

2021年6月13日

逢周日出版

本期16版

第24期 总第1890期

上海出版 全国发行

## 上海汽车报

上海汽车报微信号  
请扫描二维码关注

上汽举办2021资本市场沟通会，强调要强化直联用户的能力

## 绘就数字智能绿色的“新上汽”蓝图

详见P2

要闻

上汽举办首届网络安全论坛，发布管控标准2.0

数字化带来了变革红利，但当世界开始被软件定义，其脆弱性也前所未有

P3 上汽要闻

深度

MG海外首个“三万辆级”市场的开拓故事

今年4月，MG中东零售销量同比增长374%，再创历史新高



P5 特别策划

海外

大众ID.系列包揽欧洲电动车销量冠亚军

第一季度销量占主导地位的特斯拉Model 3在欧洲跌出了前二十

P16 国际新闻

本报记者 严瑶  
首席记者 阮希琮 李修惠  
本报记者 林安东

中国汽车工业正进入发展动能的“升级转换期”，如何在电动智能的“新赛道”上跑出“上汽速度”，成为资本市场关注的热点。

6月11日，上汽集团举办2021资本市场沟通会。在进入问答环节前，上汽集团高层向与会的60余位投资人讲解了企业在SOA软件平台、新能源汽车电池、智能驾驶、高精度地图等技术领域所取得的最新研发成果。

事实上，举办这场沟通会的目的，不只是单纯地展示上汽在电动智能网联方面的最新技术和产

品，更是为了让资本市场和广大消费者看到一个更具有市场意识和用户思维的“新上汽”。

此次展出的这些创新成果，正是构建“新上汽”的重要组成部分。“这是上汽为‘新赛道’所做的全面布局。我们要用新的模式走新的路，这不仅是产品技术上的改变，我们要从观念、组织架构等方面全面转向用户，现在只是开头。”上汽集团董事长陈虹坦言。他指出，在市场需求发生变化、行业边界不断被打破的当下，如何将技术优势转换为市场优势，更好地服务用户，是上汽面临的挑战。“希望在‘十四五’期间，上汽成为一个全新的上汽。”陈虹表示。

快

围绕用户  
打造“甜点”，提升体验

下午1:45，上汽零束的办公楼内挤满了投资人。作为上汽集团布局“软件定义汽车”的关键一子，上汽零束成为此次沟通会的首站。

在一个名为“银河未来空间”的体验舱内，智能汽车的四大域控制器被点亮，一场沉浸式的智能驾驶体验在这里开启。另一头的电子实验室里，工程师一边介绍SOA软件平台，一边通过图形拖曳编辑个性化的驾驶模式。“智能驾驶功能、香氛、灯光等都可以根据个人喜好来设定。有了这个平台，每个人都是场景的导演。”上

汽零束负责人说。

这个自定义场景的背后，是上汽“云管端”一体化全栈式解决方案的支撑。上汽集团总裁王晓秋直言，“加速打造全栈式解决方案，目的就是要主导未来智能电动车的‘灵魂’。”

成立仅一年的上汽零束，便是赋予汽车“灵魂”的关键。通过打造中央集中式电子架构、SOA软件平台、全栈OTA和网络安全、智能车数据工厂四大技术底座，上汽零束为消费者提供了跨域融合的端到端数字化体验平台。

(下转P2)

摄影 张渊源