

智能时代 汽车该有的样子



智己做出智能汽车数据安全示范

“用户隐私是不可逾越的底线”

首席记者 阮希琼
见习记者 张卓然

近期，特斯拉车内摄像头高清画面被黑客曝光。从这一事件中足以看出，数字化是一把双刃剑，在为智能汽车产业提供发展机会的同时，用户隐私和安全隐患也逐渐暴露出来。

今年全国两会期间，上汽集团党委书记、董事长陈虹在提案中指出，“应当立足产业实际，着力构建智能网联汽车数据安全体系，推进数据安全和个人隐私保护相关法律法规的研究及制订，加大保护力度。”

如何保障用户隐私安全，成了软件定义汽车时代的新课题。智己汽车给出了自己的答案。

都必须通过层层审核。与此同时，一支由数据安全平台、信息安全部门，以及各个部门隐私合规专员组成的“隐私合规工作小组”成立了。“我们已经对涉及数据安全、隐私安全的软硬件都进行了排摸式的调研。”作为小组成员之一的秦榛说。

用户的全程参与，也被视为重要一环。

一方面，对于数据的采集与使用，智己均严格遵守用户授权，只采集用户授权的数据；另一方面，用户随时可以关闭智己的数据采集功能。

“比如，我们的摄像头可以采集驾驶员车内吸烟、疲劳驾驶等信息，并设置了相应的算法提醒，不过这些功能都可以关闭，给用户最好的隐私保护体验。”秦榛介绍道。

秦榛介绍说。前路依然坎坷。目前，汽车行业数据安全与隐私保护的相关法律法规正在抓紧制订，行业尚未有统一的标准。而在某种程度上，提高数据安全保护标准和消费者获得更好的用车体验之间是矛盾的。

从产品角度来说，车企一定是希望数据越多越好，不然很多场景“玩”不起来。但保护用户的隐私是不可逾越的底线，智己汽车还是坚决地站在了用户这边。

目前，智己正积极加入全国信标委生物特征识别专委会等机构，希望为行业标准的制订出谋划策。

“对于车企而言，做数据安全和隐私保护，真的要下很大的决心。”作为技术负责人，秦榛对这些“痛点”也颇有感触。但智己始终把用户放在首位，令他印象深刻。他与记者分享了一个故事：

一次工作汇报，领导问秦榛：“智己汽车上的副驾驶座位前也有屏幕，上面有车主的各种信息，但如果这时副驾驶座位坐了一个陌生人，我们该如何帮助车主保护隐私呢？”这让他恍然大悟：要跳出技术，站在用户的体验和使用场景去思考问题。

无论做什么，最终都要“回到用户”，这是智己团队时刻提醒自己的，也是团队努力的方向。未来，智己汽车将进一步聚焦用户体验，根据场景化需求，将数据安全和隐私保护落地，让用户切身感受到智己的陪伴与守护。

超长待机小钢炮
上汽科莱威推四座版

5月22日，上汽科莱威 CLEVER 新四座超能版正式上市，进一步丰富了上汽科莱威 CLEVER 家族的车型矩阵，为用户带来超好开、超省钱、超安全的出行体验。

座位增加，舒适性丝毫不打折。得益于高度集成的“三电”布局，上汽科莱威 CLEVER 可轻松满足四人同行。

纯电出行不焦虑，续航里程是关键。上汽科莱威 CLEVER 新四座超能版搭载高能量密

度三元锂电池，NEDC综合工况续航里程达302公里，充一次电可满足一周出行所需，并且只需5小时就能快速充满。

除了续航能力，上汽科莱威 CLEVER 新四座超能版的安全性能堪称优秀。电池安全方面，其采用宁德时代高品质电芯，配备航空级电池热失控管理系统；基于UL2580严苛标准设计的电池，满足最严格的IP67防水防尘民用最高等级。（温文）

