

# 智己汽车举办IM TECH DAY首场线下沙龙 和用户“共创共成长”

实习生 丁易简

“我们真的需要四门电动吗？”“SOA原子化架构能带来怎样的体验？”日前，智己汽车用户产品共创活动IM TECH DAY线下沙龙举行了首场活动。智己汽车联席CEO刘涛与二十余位天使轮用户展开交流，由此搭建起一个与用户面对面探讨未来产品理想形态的共创平台。

## 高配置成为购车关键因素

“订下智己的时候完全没有犹豫，我就是一定要成为第一批车主。”在智己主理人焦樵主持下，IM TECH DAY从“网友见面会”开始：天使轮用户一一进行自我介绍，纷纷“自爆”在IM智己App上的ID，金句频出的“线下夸夸群”让现场气氛逐渐热烈起来，短暂的陌生感一扫而空。

在天使轮用户的分享中，令人一见钟情的外观、智能实用的功能，以及丰富多样的可玩空间是他们选择智己L7的共同原因，不过用户最看重的还是更智能的未来汽车生活。

“智能时代，汽车到底该有什么样子？”刘涛向用户们逐一解析智己L7天使轮版的豪华配



置，包括双向12° AKC后轮转向、毫秒级响应智能CDC电控减震器、双拼Nappa头层真皮方向盘等在内的众多配置细节也首次曝光。

值得一提的是，智己L7搭载了全球首推的大功率无线充电技术，可以在车位上装配无线充电设备，让电动车充电这件“麻烦事”从此变得轻松无感。

交流现场，不少天使轮车主透露，自己是BBA车主，对传统豪华轿车与高端电动车都有过较长时间的驾驶经历，因此除了对车辆细节的配置有一定要求外，对操控体验也有相当高的预期。对此，刘涛表示，智己L7已交给F1大师级的威廉姆斯前瞻工程团队进行调校，在实现3.9秒的百公里加速同时还能带来“贴地飞行”的操控品质。

## 与用户共创寻求最佳状态

事实上，来到IM

TECH DAY的用户们，除了大部分是BBA车主外，在现实生活中本职工作也让他们在智能电动汽车领域颇具专业性：其中40%来自金融投资行业，20%跟泛IT相关，还有40%从事先进制造和技术等行业。因此，“用户共创”环节成为了一场势均力敌的交锋，不少问题让刘涛大呼专业。

从个性化选择及配置方案到软件系统应用，天使轮用户们对于理想中的智己L7提出了各自的问题与需求。例如虽然对内饰材料十分满意，但是否能提供更多颜色选择？智己L7内将会搭载怎样的音响系统，能否定制专属于自己的音响模式？SOA框架下车辆与手机如何同时登录同一个应用？

不过车辆电池仍是讨论话题的“绝对C位”，车主们不仅仅关注于智己L7的电池性能，也对智己汽车的无线充电抱有极大兴趣。

从事资产管理的天使轮用户徐先生提出，

他虽然喜爱无线充电，但仍不愿意放弃智己汽车兼具高性能与艺术感的充电桩，这是否能有解决的两全之策？对此智己汽车负责售后服务经理作出解答：智己的充电设备能够做到彼此兼容，互不影响，届时用户若有需求，智己汽车的售后都会在第一时间做出回应，并提供相应的服务。

与此同时，“用户共创”环节还让智己L7用户们亲身参与到了车辆的“定制”中。据悉，在IM TECH DAY结束后，立即有天使轮用户在IM智己App上发帖，畅聊对智己L7天使轮版配置的看法，分享参加活动的感受。

智己相关负责人表示，“这样的线下沙龙预计每月推出2-3场，来自智己汽车的产品经理、设计师、工程师，将与用户面对面交流，深度解读智己L7天使轮版亮点配置和硬核科技，以共同探索智己L7天使轮版交付时的最佳状态。”

# 宏光MINIEV斩获4月全球新能源乘用车销量第一

6月7日，据权威市场研究机构EV Sales的最新数据显示，五菱宏光MINIEV以29251辆的销量成绩，夺得今年4月全球新能源乘用车销量冠军。这是继1月之后，宏光MINIEV再度登顶全球新能源乘用车销量冠军宝座。此外，宏光MINIEV 5月零售销量达到29706辆，连续9个月稳居中国新能源

汽车市场销量第一名。业内人士分析指出，在出行难、停车难、出行成本高的当下，从宏光MINIEV到宏光MINIEV马卡龙，上汽通用五菱在小型新能源乘用车领域的探索与创造，是中国汽车转型升级成效的例证，也在某种程度上，让全球汽车产业格局发生结构性的改变。

(唐晔)

# 上汽红岩充换一体纯电动重卡批量交付贵阳用户

6月9日，上汽红岩充换一体纯电动重卡批量交付贵州金元智慧能源公司。从今年4月开始，上汽红岩新能源重卡陆续开始投放市场，贵阳是上汽红岩充换一体纯电动重卡批量交付的第五站。这批交付贵州用户的充换一体纯电动重卡，将用于电厂粉煤灰运输等高频运输场景，在提升出勤效率的同时，真正做到“零污染、零排放”，为

电厂传统运输的转型提供绿色、高效、便捷的一站式解决方案，以“新能源化”赋能贵阳绿色发展。

据悉，上汽红岩充换一体纯电动重卡优势突出，该车无需化石燃料，纯电动力实现排放“零污染”；同时，新能源电机能有效摆脱传统发动机噪声困扰，可实现噪声“零污染”，有效降低城市机动车噪音。

(李娜)

# 中意文化周火热开幕 依维柯欧胜闪耀上海

6月5日，由中国意大利商会联合意大利上海领事馆举办的中意文化周在上海浦东陆家嘴开幕，南京依维柯受邀登陆本届文化周。

文化周期间，意大利知名街头彩绘艺术家Lucky Lasagna与南京依维柯共同创造了全球仅此一辆的涂鸦依维柯。依维柯欧胜典雅大气的造型、绚烂的色彩、个性化的车身涂鸦

与整个艺术街区浑融为一体、相得益彰，人们纷纷在车前打卡合影。据悉，这辆依维柯将作为汽车艺术载体，进行为期一周的静态陈列。

据悉，依维柯作为拥有欧洲血统的商用车品牌，自1996年正式国产以来，就红遍祖国大江南北，如今正不断推出符合时代需求、满足用户要求的商用车产品。

(玲峰)



# 2022款上汽大通MAXUS G10汽油版上市

三孩生育政策的出台，让“一车多能”、专注多大家庭出行的MPV再度火热了起来。6月6日，2022款上汽大通MAXUS G10汽油版上市，售价区间为14.58万~16.68万元，购车可同步享受首付2021元起、日

供低至86元的金融礼，以及最高5000元的置换礼等上市福利。

2022款上汽大通MAXUS G10汽油版将以超大空间、强劲动力、智能安全、高品价比等全面满足三孩家庭出行的产品实力，为MPV用户提

供更优质的选择。

为满足多元化用户需求而来，2022款上汽大通MAXUS G10汽油版将继续搭载2.0T涡轮增压发动机，最大功率为165kW，峰值扭矩350Nm，传动系统焕新升级为采埃孚8AT变速箱，效率更高、加速更平顺，同时也带来了更好的燃油经济性，百公里综合油耗仅9.7L。此外，2022款G10汽油版依旧提供6速手动挡变速箱可选，并且配置丰富、价格亲民，为用户提供更经济实惠的选择。

(巧瑜)