

每年审查100余份标准，联合电子积极参与标准制订

# 用标准说话，构筑高质量发展优势

首席记者 阮希琼  
见习记者 张卓然

“前段时间恰逢高考，我们这份工作有点像汽车行业的‘高考命题人’。”联合电子知识产权与标准管理相关负责人告诉记者，代表联合电子参与到汽车领域国家、行业标准制修订工作是他的主要职责之一。

据他介绍，一份国家标准的制订往往要经历3-5年的周期，需要耗费巨大的精力。但即便如此，联合电子依然十分积极地投入其中。“全国汽标委下设30个分技术委员会，联合电子是其中8个分委会的委员单位。每

年，我们要审查的相关国际、国家、行业标准数量达到了100余份。”该负责人表示。

### 从遵守规则到制订规则，提升竞争力

据介绍，近5年来，联合电子参与了约45份国家、行业标准制修订工作，并主持了7份国家、行业标准制修订工作。

“汽油机进气道喷射式喷油器、汽车用点火线圈、车用氧传感器……这些国标/行标主要由联合电子主持立项和起草。”回忆起填补标准空白的过程，一位联合电子标准制订团队成员颇为感慨，

“从基本框架、技术参数、标准实施计划到征求同行业的意见，整个过程主要由我们主导，在行业中承担了较大的责任。”

“首先要有足够的技术支撑。”相关负责人坦言。从遵守规则到制订规则，这是联合电子本土研发能力、市场话语权日渐强大的具体展现。

“能同时成为8个国家汽标委分委会委员单位的零部件企业并不多。”该负责人颇感自豪，“甚至有时候，委员会还会主动邀请我们参与部分标准制订工作，或者拿着尚在研究中的行业标准来征询我们的建议。”

由于对标准化工作的

重视，联合电子也可从中提前获取相关标准信息。

“比如，联合电子曾经参与了《GB 30512汽车禁用物质要求》的国标制订，这份标准要求零部件中不允许使用含铅产品。参与标准制订就使我们占得先机：一方面，我们可以提早通知相关部门改进工艺；另一方面，在标准的生效时间上，我们能为企业争取更多豁免时间。”参与该项国标制订的成员说，“虽然无法用具体的经济效益来核算，但参与标准制订对于企业发展具有重要意义。谁把握住了标准，谁就把握住了产业，把握住了市场竞争的主动权。”

### 对标国际，把中国产品带到全世界

去年5月1日，一个名为知识产权与标准管理的科室在联合电子成立了。“其他零部件企业一般只会有一个工作组负责标准制订，很少有像我们这样成立一个科室的。”科室负责人告诉记者。

随着科室的成立，联合电子对于参与标准制订，争夺市场主动权的步子也将迈得更大。

“除了把握住国内标准，在国际化方面，联合电子也在研究国际标准，让中国标准对接国际需求，把中国产品带到全世

界。”该负责人表示。

面对“新四化”的趋势，标准化工作也越来越具有挑战性。“这两年，我们推出了很多新产品，比如域控制器、‘三合一’电桥等。每投产一个新产品平台，相关的标准制订工作必须立马跟上。”科室负责人表示，这些新产品的迭代速度要比传统燃油汽车快很多。

据介绍，今年联合电子已布局集成知识产权和标准的数字化工作，UIS知识产权与标准管理系统于年内上线，将助力企业内部实现线上知识产权和标准管理、检索、分享信息等功能，增强知识产权和标准的可视化效果。

## 创业路上 奋斗有我

# 40天，新流程“闪电”上线

### 上汽财务互联网金融部开启智能网联化新篇章

2020年正月初三一早，上汽财务互联网金融部“二宝妈”接到了部门经理的电话：“晓燕，现在疫情紧张，我想了一天，这正是我们互联网团队贡献力量的时候。基于现有的技术能力与运营储备，团队完全有能力在短时间内开发出一套可行的全流程线上化、零接触的汽车贷款产品。”

“好，我马上制订计划与团队协作方案。”晓燕一扫这几日由新冠肺炎疫情带来的阴霾，内心充满了干劲。

疫情让顾客“足不出户”，汽车销售却经不起停滞。

上汽集团三八红旗集体——上汽财务互联网金融部紧急成立项目

小组，决定自主研发“线上全流程贷款办理解决方案”，实现贷款申请、审批、放款、合同签署全流程在线办理，以互联网金融赋能整车销售。

接到任务的晓燕，暂时将两个孩子和家务托给爱人，自己立马投入到项目的方案制订中。当天，汇集项目组成员的电话会议在“云端”快速组织起来了。

“我来负责全线上流程的产品设计。有几个难点要突破，我正在找解决方案。最晚1月29日9点前出初稿。”春节期间原打算在家里陪长辈的小朱说。

“那我把网页视觉和交互考虑起来。小朱，你一有初稿就发给

我，我边做边改，有了更新随时和我说。”还在哺乳期的新妈妈张扬回应道。

“我这几天先找几家经销商电话聊一聊，看看他们的实际使用需求，随时反馈给大家。还有，这个项目预计什么时候能上线，我提前把经销商培训准备起来，让他们第一时间用上这个产品。”

“我打算配合这个产品，策划一期线上宣传活动。现在客户都不能到店看车了，我们应该把车e贷平台的优势发挥出来，引导客户到线上看车，帮助经销商获得销售线索。”

“我来准备客服方案，流程一旦开始，经销商、顾客都可能会有

问题需要咨询。”

……

就是这个由70%以上的女性组成的团队，在春节期间，她们纷纷放弃原定的家庭团聚、个人休假，自主创新并设计研发出了一套全线上、零接触的汽车贷款服务产品，以自己的方式与疫情抗争，为公司和行业献计献策。

5天，产品与视觉交互方案全部确定；

8天，培训与客服方案确定；

10天，线上活动方案确定，并完成意向经销商沟通；

40天，上汽财务自主研发的“线上全流程贷款”产品成功通过验收，正式上线！

在过去的一年里，

这款特殊时期闪电上线的产品，不仅在4S店销售场景得到广泛应用，还在MARVEL R、上汽大通D90 pro等集团产品线上直销项目中大显身手。截至2021年5月底，全新线

上流程产品实现申请超过3.2万单，放款超过2.8万单。产品的正式上线与稳定运营，意味着传统汽车金融业务的空间限制再次突破，为集团“智能网联化”布局添砖加瓦。(刘晓燕)

#### 微评



2020年年初，突如其来的新冠肺炎疫情给本就处于“寒冬”之中的汽车行业造成重大冲击。上汽三八红旗集体——我司互联网金融部主动应变，紧抓线上、线下联动机遇与痛点，迎难而上、勇挑重任，在40天内创造奇迹，完成“线上全流程贷款”产品开发并成功上线运营，以互联网金融助力集团整车销售，为集团创新转型贡献巾帼“她力量”。

上汽财务党委书记 许莺