

华为重申不造车,帮车企“造车”

5月24日,华为正式发布声明,重申不造车。华为在声明中表示,华为不造车这一长期战略在2018年就已明确,没有任何改变。华为认为,产业界需要的不是华为品牌汽车,而是华为30多年积累的ICT(信息与通信技术)能力,它能帮助企业造好面向未来的汽车,即为车企提供基于华为ICT能力的智能网联汽车部件。华为表示,迄今为止,华为并未投资任何一家车企,未来也不会投资任何一家车企,更不会控股、参股。今后,凡是说华为造车或者参股汽车制造行业的,均是谣言,勿轻信。



华为在声明中还强调了与北汽、长安等车企合作,以及华为参与卖车的相关情况。华为选择了北汽、长安和广汽三家车企作为战略合作伙伴,支持它们打造各自子品牌。采用了华为自动驾驶解决方案的汽车,经华为授权后才可以使

华为还与重庆小康集团旗下金康赛力斯合作。华为是赛力斯SF5的电动部件和HiCar座舱部件供应商。为了解决华为授权手机零售店在华为手机销量大幅减少情况下的生存问题,华为支持部分零售店销售此款车型,零售店可以获得相应收益。

媒体观点

概念龙头集体大跌

新浪财经:盘面上,与华为在汽车领域深度合作的概念股,如北汽蓝谷、长安汽车、小康股份、广汽集团当日均出现了大幅下跌情形。得

益于华为与新能源汽车品牌赛力斯的合作,小康股份股价曾走势强势,年内最大涨幅一度达到4.38倍。

网易:在华为眼中,其与各个车企之

间的关系总是停留在供应链、销售端的合作上,但车企却在极力打造一种“假象”:与华为合作造车,并且有深入合作的可能性。

要做中国的博世?

广州日报:说起造车,苹果、博世比华为更有发言权。迄今为止,苹果、博世都没有踏入造车领域。然而,在汽车江湖,从来不乏这两

家企业的传说。与其下场造车,不如身处汽车产业链上游,一方面可以掌握话语权,另一方面可以获得高额利润。

央广网:4月12

日,华为轮值董事长徐直军对外界关于华为造车的猜想作出回应。徐直军表示,华为不造车是公司内部经过多年讨论后,作出的慎重决策。

华为究竟在布什么局?

搜狐:单就电动汽车行业来说,华为有三宝:海思、5G和国内影响力。华为实在没有不造电动汽车的理由,但整车制造基本上处于产业下游,摊子大,风险高,利润相对而言并

不丰厚。所以华为不切入整车制造,但是切入了电动汽车行业的三大关键细分领域——传感器、芯片和车载系统。

网易:当年,华为的任正非还曾说过,“从此以后不造手

机,谁再提一句给我走人。”在华为处处栽花的背景下,其坚定不造车的态度真的可以相信吗?

中国经济网:华为以技术输出为主,实现价值最大化、风险最小化。

一周车事

整车

特斯拉宣布已在中国建立数据中心

5月25日,特斯拉宣布,已在中国建立数据中心,以实现数据存储本地化,并将陆续增加更多本地

数据中心。接下来,所有在中国内地市场销售的车辆所产生的数据都将存储在境内。同时,特斯拉还

将向车主开放车辆信息查询平台。目前,此项工作正在紧锣密鼓地进行中,详情及进展将陆续公布。

裕隆欲牵手富士康专做电动车

一直被退市传闻缠身的东风裕隆,在中国市场或将迎来一次“重生”。

据悉,台湾裕隆

集团将回购东风裕隆合资公司中东风持有的股份。回购完成后,合资公司将专注于电动车业务,并与

富士康展开合作。如果消息属实,纳智捷品牌将以另一种身份,重新征战中国汽车市场。

蔚来汽车:与江淮汽车续签制造合同

5月24日,蔚来汽车与江淮汽车集团签订制造合同。根据联合生产安排,从2021年5月起至2024

年5月,江淮汽车将继续生产ES8、ES6、EC6、ET7和可能推出的其他蔚来车型。江淮汽车将把年生产

能力扩大到24万辆。在此前的一份合同中,蔚来汽车向江淮汽车支付了超过12亿元代工费。

零部件

印尼称,将与LG联合建设电池工厂

据外媒报道,印度尼西亚电池公司(IBC)和由韩国LG集团牵头的财团,将在不久之后开始建设一座投资额为12亿美

元的电动汽车电池工厂。该工厂建厂地点靠近另一家韩国企业现代汽车。印尼是全球最大的镍生产国,该国希望凭借其大量

的镍储备,在国内建立电动汽车电池产业。印尼政府官员表示,希望到2030年时,该国的电池产量达到140GWh。

超星未来发布高级别自动驾驶计算平台

5月25日,在第八届国际智能网联汽车技术年会上,超星未来发布了新一代自

动驾驶车载计算平台NOVA30P。该平台采用了MCU的异构硬件方案。该方案支

持最高20路4K摄像头、3路激光雷达及多路毫米波雷达的接入和数据处理。

佛吉亚加速氢能源出行产业布局

佛吉亚于近日顺利完成对中国领先的储氢瓶制造商之一的沈阳斯林达安科新技

术有限公司的收购。斯林达安科储氢瓶年产能可达30000瓶,是中国首家具备生产

车用IV型储氢瓶资质的本土厂商。通过收购,佛吉亚将加速赋能氢能源出行市场。

出行服务

合规上路 北京给予无人配送车相应路权

日前,在第八届国际智能网联汽车技术年会上,北京市高级别自动驾驶示范区为首批无人配送车头

部企业颁发了无人配送车车身编码,首次给予无人配送车相应路权。京东、美团、新石器成为国内首批

获得无人配送车车身编码,并准许在示范区公开道路上行驶的企业,率先实现无人配送车“持证上岗”。