

新能源汽车市场显现新特征

本报记者 王伟

当前全球电动汽车销量继续飙升，纯电动车销量持续看好。中国市场南北销量差异悬殊



涨！销量一路攀升。根据最新出炉的统计数据，继第一季度市场表现良好外，当前全球电动汽车销量继续飙升。欧洲各国的销量表现普遍不俗。法国、英国均取得了同比10多倍的增幅，意大利取得了

20倍的增幅。在全球Top20电动车型中，Model Y的月销量首次超越Model 3，大众ID.4和ID.3则进步神速。

在一路攀升的市场中，记者梳理了其中几个显著特征。

Model Y销量首超Model 3

在全球Top 20电动车型中，Model Y的月销量首次超越Model 3，大众ID.4和ID.3则进步神速。4月，销量冠军的头衔再次由五菱宏光MINIEV摘得，当月交付29251辆，几乎是特斯拉Model 3的两倍。Model Y在全球售出16232辆，首次超过Model 3（14980辆）。在4月销量TOP 5车型中，还有两个新面孔，即大众ID.4和大众ID.3，前者凭借10318

辆的销量排在月度销量榜第四名，这是该款车型月度销量首次突破1万辆，并首次超过ID.3；后者是今年首次上榜，当月排名第五。

4月份，特斯拉品牌在全球范围内共售出31268辆电动车，连续三个月斩获月度销量冠军。不过，4月销量前三甲的成绩比较接近，特斯拉与第三名大众之间仅有1874辆的差距（第二名为上汽通用五菱）。

纯电动车市场一路高歌猛进

4月，全球电动车销量同比增幅高达249%，销量突破39.2万辆（其中，纯电动车销量同比暴增235%至25.1万辆），为史上销量第四高月份。今年前四个月，全球电动车累计销量已突破150万辆，占据全球汽车市场5.7%的份额（其中，纯电动车占据3.7%的市场份额），已经超越了去年全

年4%的市场份额。

4月，中国新能源汽车月度产销量保持在20万辆以上，继续刷新当月历史纪录。1-4月，中国新能源汽车产销分别完成75万辆和73.2万辆，同比分别增长2.6倍和2.5倍。其中，纯电动汽车产销分别完成63.7万辆和61.5万辆，同比分别增长3倍和2.8倍。

欧洲市场涨势明显

查看4月份的销量榜单，可以发现欧洲各国的销量表现普遍不

俗。法国、英国均取得了同比10多倍的增幅，意大利取得了20倍的增

幅，挪威1-4月的新能源汽车市场份额已经达到了81.5%。得益于政府的政策导向，挪威4月纯电动车销量在近年来首次超过插电式混合动力车。德国的电动车销量增长4倍，市场份额连续六个月超过20%，即每五辆新车中，至少有1辆是电动车。4月意大利电动车销量实现大幅

反弹，注册量同比上涨2083%至11524辆，市场份额为7.9%。

4月，挪威电动车销量翻番至10545辆，第七次超过10000辆大关，创下有史以来4月销量最高纪录，市场份额超过80%。其中，纯电动车的市场份额是插电式混合动力车的两倍。

国内南北销量差异悬殊

从新能源汽车终端销量区域分布来看，国内销售格局南北差异悬殊。第一季度，华东地区新能源汽车销量达19.51万辆。其中，纯电动汽车销量高达15.63万辆。而东北地区仅为0.5万辆。其中，纯电动车销量为0.27万辆。

究其原因，则主要受基础设施及气候环境影响。华东地区充电便捷度高且气候更为温暖，并且华东地区城市在新能源汽车政策匹配

方面更加积极，因此消费者对新能源汽车的接受度更高。

而在重点城市方面，北京、上海、深圳这三个城市的纯电动乘用车销量在乘用车总体销量中的占比均超过了15%。而广州、天津、郑州、苏州、成都位于纯电动车发展的第二梯队。整体来看，我国新能源汽车销售格局仍然延续了“以重点城市为主，农村市场有很大潜力”的特征。

