

庆祝建党百年


 庆祝中国共产党成立100周年  
 The 100th Anniversary of the Founding of  
 The Communist Party of China

奋力开创新局

(上接3版)

## 始终为企业发展保驾护航

### 在服务型党组织建设中，探索新做法

时间进入到21世纪，中国加入世贸组织为国内汽车工业的发展开创出广阔的市场前景。

“十五”期间，上汽加大“走出上海，跨地发展”的力度。2002年12月，上汽集团与通用汽车在山东烟台合资组建上海通用东岳汽车公司。上汽集团党委和上汽通用汽车党委大胆探索，与中共烟台市委组织部共同协商，在上海通用汽车东岳基地创造跨地域党建经验，形成双重管理、上海方面管班子管运行、烟台方面管建制管发展党员和党员管理3条基本原则。

“十一五”和“十二五”期间，上汽零部件企业加快实施“走出去”战略，并在南京、烟台、沈阳、柳州等上汽主要户外整车制造基地周边形成密集的整车零部件企业群。上汽集团党委按照“组织全覆盖、体系可复制、机制成常规、队伍增活力”要求，建立跨地域党建工作联席会制度，上汽沪外主要企业集聚区均形成区域化党建运作模式。跨地域党建也成为服务企业发展的一个重要举措，为上汽的快速发展壮大，成为国内规模最大的汽车集团，提供了组织保障。

面对市场变化、技术进步、行业发展，上汽人没有固步自封，走上了自主创新的发展新路，并于2015年重塑了

以“创新”为主线的企业文化。上汽深知：企业文化建设是一个全员参与的长期性工程，要做到全员发动，就要依靠一个高效的组织作为支柱。很快，一场场由上汽集团党委发起的企业文化活动，在企业内营造出浓郁的创新氛围，党建课题揭榜是企业文化建设的重要载体之一。上汽党委围绕“员工能力提升”“精神激励构建”“创新氛围营造”“创新人才培养”“激发队伍新动能”等专题，持续开展党建课题揭榜，推动企业党组织围绕集团和企业发展战略，聚焦创业创新、深化改革等重点任务，加强探索、实践和总结，分享有益经验。

满意度调研是企业文化建设、促进和谐劳动关系另一个重要载体。上汽集团党委指导工会开展“点亮心愿”实事项目，用心解决员工最关心、最直接、最现实的问题。三年来，720项围绕员工工作环境改善、员工服务项目提升等内容的员工关爱实事，被纳入企业重点助推项目，实施金额超过6000万元。“员工满意度是了解员工需求的‘晴雨表’和衡量党建工作成效的‘试金石’，只有真正了解到员工的诉求，才能构建起企业与员工互利共赢的价值共同体，在关心关爱中凝聚起创新和奋斗的力量。”上汽高层说。

抓好干部和党员队伍建设也是服务企业发展的重要抓手。近三年来，上汽集团党委先后举办了54场“双周讲堂”讲座，共有1.4万多人次干部骨干通过线上、线下方式参加了培训。目前，上汽已形成后备干部、高潜人才、优秀应届生三个层面、近1400人的后备梯队。同时，上汽自主开展“万名党员进党校”培训，每年覆盖4.5万名党员。

“沧海横流，方显英雄本色”。服务型党组织的作用不仅体现在服务企业、服务员工满意上，更是要在关键时刻，凸显党组织和党员的战斗堡垒及先锋模范作用。去年1月24日，正是中国传统的除夕夜。上汽大通突然接到国家工信部的一份“特殊订单”——为抗击新冠肺炎疫情，急需生产一批负压救护车。

得知这一消息后，上汽大通党委在第一时间成立疫情防控领导小组、工作小组，组建党员志愿者服务队，许多党员刚刚回到老家准备过年，却又义无反顾地回到单位投入生产。从大年三十开始，负压救护车联合突击队以“硬核速度”与时间赛跑，共计交付近500辆负压救护车，为疫情防控战做出最硬质的物资保障。