安吉物流与海康威视达成战略合作

日前，上汽安吉物流股份有限公司与杭州海康威视科技有限公司达成战略合作。

在交流中，上汽安吉物流与海康威视就物流可视化与智能化建设，以及供应链物流保障等方面进行讨论。双方一致表示，后续将加快信息互通及合作领域的拓展。

安吉物流与海康威视在行业、资源、品牌、产品、技术、人才、资金等方面各具优势，双方将强强联手，在智能化、数字化转型上，加强业务场景的融合与互补，为后续的物流项目拓展奠定坚实的基础。（龚关）

华域车身首个智能制造示范车间在上海基地揭幕

近期，华域车身首家智能制造示范车间揭幕仪式在上海基地顺利举行。

车间通过引入3D/2D视觉、AGV、轻量化抓手、自动质量检测等技术设备，目前已经实现了物流配送无人化、产线生产无人化、数据集群监控等智能化场景，后续还将继续实现设备预检性维护、工艺自适应调整等场景。

未来，更多的智能化场景会在这个车间试点成功后进行全面推广。

公司总经理赵旭东表示，智能制造示范车间的建成是华域车身创新创赢与竞争力的展现，公司将以这一里程碑为起点，打破陈规、打造品牌、服务产品、拓展市场，使华域车身凭借成本和技术竞争力在汽车制造业的“红海”中脱颖而出。（宗何）

从源头上杜绝信息泄露

“传统的安全手段不再适用。”智己汽车数据驱动中心运维及安全部总监秦榛坦言，“相较于传统汽车，智能汽车的隐私保护场景更复杂。”

就以“特斯拉摄像头”事件为例，这就是智能汽车时代特有的问题。只是，用了摄像头侵犯隐私，但不用摄像头又无法实现一些便利的功能。鱼与熊掌，如何兼得？

秦榛告诉记者，虽然智己汽车上还是会安装摄像头，但通过新的技术手段，可以避免采集人脸等敏感信息。“例如，智己汽车有灯随眼动的功能，驾驶员眼睛看向哪里，车灯就照向哪里。我们设计了一套算法，摄像头只采集眼球转动信息，并不会采集任何生物识别信

息。”秦榛说。

不仅如此，智己汽车制订出一套名为IDPP的用户数据隐私及保密计划，应用了包括零知识证明、差分隐私在内的前沿科技。

这些新技术将带来哪些变化？

对此，秦榛解释说，“相当于智己为每位用户的信息穿上了一层‘保护衣’，也就是零知识证明技术。”

据介绍，在该技术的支持下，用户不用透露个人敏感信息，就能证明自己是权益的合法拥有者。秦榛举了个例子，“这有点像对暗号。比如，我们要识别男性，就可以用算法设定蓝衣服的是男性，那么就不需要生物识别信息，只需识别蓝衣服。数据就是被这件‘蓝衣服’乔装打扮了起来。”

“我们建立起了隐私保护委员会”

与此同时，记者了解到，智己汽车在成立初期，就由CEO牵头，成立了一个“隐私保护委员会”。这足以看出智己汽车对于用户数据安全与隐私保护的重视。

除了制订用户隐私保护的整体策略，委员会还负责监督检查数据安全措施的落实工作，所有数据的采集遵循“最小必要”原则。此外，数据的收集和开发，尤其是敏感数据，

打造真正的用户型企业

前路依然坎坷。目前，汽车行业数据安全与隐私保护的相关法律法规正在抓紧制订，行业尚未有统一的标准。而在某种程度上，提高数据安全保护标准和消费者获得更好的用车体验之间是矛盾的。

从产品角度来说，车企一定是希望数据越多越好，不然很多场景“玩”不起来。但保护用户的隐私是不可逾越的底线，智己汽车还是坚决地站在了用户这边。

目前，智己正积极加入全国信标委生物特征识别专委会等机构，希望为行业标准的制订出谋划策。

“对于车企而言，做数据安全和隐私保护，真的要下很大的决心。”作为技术负责

智己人感言

“前瞻技术+机制保障”，智己汽车双管齐下，为智能汽车时代的数据安全和隐私保护做出了示范。

对于智己汽车而言，用户数据是驱动企业创造价值的核心生产资料。如何在保障数据安全和用户隐私的前提下，为用户提供“一人千面”的使用体验，是目前摆在团队面前最大的挑战。

尽管前路坎坷，但智己依然奋勇向前。