

拿下中国品牌轻客海外单笔最大订单

上汽大通登上《泰晤士报》

首席记者 李修惠

“这是英国最大的单笔‘中国智造’汽车订单。”6月10日，上汽大通MAXUS登上了《泰晤士报》，报道称：“750辆上汽大通MAXUS新能源汽车交付后，DPD集团英国分公司将成为当地规模最大的绿色物流公司。”这也是上汽大通在海外物流行业斩获的最大订单。



蛛丝马迹里的线索

去欧洲留过学的人，都用过DPD（德普达快运）。作为欧洲第二大、全球五大快递集团之一，DPD在欧洲家喻户晓。一旦成为DPD的运输车辆，就能每天出现在城市的大街小巷，相当于找到了一块“活体金字招牌”。

据上汽大通海外事业部介绍，总部位于法国的DPD集团在采购法国地区用车时，肯定会优先考虑法国汽车品牌。而此次DPD英国分公司招标，对品牌的偏好没有那么明显。对上汽大通而言，这是一个绝佳的机会。

草蛇灰线，伏脉千里。其实，针对DPD英国分公司的销售行动，早在其招标之前就已经打响了。

去年，上汽大通海外事业部通过各种渠道了解到DPD英国分公司5年前的汽车采购量，推算出其今年的车辆淘汰数量。同时，团队成员一边时刻关注英国减排政策的最新动向，一边跟踪DPD集团实行低排放物流的计划。

就这样，上汽大通海外事业部根据各种蛛丝马迹的信息，以及DPD英国分公司物流运输场景，在其开放招标的

第一时间就提交了一份包含500辆EV90与250辆EV30两种车型的解决方案，同时解决其“最后一公里”和“仓到仓”的运输需求。

这份直击“痛点”的方案，让上汽大通的产品顺利进入试用阶段。今年2月，上汽大通向DPD交付5辆试用车，同时进入试用阶段的还有大众、雷诺与奔驰品牌的商用车产品。

藏在细节中的“魔鬼”

有一句英文谚语叫“魔鬼藏在细节中”。最终让DPD英国分公司选择上汽大通的原因，不是价格，而是上汽大通产品在多维度细节中所具有的优势。上汽大通的报价并不便宜，比雷诺贵，与大众基本持平，比奔驰便宜7%。

与最强竞争对手奔驰Sprinter相比，EV90的容积更大，达到11立方米，而奔驰Sprinter为10立方米。同时，EV90的承载量更大，达到1160千克，而奔驰Sprinter为990千克，电池电量为55度，而上汽大通在了解到DPD有许多“仓到仓”的运输场景后，提供了72度与88度两种电池电量供DPD选择。

“新能源汽车电池在长时间高速工况下，会出现电量快速下滑的现象。对DPD英国分公司而言，奔驰Sprinter 120公里的续航里程虽然在大部分使用场景都够用，但万一出现极端情况，奔驰Sprinter就跑不了，但EV90跑得了。上汽大通就是利用了DPD对奔驰方案的‘一点点担心’和对上汽大通方案的‘绝对放心’，用这个优势成功拿下了DPD的大单。”据悉，这批上汽大通新能源汽车交付后，上汽大通MAXUS品牌车型数量将占据DPD英国新能源车队的一半之多。

打下坚实口碑基础

除了此次DPD集团英国分公司的采购大单，上汽大通还曾多次赢得诸多海外国家的邮政机构、DHL、FedEx等全球快递物流业巨头的认可，这为本次大单的签订打下了坚实的口碑基础。上汽大通虽然屡屡斩获大单，但其面临的竞争也愈发激烈。