面对突发的疫情，上汽集团党委全力抓好疫情防控和复工复产工作，扎实做好员工队伍

的稳岗、稳心工作；开展党组织关心、关爱，投入超过5000万元，用于购买员工防疫物资和帮

扶困难员工家庭。第一时间领导员工转产口罩的上汽通用五菱党委、指挥物资运往武汉的上

汽安吉物流党委等荣获全国和上海市“抗击疫情先进集体”“先进基层党组织”等荣誉称号。

## 走好新时代的“赶考路”

### 在推动企业创新转型中，体现党建新作为

2014年，习近平总书记视察上汽集团时指出，“发展新能源汽车是我国从汽车大国迈向汽车强国的必由之路。”

这是上汽人至今都铭记着的高光时刻。

总书记的话语声声入耳，为上汽集团的发展指明了方向，也激发起上汽人拼搏向上的干劲。上汽集团党委贯彻总书记指示，按照上海市委、市政府对上汽提出的高质量发展的总体要求，在行业内率先提出“电动化、智能网联化、共享化、国际化”的“新四化”发展趋势，深入推进创新转型、升级发展战略，持续强化核心能力建设。

乘着时代的东风，上汽人在创新转型的广阔舞台上大展拳脚。

上汽乘用车是上汽集团自主品牌建设的主阵地。企业党委每年围绕新产品、新项目、新基地建设等立项攻坚，近3年来，累计攻坚克难200余个项目。全球首款互联网汽车荣威RX5便诞生在这个时期。当新能源叠加互联网，“新物种”彻底颠覆了百年燃油汽车的模样，而上汽“智”造的多款网红产品成为消费者最喜爱的车型之一。2020年，上汽新能源汽车销量达到32万辆，是

2017年的近5倍，并位居国内行业第一。

与此同时，上汽开始跨界闯入新领域。2018年，上汽投资5亿元成立享道出行，首次完全以互联网公司的方式，进军移动出行领域。为了与企业同频共振，享道出行党组织定期开展“神秘访客”项目，由党员带头，形成一支网约车市场上的“啄木鸟”，以更“安全”、更“高品质”的差异化打法入手，在竞争激烈的网约车市场站稳脚跟。

“朝忘其事，夕失其功”。追梦路上，上汽人从未停下奋斗的脚步。

眼下，国内汽车行业正发生深刻变革。面对改革创新发展的繁重任务，如何才能走好新时代的“赶考路”？

不久前，上汽集团公布了“十四五”期间的主目标：着力打造一个数字科技与产品服务融合更紧密、品牌更有影响力、体系更具竞争力、体制机制更灵活的新上汽。

要打造一个“新上汽”，就需要走出与传统汽车工业不同的路，抓好传统动能的“全面焕新”与新发展动能“快速壮大”的双轮驱动。近几年来，一批瞄准新能源、智能网联的高科技创新型企业发展而生，

并努力在各自领域发展成为一个个“小巨人”。这既是上汽践行“产业报国”初心的追求，更是“时代答卷人”推动高质量发展的要求。

人在哪里、党员在哪里，党的建设就推进到哪里。对新生的“小巨人”企业，上汽集团党委坚持推进党组织的全覆盖，把红色基因融入其发展中，也让企业有了主心骨。上汽集团党委对捷氢科技、零束公司、智己汽车等新设的混合所有制创新企业，均同步设立党组织筹备组，同步谋划和推进党建工作。近三年来，共有8家新企业完成了基层党组织的选举工作。

上汽集团党委书记、董事长陈虹表示：“我们要始终保持紧迫感，要深刻认识到，企业竞争的关键，归根到底还是人才的竞争。”近年来，上汽集团党委坚持市场导向、绩效导向和价值创造导向，推进干部人事改革和多层次激励约束机制创新，以深化国资国企改革，进一步激发活力与增添动力。

当前，汽车行业正经历百年未有之大变革。面向未来，上汽始终牢记“产业报国”初心，在新时代的“赶考路”上，以奋斗之姿打造一个“新上汽”。

(本文由上海汽车报、集团党委、组干部、工会联合撰写)

党旗在基层  
一线高高飘扬