

大众包揽欧洲电动车销量冠亚军

本报记者 林安东 综合外媒

近日，新能源汽车销量统计网站 EV Sales 公布了2021年4月全欧洲新能源车型销量排名。从销量排名来看，4月欧洲新能源汽车市场的最大赢家无疑是大众，该品牌旗下的ID.4和ID.3车型包揽了销量排名前两位。值得关注的是，第一季度销量占主导地位特斯拉Model 3却没有出现在本次销量排行榜前十名中，甚至跌出了前二十名。

► ID系列霸榜

从具体数据来看，4月份，大众ID.4的销量为7565辆，ID.3的销量为5941辆。大众ID系列凭借强劲的销量表现，推动大众品牌在4月份占据欧洲纯电动汽车市场34%的份额。

在销量榜单中，来自福特的Kuga PHEV以4300辆的销量成绩位列第三名；沃尔沃XC40 PHEV以及雷诺ZOE分别位列第四、第五名。前十名中，纯电动车型有6款，插电式混合动力车型有4款。

4月份，新能源汽车市场销量占据整个欧洲汽车市场份额的15%。其中，插电式混合动力汽车的市场份额超过7.9%，而纯电动汽车的市场份额为7.1%。

JATO高级分析师费利佩·穆尼奥斯表示，大众ID.4的成功凸显了电动化趋势下一个阶段的开始。“到目前为止，电动汽车在SUV领域几乎没有选择，SUV是过去10年汽车销售和利润增长的驱动力。如果没有SUV，电动车市场将继续成为一个利润微薄的细分市场。”他预计，到今年年底，欧洲新能源汽车市场份额可能会达到20%至25%。此外，他还表示，纯电动汽车的

价格仍然非常昂贵，这使得政府的补贴激励措施成为关键的支持因素。“只要有激励措施，增长就不会停止。”至少在未来3年内，政府的补贴是电动车市场的主要推动因素。

此外，众多外媒在试驾完大众ID.4之后都给出了正面的评价。

《Top Gear》认为，ID.4拥有宽敞的车内空间、大量巧妙的存储空间、物超所值的电动续航里程，以及平稳、安静的驾驶体验。《Auto Express》媒体代表在试驾完成后发表了试驾体验的文章。文章指出，大众ID.4的操控性非常棒，在颠簸路段的表现也非常优异，方向盘的响应迅速、精准。此外，文章还提到，大众针对大众ID.4的起步做过特别的调校，减少了起步有点“冲”的电动车特性。

针对部分人对于续航里程的担忧，《福布斯》则指出，对于美国或澳大利亚的车主，或者那些声称可以在“不上厕所”的情况下驾车行驶800英里的人来说，大众ID.4的续航里程可能还不够。但对于大多数欧洲国家的家庭来说，310英里的续航里程已经完全够用了。



► 特斯拉掉出前二十

2019年，特斯拉是欧洲市场上的新能源汽车销量冠军。依靠Model 3的热销，特斯拉占据欧洲电动汽车市场将近30%的份额。而到了2020年，Model 3显露疲态，2020年的总销量已较2019年下滑11.6%至9.8万辆，市场份额下降到13%。去年12月，大众ID.3以2.8万辆的销量成绩夺得了当月纯电动车型销量冠军。

EV Sales的数据显示，今年4月，特斯拉Model 3在欧洲市场的交付量仅为1244辆，与3月的28184辆交付量相比，下跌95%。从全球数据来看，4月份，特斯拉在全球销售53000辆，环比3月减少了43.44%。

大众旗下的奥迪品牌在高端豪华新能源汽车领域，也在持续挤压特斯拉的市场空间。

4月，奥迪e-tron销量环比上涨19.45%。与之相比，特斯拉Model S和Model X的销量表现则不尽如人意。《汽车

新闻》指出，豪华车消费者对特斯拉的做工和内饰设计普遍不看好。

此外，季节性因素也是造成特斯拉销量下滑的原因。4月作为欧洲汽车市场的传统淡季，再叠加新冠肺炎疫情的影响，整个欧洲的乘用车销量环比下跌78%，新能源汽车销量环比下跌63%。

不过，特斯拉Model 3在今年1-4月的总销量仍然排在欧洲市场第一位。相关数据显示，特斯拉Model 3今年以来的总销量为32444辆。

值得一提的是，就在欧洲新能源汽车销量榜单公布的同一天，特斯拉给车主发邮件，启动Model 3和Model Y车型的自愿召回，目的是检查轮胎上的刹车卡钳螺栓是否紧固。

特斯拉在全球范围内都有与刹车相关的投诉以及事故，品质问题再度上升到了新的高度。《福布斯》认为，特斯拉如果不重视这个问题，恐怕很难重回巅峰。

5月美国销量回暖，库存创历史新低

随着美国经济继续从新冠肺炎疫情中复苏，以及政府的激励措施刺激了人们的消费需求。5月份，美国汽车的零售需求强劲反弹。在公布美国月度销量数据的车企中，大多数车企较去年同期实现了40%以上的销量增幅。

丰田汽车公司是5月份的最大赢家之一。上个月，丰田汽车在美国的销量同比几乎翻了一番，飙升47%，较2019年5月的销量水平高出了9%。其中，丰田品牌销量同比上涨47%，雷克萨斯品牌销量同比上涨49%。值得一提的是，丰田轻型卡车销量在4月同比增长170%之后，5月继续增长30%，尽管核心车型的经销商库存正在下降。

丰田、五十铃和日野将继续共享自动地图平台

6月8日，丰田汽车子公司Woven Planet控股旗下Woven Alpha公司、五十铃汽车和日野汽车宣布达成协议，将继续使用Woven Alpha开发的自动地图平台(AMP)。

AMP是一个互联网众包软件平台，支持创建、开发和分发高清地图，而这种地图是智能和安全自动化出行的关键推动因素。利用车队数据和先进的卫星图像技术，AMP可提供高精度的数据驱动地图。AMP高清地图包含多层丰富的数据信息，涵盖道路对象，以及道路曲线和地形，在保持更新的同时，创建准确的道路标识。Woven Alpha团队计划继续开发AMP，使其成为全



虽然需求强劲，但由于芯片供应短缺，许多汽车制造商被迫闲置装配厂，导致新车库存大幅减少。

据Cox Automotive的数据，5月中旬，美国新车供应总量为195万辆，较4月底的224万辆有所下降，比2020年5月减少了42%，即减少了140万辆。美国汽车行业在进入6月份时的库存周转天数为23天，创历史新低，低于5月份开始的33天，以及2020年6月初的61天。



球最全面的道路和车道网络高清地图平台，为自动驾驶汽车提供高精度的定位支持。

为确保使用搭载高清地图的自动驾驶和高级驾驶辅助系统，从而使物流更加智能，五十铃和日野将开发AMP在小型商用卡车领域的潜在应用项目。此前，丰田、日野和五十铃签署了一项协议，并成立合资公司，从而加快CASE(互联、自动驾驶、共享、电动汽车)的普及速度。