

上汽红岩坦桑尼亚首辆CKD重卡下线 在海外市场彰显“中国力量”

本报记者 严瑶

一个多月前，孟凡玉和工程师李杰作为“先头部队”从重庆出发，经过16个小时的飞机飞行后，抵达坦桑尼亚达累斯萨拉姆市。在远隔万里的土地上，他们将进行为期1个月的驻厂CKD组装指导和培训工作。

6月16日，一辆红岩重卡缓缓驶下生产线，这是上汽红岩在坦桑尼亚组装完成的首辆CKD重卡，它成为上汽红岩“走出去”道路上的又一重要里程碑，彰显出上汽制造在海外市场上的“中国力量”。

伴随着发动机的轰鸣声，第一辆红岩重卡顺利下线，孟凡玉和团队成员们都露出了欣喜的笑容，“疫情下的‘逆行’没有白费。第一辆重卡下线后，我们会加快‘爬坡’速度。同时，坦桑尼亚经销商计划在今后两年里，每年采购约300辆重卡。”孟凡玉说。

疫情挡不住 “走出去”的决心

坦桑尼亚达累斯萨拉姆市是东非重要的港口城市之一，全国三分之二地区的进出口物资都要在这里集散。同时，它是刚果（金）、卢旺达、布隆迪等内陆邻国的出海通道，也是“海上丝绸之路”沿线



城市之一。

“因为疫情防控需要，我们团队在飞机上全程穿戴防护服、手套、口罩和防护面罩。”孟凡玉回忆起刚出发时的情景，“公司安排我们提前打好疫苗，并提供了满足2个月所需的N95口罩、消毒纸巾和电子额温计等防疫物资，确保我们在坦桑尼亚期间的防疫安全。”

然而，当“先头部队”抵达坦桑尼亚经销商的工厂后，他们却发现当地员工并没有佩戴口罩的习惯。“我们与经销商沟通后，提出所有员工必须佩戴口罩，以降低疫情传染带来的停产风险。”

为保障首批坦桑尼亚CKD订单的顺利完成，上汽红岩的员工们自我加压，每天的工作时间从早上7点30分开始，一直到下午4点30分结束。有时，中方员工会更晚一些：“周一至周六都在工作，周末只休息一天，比在重庆时要忙多了。”

“今后的销量还将逐年上涨”

要让“大块头”重卡顺利下线，过程并不容易。

工程师徐磊是第二批支援到达累斯萨拉姆市的红岩人，与他一同前来的还有上汽红岩质量部、整车项目平台、制造中心的同事。徐磊告诉记者，由于红岩车驾驶室部件较多，而客户车辆驾驶室的工位较少，因此无法把所有零件摆放在生产线上。“我们花了几天时间，重新调整经销商工厂里的工位，并扩大了生产场地，使项目得以顺利实施。”

逢山开路，遇水搭桥。上汽红岩人把艰苦奋斗的精神一同带到了海外市场：专用工具螺母铆枪在当地无法买到，经多方寻求后，最终在迪拜找到了一家供应商；重卡后桥油缺少专用的加注工具，就自制一个接头帮助

客户解决问题。在一个月多的时间里，这支上汽红岩坦桑尼亚的“特派队”和当地经销商一起闯过了种种意想不到的难关，成为携手共进的伙伴。

“2019年，上汽红岩与坦桑尼亚客户建立经销关系。去年年底，与他们签订了CKD组装协议。如今，首辆CKD组装重卡完成下线，今后的销量将逐年上涨。”孟凡玉对此信心十足。

市场数据显示：坦桑尼亚物流行业较为发达。同时，当地政府重视基础设施建设，近几年，平均每年需要从中国进口2000辆以上重卡。

去年，上汽红岩海外市场的销量同比增长51%，再创历史新高。上汽红岩总经理楼建平表示，今年将继续搭建国际营销平台，加强境外营销服务网络建设，重点拓展“一带一路”沿线国家市场，并以精细化的服务打造样板合作市场。

开启智能科技与当代艺术的深度交融 智己限定特展空降都市生活商圈

从6月开始，智己汽车将在全国大都市核心生活商圈，开启一系列深度交融智能科技与当代艺术的“MOVING ART IM智己限定特展”。首站将于6月25日登陆上海时尚地标上海万象城，呈现

一场科技与艺术交融的美学盛宴。

据悉，6月至11月，IM智己MOVING ART限定特展将密集在上海、成都、杭州、广州、深圳等大都市的核心生活商圈举办。

MOVING ART限定特展将采用纯白的主色调，一根根起伏动感的灯柱仿若数字丛林，智己品牌全球合伙人、世界著名设计工作室Heatherwick Studio，以及艺术合伙人、国际数字艺术团队teamLab的

共创作品也会呈现其中，构建起一个流淌的数字艺术空间。智己汽车还将“打造流动艺术品”的创作理念倾注于智能时代的汽车制造，让艺术走进更多用户的日常生活。

（东青）

上汽乘用车与京东方精电 签订战略合作协议

近日，上汽乘用车与京东方精电在上海签署战略合作协议，双方将依托各自核心优势，携手推进车载显示和交互领域的产品创新，在智能座舱显示及智能化领域共同打造未来智慧出行新生态。

上汽乘用车将联合京东方精电在汽车智能座舱显示领域的技术研发、产品设计，以及整车应用领域开展全面深

度合作，共同推进曲面中控显示屏、柔性OLED及透明车窗显示等基于全球领先显示技术的创新产品研发。此次携手，双方还将在产品推广与应用、前瞻技术共研、产业链合作、品牌联合推广、产业智能化等多方面开展深入合作，并通过成立联合实验室，共同推动中国汽车在智能化技术领域实现全新突破。（尚城）

售价7.98万~10.58万元

大平层休旅车Valli上市

6月10日，上汽通用五菱宝骏品牌旗下“大平层休旅车”Valli（向往）联动全国2800家经销商重磅上市，共推出莫干山谷MT精英型、伊犁牧场CVT豪华型、大理天空CVT尊享型、那曲繁星CVT旗舰型四款车型，上市价格分别为7.98万元、9.28万元、

9.98万元、10.58万元。与此同时，宝骏打造了汽车行业首个明星微综艺上市活动，综艺明星杨迪、刘维与中国瓦罐部落成员、旅行达人及首批车主，一同参与在海南三亚清水湾举办的“Valli（向往）沙滩奇妙夜”，体验大平层的独特魅力。

（暮芸）



上汽开展2021统战培训工作

为贯彻落实上海市委统战部关于开展学党史、跟党走主题教育活动的通知要求，上汽集团统战部于6月9日组织开展统战工作培训，邀请上海市社会主义学院蒋连华教授、中国浦东干部学院董德兵教授分别围绕《中国共产党统一战线工作条例》及“百年党史”进行专题讲座。

专题讲座在为大家更好地把握和领悟《条例》精神提供了精准的解读和分析的同时，也让大家从百年党史中汲取智慧和继续前行的力

量。

会上，上汽统战部副部长（主持工作）傅培主持培训，同时将集团统战条线于近期开展的工作进行了通报，她要求各企业做好支持各民主党派、无党派人士及党外知识分子参与中共党史学习教育工作，并对2021年开展“同舟共济”主题活动提出了具体要求。

来自上汽各单位的百余名民主党派骨干、党外知识分子、少数民族代表人士、统战工作者等参加了本次培训。

（冯艳）