

强化“双驱联动”，凝心聚力拓新局

上汽通用汽车庆祝公司成立24周年

百年汽车业正经历着一场变革。新能源的呼唤，智能体验的追求，关于未来出行方式的思考，无数家庭关于美好生活的想象，这些都前所未有地汇集在一辆车的身上。

在这样的巨变中，上汽通用汽车迎来了“24岁生日”。

“越是充满不确定的时候，越需要我们有引领者的勇气和自信。”上汽通用汽车总经理王永清说，“这份勇气和自信，源自过去24年来的成长和积淀，源自我们一直在全力以赴、积极求变、持续创新。这是所有上汽通用人的精神，也是上汽通用强大体系竞争力背后真正的优势所在。”



24年奋斗前行

在挑战中吹响冲锋号

6月11日，400多名上汽通用汽车和泛亚员工严整着装，整齐排列，随着庄严的国歌声响起，中美两国国旗和公司旗帜冉冉升起……这是上汽通用汽车举行的公司和泛亚成立24周年升旗仪式。升旗仪式犹如再次吹响的嘹亮冲锋号，鼓舞大家在新征程中再接再厉，为创造新的辉煌而不懈奋斗。

升旗仪式上，王永清回顾了公司在过去24年里创造的一个又一个纪录，对全体员工的辛勤付出表示衷心的感谢。

王永清深入分析了当前的形势和面临的挑战。他表示，汽车行业转型升级与行业洗牌持续加速，越来越多的科技公司和造车新势力会用意想不到的方式给行业带来巨大的颠覆；同时，“芯片荒”持续发酵，给行业发展及市场走势带来了未知的挑战。然而，每一次的行业大变革，对墨守成规者是挑战，对勇于创新者是机遇。他表示，上

汽通用汽车从孕育到成长的24年，正好是两个生肖轮回，是步入青年、意气风发的年纪。王永清要求大家要保持危机感、紧迫感，立足当下，做好应对准备，聚焦前沿科技和中国市场的生态需求，加速提升电动化、智能网联化的落地节奏，强化传统业务与创新业务的“双驱联动”，不断发掘新的业务增长点。依托超大规模的市场优势和完备的体系实力，依靠创新驱动，使公司未来发展行稳致远。

24年体系实力

前沿科技智领未来

面对产业变革的挑战，上汽通用汽车整合全球优势资源，叠加打磨了24年的强大体系实力，“双擎”驱动，将电动化与智能网联的前沿科技和创新服务快速转化为用户触手可及的安全、智能、互联的用车体验，为消费者打造更美好的智慧出行生活。

在4月初举行的“2021科技体验日”活动中，上汽通用汽车宣布，企业将加大在电动

化和智能网联化新技术领域的投资，预计到2025年，规划投入将超过500亿元。

在电动化方面，上汽通用汽车将快速推动新一代电动化产品的落地。基于Ultium平台打造的凯迪拉克首款智能纯电车型LYRIQ将于明年在国内上市。到2025年，上汽通用汽车将推出10款以上基于Ultium智能纯电平台打造的国产新能源车型。

在车联网方面，依托全新一代VIP智能电子架构，上汽通用汽车将打通“云、管、端”，加速推进全新一代VCS虚拟座舱系统的应用，为消费者带来智能高效、无缝连接的多维体验和丰富功能。

今年，配备车道级高精地图和自动变道功能的增强型Super Cruise超级智能驾驶系统将在凯迪拉克车型上首发，并逐步推广到别克和雪佛兰车型上；V2X智能交通技术将配备在更多车型上。今年，上汽通用汽车还将继续实施大规模OTA远程升级，提升车联功能和服务体验，使车辆常用常新。

24年文化沉淀

共生长，自有光芒万丈

24年风雨兼程，企业文化在发展中不断沉淀，铸就了独特的企业之魂。

“共生长，自有光芒万丈”是上汽通用汽车今年的年度文化关键词，它阐释了与员工、与用户共创未来的文化理念。同时，上汽通用汽车24周年文化周活动拉开了序幕。文化周围绕“以客户为中心”“增强员工幸福感”“激发组织活力”三个方面展开，并开展了一系列线上与线下活动。

在线上，公司以“日日推”的形式，传播文化周多种风采。比如，公司发布了iSGM品牌，揭秘24周年文创定制周边。在“生日”当天，公司还发布了庆生视频《听SGMer说》，采访了25位“SGMer”，他们亲口讲述了关于24的联想，以及对公司未来发展的期待与祝福。

在线下，也有丰富多彩的活动，其中包括“未来与你共建”“24青春有你”“文化一路同

行”“送SGMer的告白”“四地生日限定餐盒”“限时文化集市”六大主题活动。

“上汽通用汽车因有每一位拼搏奋斗的上汽通用人而精彩，愿我们都能向阳而生，未来可期！”有员工表示。

24年恒守初心

凝心聚力再拓新局

2021年恰逢中国共产党成立100周年。在时代和产业转型的这个历史交汇点上，公司党委自年初以来，就以“初心有恒，再拓新局”为主题，精心策划了一系列丰富多彩的纪念建党100周年主题活动。

6月16日，上汽通用汽车召开七一大会。现场，全体领导干部、党员身着白色衬衫、胸前佩戴党徽，齐声高唱《没有共产党就没有新中国》。公司党委书记赵雪林带领现场全体新老党员，举起右手庄严宣誓：“我志愿加入中国共产党……”铮铮誓词声声回荡。会上，大家一起切蛋糕，庆祝建党100周年。同时这也是一次全面从严治党员干部大

会暨党史学习教育推进会，集体观看了廉政教育视频。

今年以来，公司党委以“初心有恒，再拓新局”为主题，结合“爱我所爱 助力品牌”推广体验新产品，把学习成果体现在办实事和开新局的奋斗行动中。同时，公司举办了“永远跟党走”红色歌曲大联唱，以现场视频录播和图文直播形式获得134万人/次的点击量。此外，公司还开展了支部先锋行动、“百舸争流”党史知识竞赛等活动，并征集制作了百年百样党员故事图鉴，展现党员延续初心和梦想的奋斗故事，通过一系列活动召唤先锋模范的共鸣者。

同时，东岳基地党委以“跨越100年，新局谱新篇”为主题，北盛基地党委以“劲北盛，赢未来”为主题，武汉基地党委以“峥嵘百年，矢志奋进”为主题，开展了形式多样的主题活动。

面对激烈的市场竞争和转型升级的挑战，站在新起点上汽通用汽车，将奋力书写新的辉煌篇章，以优异的成绩迎接建党100周年。