纯电动小车引发关注

数据显示，今年第一季度，国内共销售新能源汽车431850辆，相比2019年增长了一倍多。其中，纯电动车型占主导地位，销售359704辆，占据总体新能源乘用车市场份额的84%。中国电子商会副理事长兼秘书长王务林表示，纯电动汽车销量在整体乘用车销量中的占比突破9%是一个非常重要且积极的信号，反映出消费者已经完全接受了新能源汽车，同时也

预示着今年全国新能源乘用车销量将有望突破200万辆大关。

有专家表示，从第一季度销售数据来看，细分纯电动车销量数据，以五菱宏光、欧拉黑猫为代表的A00级车型占据主导地位。今年第一季度，A00级小车在纯电动车销量中的占比高达40.2%。这代表A00级车型拥有庞大的客户群体，市场需求旺盛，未来很有可能引发行业对A00级经济车型市场的关注和投入。

戴姆勒同意向诺基亚支付专利费

6月1日，戴姆勒与诺基亚联合宣布双方达成的协议。戴姆勒已经同意向诺基亚支付专利使用费，结束了这场科技企业与企业之间关于关键技术专利使用费的法律纠纷。

诺基亚每年凭借专利授权可以获得14亿欧元的营收。最近几年来，诺基亚和戴姆勒在德国法院相互起诉，双方展开了法律战。科技企业希望汽车制造商为导航系统、车辆通信和自动驾驶汽车所使用的技术支付专利费，而后者称，这笔专利费应由他们的供应商支付，但这样做可能会降低专利持有方的收入。

6月1日，戴姆勒与诺基亚联合宣布双方达成的协议，这标志着诺基亚取得了胜利。诺基亚与戴姆勒没有披露双方的专利许可交易条款，但两家公司都表

示，将停止诉讼。戴姆勒发言人表示：“从经济角度来看，我们对这一和解表示欢迎，因为它可以让我们避免冗长的法律纠纷。”

迄今为止，戴姆勒从未向诺基亚支付过专利使用费。奥迪、宾利、宝马、Mini、保时捷、劳斯莱斯、西雅特、斯柯达、大众和沃尔沃都会向诺基亚支付专利费。据消息人士透露，类似的技术专利许可交易显示，每辆车可以为诺基亚带来略高于2美元的专利使用费。

然而，德国汽车配件制造商大陆集团表示，不会放弃在德国和美国对诺基亚发起的诉讼。2019年，大陆集团联合戴姆勒、博瑞科技、法雷奥和泰雷兹旗下的金雅拓，就专利费用一事向欧盟反垄断监管机构起诉了诺基亚。

（蓝田）

宝马通过中欧班列对华出口最大单落地成都

6月1日，北京长久物流股份有限公司中标德国宝马整车进口物流项目“丝绸之路2021-2024”，将与宝马集团签署为期三年的整车运输合同。

“丝绸之路2021-2024”项目为长久物流与宝马集团总部首次进行的大规模合作，是成都青白江长久汽车进出口产业中心项目落地成都国际铁路港综保区后结出的首批硕果，也是宝马集团通过铁路运输对华出口整车最大单。

2020年9月25日，长久物流与成都市青白江区签订投资协议，计划在成都国际铁路港投资建设“长久青

白江汽车进出口产业中心”项目，包含汽车进出口西南总部基地及汽车进出口西南结算中心。

据了解，待运输车辆经由宝马集团各工厂提车后，由轿运卡车运输至波兰马拉舍维奇长久参股收购的AD-AMPOL场站完成支架装箱，再经由中欧班列运输至成都国际铁路港。在铁路港综合保税区内完成拆箱及清关作业后，由轿运卡车分拨至宝马西部地区仓库。

目前，成都国际铁路港已拥有包含平行进口车，以及汽车整车进口展示、销售、金融服务等功能。（李玲）