

庆祝建党百年



庆祝中国共产党成立100周年
The 100th Anniversary of the Founding of
The Communist Party of China

奋力开创新局

党旗在基层
一线高高飘扬

坚持与时俱进 加强企业党建 推动创新发展

车轮滚滚永向前

历史，总是能给予人们汲取智慧、砥砺前行的力量。

1925年，民族资本家郑兴泰在上海开办汽车修配行，上海汽车工业从手工作坊蹒跚起步。

1955年，上海市内燃机配件制造公司成立，上汽的发展史自此开始。

站在2021年的“十四五”起点上回望历史，上海汽车工业已走过近百年的发展历程。新中国成立后的72年间，尤其是改革开放后的40多年里，上汽集团在机遇、挑战的锤炼和披荆斩棘的奋进中，不改“产业报国”初心，风雨兼程、薪火相传，将小型、分散、落后的地方国企，发展成为国内市场规模领先、海外销量最高的中国汽车集团和排名第52位的世界500强企业。

上汽的发展，离不开矢志不渝地发挥党组织的领导作用。各级党组织始终注重思想引领、精神激励和员工队伍建设，努力营造奋发向上的企业氛围；始终注重党建工作创新，形成合资企业党建、跨地党建、创新文化建设、服务型党组织建设等成功经验。正是坚强有力的党建工作，为上汽的历史性发展提供了坚强保障。

老外的感谢信：“有困难、找党委！”

在合资合作中，破解党建新课题

在上海工作了一段时间之后，德国工程师曼德惊奇地发现了一个秘密：公司办公楼里，那些胸前铭牌上贴有小红旗的人，业务最OK、态度更真诚。他想，自己勤勤恳恳、工作出色，公司也应该奖励自己一面小红旗吧。同事悄悄告诉他，那些小红旗是中国共产党党旗，只有党员才能拥有。

几天以后，他郑重其事地向中方伙伴，也是部门党支部书记提出了自己要入党的意愿……

德国员工有这样的冲动和激情并不奇怪。有一次，公司试车场即将开业，由于时间紧张，1.44平方公里的试车场区域内遍布的建筑垃圾来不及清理，而第二天，中德双方高层就要在此举行落成典

礼。正当德方执行经理急得不知所措时，当天晚上一下子来了1600多人，进行拉网式捡拾和清扫。仅仅一个晚上，整个试车场就变得光洁如镜，像一张白白净净的脸，像一泓温温柔柔的笑。

在场的德方执行经理马蒂亚斯·吕弗兹事后得知：这1600多人都是共产党员。为此，他专程给公司党委书记送来了一封感谢信：“有困难，找党委！”

在沪工作多年的德方执行经理吴博锐调回德国总部，连升两级，担任董事。临别之时，他感慨万千：“企业建立党组织的作用太大了。一个政党，能把大多数人的梦想凝聚在一起，实在了不起！我唯一疑惑的是，你们内部是

如何运作的？”

这是上汽集团党组织建设在合资企业中发挥重要作用的生动写照。改革开放，是中国经济发展的一次突围，也带来了合资企业党建这一新课题。

1985年年初，中国第一家合资轿车公司——上海大众汽车有限公司成立。上汽集团党委和上海大众汽车党委开始探索实行“三同时、三公开”的做法，即在合资谈判的同时明确建立党组织，在确定中行政干部的同时确定党委干部，在任命中方主要行政干部的同时任命党组织书记；合资企业党组织公开挂牌，党务干部公开身份，党组织公开活动。同时加持“三先”原则，即企业重大决策，中方领导班子先统一思想；

企业中层干部任免，中方党政领导先行讨论；企业重要工作，党员先知道。

在此基础上，上汽集团党委总结出合资企业党建工作的三条经验：一是合资企业的领导体制和决策机制变了，党组织的政治核心地位和作用不能变；二是合资企业管理方式变了，党的思想政治工作优势不能变；三是合资企业的资产结构变了，全心全意依靠工人阶级的原则不能变。此后，这些经验和做法推广并应用到上汽通用汽车、上海小糸车灯、延锋伟世通、联合汽车电子等所有合资企业中，为合资企业的起步、发展保驾护航，成为上汽集团迅速发展壮大的压舱石、指明灯。

(下转4版)