汽车销售冠军。

### 成本提升这种说法，似乎并不合理

腾讯网：对于特斯拉而言，2021年第一季度汽车业务整体毛利率为26.5%，相比0.4%的价格提升，并没有必要的理由。况且，倘若真的是因为

成本波动必须上调价格，调整金额也不应该只是1000元。

金融界：实际上，特斯拉对国产车型未来的价格控制仍有非常乐观的预期。

现阶段，特斯拉在中国的产能仍处于快速爬升阶段，随着销售量和利润的不断提高，未来边际成本还会继续下降，反馈到售价上也会不断降低。

### 车企涨价潮将至？

中新经纬：摩根大通分析师估计，截至今年3月份，汽车原材料价格一年内已上涨了83%。这些部件通常占汽车制造总成本的10%左右，这意味着一辆售价4万美元的汽车，价格必

须上涨8.3%才能抵消原材料成本上涨的影响。有分析人士指出，“现在，特斯拉这个1000元的‘标杆’一树，其他车企估计还得等等看。”

中国经济周刊：特斯拉整个第二季度

生产的产品已经售罄。现在，特斯拉只是要履行出售汽车的义务。因为需求大于供应，特斯拉涨价不仅仅是因为成本上涨。实际上，一场电动汽车价格上涨的浪潮即将开始。

## 一周车事

### 整车

### BBA迎“开门红”，中国市场地位愈发突出

近日，奔驰、宝马、奥迪2021年第一季度财报相继出炉，BBA三家均延续着去年以来的强劲增势。

对于第一季度的强势增长，BBA不约而同提及中国市场的支撑作用。乘联会的数据显示，第一季度国内

高档车市场零售销量超过73万辆，同比增幅接近9成；而BBA，在华销量也都超过20万辆。

### 丰田2022财年汽车产量将达1040万辆

5月8日，据《日本经济新闻》报道，丰田汽车计划2022财年（截至2023年3月）在全球生产

1040万辆丰田和雷克萨斯品牌汽车，这标志着该汽车集团的年产量将首次突破1000万辆。增产原因是日

本疫苗推广顺利和足够的芯片产量导致需求上涨。丰田预计中国和美国将提振其汽车市场。

### 长安系中国品牌汽车第2000万辆汽车下线

5月10日，时值第五个中国品牌日，长安系中国品牌汽车第2000万辆汽车下线暨CB20峰会成立仪

式在重庆开幕。据悉，长安汽车从1984年进入民用汽车领域，到2001年第100万辆中国品牌汽

车下线，用了17年时间；而从1000万辆到2021年第2000万辆中国品牌汽车下线，仅用了7年时间。

### 高合汽车 HiPhi X 正式开启批量交付

5月8日，高合 HiPhi X 创始版已全面开启批量交付，来自全国12座城市的高合创始车主在位于江

苏盐城的高合城市精品工厂参加了车辆交付仪式。同时，高合汽车位于上海、北京、等多地的交付中

心开启运营。高合创始版车型共有两个版本，六座车型售价68万元，四座车型售价80万元。

### 哪吒和360合作造车

哪吒汽车和360正式开启合作造车。据悉，360是继百度、小米之后，又一家宣布进军汽车行业

的科技公司。此外，360战略投资将成为哪吒汽车第2大股东。据悉，360此前曾和哪吒汽车联合推

出哪吒U&360联名版车型，其官方指导价为18.48万元，并限量发售200辆。

### 2020年博世在华销售额创历史新高

5月11日，博世中国在年度新闻发布会上披露的财报数据显示，2020年，博世

集团实现了715亿欧元的销售额，中国区销售额达1173亿元人民币，同比增长约

9.1%，创下了在华销售额历史新高。今年首季，其更是实现了54.4%的同比增长。

### 新疆首座蔚来第二代换电站和超充站上线

5月9日，乌鲁木齐首座蔚来充换电一体站——乌鲁木齐红星美凯龙正式落成并投入运营，这是新

疆首座第二代换电站。未来三年内，蔚来将在新疆、青海、宁夏、甘肃等8个北方省份完成100座换

电站、120辆移动充电车、500座超充站、超过2000根超充桩、超过10000根目的地充电桩的资源布局。

### 零部件

### 出行服务