去年，欧洲新能源汽车销售总量超越中国，这让欧洲汽车市场成为一块“大蛋糕”。无论是已在当地深耕多年，有了极佳口碑的雷

诺等欧洲本土品牌，还是进军欧洲商用车市场不久的比亚迪和奇瑞等中国品牌，都瞄准了同一根跑道，各自都有差异化优势。

上汽大通海外事业部总经理杨峻岭表示，上汽大通会根据各海外市场不同的特性，制订最适合当地的销售策略。选对了正确的销售策略，是上汽大通在英国频获大客户青睐的关键因素之一。同时，通过之前的产品，上汽大通吸取了很多经验，对产品进行了适应性改进，产品质量完全过硬。“我们已经做到了产品可见、可靠。”现在，上汽大通正在为下一阶段的市场爆发蓄力，不断登上欧洲知名的商用车网站和杂志，在用户面前“刷脸”。“成功经验的积累，让上汽大通的名字不断在每个月的十佳销量表现和口碑表现等榜单中出现。我们正朝着品牌可信、可持续的方向不断前行。”

据悉，上汽大通还将于近日向英国、挪威等欧洲发达国家陆续发运逾5000辆已被下定的轻客，该订单量创下中国品牌轻客车型出口欧洲的最大批量纪录，以及中国品牌单一车型出口欧洲的最大批量纪录。

16.28万元起

R汽车新动版ER6正式上市

6月21日，R汽车新动版ER6车型上市，新车共推出智行、智享、智尊三款车型，补贴后售价区间为16.28万~20.08万元。

外观方面，新车最大的变化是增加了黑武士运动套件，车身上前脸横向贯穿式红黑饰条，搭配红色的R汽车标识，运动感十足。车身尾部贯穿式红色饰条与前脸呼应，极具视觉冲击力。

配置方面，新车全系升级斑马Venus系

统，解决用户对车机的抱怨，同时增加副驾6向电动座椅；细分到每个车型，智享版和智尊版升级360全景影像，智享版车型增加智驾选装包。

动力方面，新动版ER6搭载峰值功率135kW，峰值扭矩280Nm的电机，以及一块能量密度为180Wh/kg的三元锂电池，综合续航里程为620km，百公里电耗为12.2kWh/100km。

（方轲）

MG Cyberster开启众创

下月开启众创，量产进一步加速

近日，MG宣布将在7月开启MG Cyberster众创，届时将有行业神秘大咖“加盟”。

MG Cyberster自4月19日启动众筹以来获得了消费者的关注和支持。

据悉，MG Cyberster众筹项目自启动以来，10天即完成5000份众筹目标。为让更多用户参与共创，MG将众筹时限延长。截至6月18日众筹通道关闭时，MG Cyberster众筹进度达134%，众

筹份数达6699份。MG Cyberster众筹项目汇聚了一大批热衷于跑车文化、热爱中国制造的年轻人，其中众筹超过10份的支持者占比超40%。

MG Cyberster的量产将遵循三大原则：一是高度还原MG Cyberster的概念设计；二是众创共建；三是量产推进速度迅速，通过架构、造型及三电系统的前期准备，这款纯电超跑将很快与大家见面。（屠天成）

ID.6 X 售价23.98万元起

上汽大众下半年将再推ID.3

本报记者 邹勇

上汽大众七座智能纯电SUV ID.6 X正式上市，新车提供5个车型版本，售价为23.98万~33.58万元。其大空间、高智能、高品质的特点，加上与同级燃油车相当的价格区间，在合资中大型纯电动SUV细分市场具备很强的竞争力。

ID.6 X诞生于投资170亿元的上汽大众新能源汽车工厂，上汽大众以工业4.0智能制造体系及严苛检测标准

为用户打造安心品质。新车提供63.2kWh和83.4kWh两种电池容量，最高续航里程可达588km；搭配极效充电功能，约40分钟即可从0%充电到80%，确保车辆使用。

ID.6 X上市后将与ID.4 X形成合力，携手出击新能源汽车市场。据上汽大众相关人士透露，下半年上汽大众还将再带来一款ID.3，上汽大众将持续发力新能源车市场，ID.系列将成为重要增量。