

360 造车提速，瞄准中低端市场

近日，360公司内部已经开启汽车团队组建，招聘岗位涉及感知融合算法、软件架构、信息安全、智能驾驶开发等领域。同时还有消息称，360宣布与哪吒汽车合作造车后，其人事部门就已开始着手人才招聘，并表示，不排除有早期加入公司的核心员工和高管转岗汽车业务线。

几家已经实现大规模交付的造车新势力，近日公布了上月各自的交付成绩。其中，哪吒汽车得益于哪吒V、哪吒U Pro两款分别定位为A00级纯电动小车和紧凑级SUV产品，最终销量达到再创历史新高的4508辆，同



比增长551%，1-5月累计销量达到15966辆；甚至一度超越销量出现下滑的理想汽车，上升到了新势力造车榜单第三名，仅落后于蔚来和小鹏。

就在上月，360公司董事长周鸿祎身着标志性的红衣，走向了台前，宣布将会与哪吒汽车牵手，切入智能电动车这条赛

道。“我将与哪吒CEO张勇一起组成产品经理CP，共同打造一辆面向大众用户的、定价在10万元左右的智能汽车。”

对于全新的产品，哪吒汽车负责车型层面的定义，360负责软件、智能化层面的赋能，这是两者之间最为恰当的合作模式。

媒体观点

360瞄准新增长点，哪吒意在资金

新京报：对于双方牵手，哪吒汽车联合创始人兼首席执行官张勇表示，360可以在技术上帮助哪吒汽车，同时也能为哪吒汽车带来营销新理念、新方法。此外，360加入之后可以拓宽哪吒汽车的融资和

IPO路径。360董事长周鸿祎也很坦率，称选择空间很小，哪吒汽车更像是创业团队，“传统车企可能不需要我，我也更愿意选择创业公司。”

界面新闻：360“涉足”汽车圈。事实上，其主要出于两点

考量：首先，360已经在互联网信息安全技术领域站稳脚跟，可以通过自研技术满足车企的需求；其次，360的营收结构较为单一，智能电动汽车带来新的风口，能够为公司获得资本方面的关注。

360背书 哪吒汽车是否收益良多

新浪：从360内部组建汽车团队的招聘岗位来看，它们均涉及汽车智能方向。在如今智能新能源汽

车纷纷背靠互联网科技大厂的背景下，360对哪吒汽车的支持或许会有不小的好处。

360目前在智能驾

驶、人机交互等方面虽然暂时没有什么产品，但在汽车智能网联方面却并非没有建树。

能否突出重围，还有待时间检验

每日汽车：怎样依靠有限的单车成本，将各个层面的功能尽可能多地“落地”，是360和哪吒汽车在现阶段面临的最大挑战。

腾讯网：和其他

造车新势力不同，360与哪吒汽车的跨界组合并不主攻高端市场，而是聚焦于中低端市场。对此，有分析人士指出，如果只把产品锁定在低端市场，虽然潜在用户群

体更多，但产品的附加值或将受限。特别是在智能汽车已经成为大势所趋的今天，包括特斯拉和小鹏汽车在内的部分车企已将软件服务视为盈利增长点。

一周车事

整车

戴姆勒计划大幅出售欧洲展厅和服务中心

据《德国商报》报道，戴姆勒计划大幅削减其在欧洲的展厅和服务中心，出售价格可能高达10亿欧元。戴姆勒在英国、

西班牙和比利时大约有25家展厅和服务中心等待出售。此举是戴姆勒增加现金储备、降低固定成本计划的一部分。戴姆勒

发言人表示，该公司正在研究在上述市场出售零售店的可能性，但强调任何交易都必须包含对受影响员工的就业保障。

恒大汽车五车齐发，启动夏季测试

6月6日，恒大汽车迎来了一个关键节点，在恒大汽车上海研制基地，恒驰汽车宣布启动夏季测

试。这是继今年2月启动冬季测试之后，恒驰汽车在产品测试方面的又一个动作。恒驰汽车夏季测试会

在新疆吐鲁番进行，恒驰1、恒驰3、恒驰5、恒驰6、恒驰7五款车型将在那里进行一系列极限测试。

北京奔驰拟提高45%的产能

北京奔驰计划在北京基地的MRA和MFA两大车间增加班次和工作日，这相当于将梅赛德斯-奔驰

国产新车的产能提高约45%。这两大车间的工作日将分别从之前的290天和250天扩增至312天。其

中，一车间还将每天增加一个7.5小时的工作班次。中国是奔驰母公司戴姆勒最大的单一市场。

博世德累斯顿晶圆厂正式落成

博世位于德累斯顿的新晶圆厂于近日建成，实现了互联化、数据驱动和自动

优化。凭借着高度自动化、数字化互联设备，以及集成式流程

和人工智能算法，德累斯顿晶圆厂成为智能工厂的典范和工业4.0的先锋。

宁德时代与长城达成十年长期战略合作协议

6月2日，宁德时代宣布，已同长城汽车正式签署十年长期战略合作框架协议协

议。宁德时代和长城汽车将利用各自的优势，提升供需两端联动水平、打造高效协

同竞争优势，推动新能源汽车科技进步，助力实现“碳达峰”“碳中和”目标。

淘车二手车海口和青岛门店接连开业

近日，国内专业的二手车新零售平台淘车再下两城，旗下青岛和海口直营店相继开业。

由腾讯和京东等重量级战略投资人共同注资的淘车，此次接连落地青岛和海口后，淘车在全国的直

营门店数量已超过25家，将有效提升淘车的业务覆盖范围，进一步扩大总体经营规模。

滴滴公交推出老年版 减少等车时间

滴滴于近日推出“滴滴公交老年版”微信小程序，方便老年人线上查询公交线路和时间，减少户外

等待时长。这是继上线“滴滴老年版”微信小程序、开通“全国老年人电话叫车热线”、滴滴出行APP

正式上线“老人打车”后，滴滴为进一步方便老年人的日常出行，推出的公交查询小程序。

零部件

出行服务