



软件定义汽车路上的逐梦人

访上汽乘用车智联系统工程部总监、党支部书记王大志

本报记者 王伟

2000年，骄阳下的北京。一群清华学子肩扛着直径达4厘米的橡皮绳，气喘吁吁地行进在偌大的空地上。末了，他们把10多根橡皮绳系在一辆试验车上。橡皮绳另一头的卷扬机开动了，试验车像一发沉重的炮弹一样“弹射”出去……

在此如此艰难的环境下做碰撞试验，让此时的清华学子王大志立下心志：一定要改变中国汽车安全技术开发的落后局面。

自主品牌情结

王大志用饱含深情的

语调，向记者讲述了其在清华大学求学期间的往事。2006年，王大志从清华大学汽车工程专业博士研究生毕业，他毫不犹豫地选择上汽自主品牌。在上汽自主品牌创立初期，用一张白纸来形容当时的境况并不为过。在开发荣威750、荣威550车型过程中，唯一具有的优势就是来自于英国技术中心团队的支持，其他技术方面都可以用“从零开始”来形容。大家开始摸索起来，王大志从汽车安全技术方面入手，包括针对安全



带、安全气囊的参数设计及匹配性等问题的解决方案。

一晃10年过去了，在2017年王大志离开安全领域时，上汽自主品牌的安全技术已经领先于国内同行：同样的配置和成本，可以做到最好。上汽安全技术团队实现了上汽荣威、MG自主品牌车型的主动安全和被动安全性能并举，完成了全系列五星安全的目标。

筑起新赛道上的“护城河”

2017年，他的工作开

始由安全技术领域转向智能驾驶领域。

王大志和同事们探讨汽车的未来时，发现硬件上的差异化正在逐步减少。他认为，硬件只有被“动”起来，才能发挥出最佳效应。在落地“新四化”战略过程中，王大志始终坚持身先士卒，在半年时间内组建起240人的智能网联开发团队，能力覆盖功能定义、交互设计、软硬件开发、测试验证等整个软件业务链，实现部门“当年成立、当年投产”，支撑了乘用车新产品技术转型发展要求。

作为部门的党支部书记，王大志还结合部门业务产品新、用户体验关注

度高的特点，建设“务实高效的创新服务型”党支部，将党建与业务相结合，推动践行“共享、共生、共建”的服务理念。

王大志如今深入挖掘和打磨智能座舱产品技术，将传统仪表和中控系统整合到一个域内，实现快速信号处理。他还开展新一代双联/三联屏/移动屏、手势识别等前沿技术开发项目，为后续产品技术做好储备。

王大志认为，个人在本职岗位上要做得更好、更出色，给用户带来更好的体验，这是新时代汽车人的价值所在。他坚信自主品牌通过努力，一定能筑起自己的“护城河”。

躬身入局谱新章 初心若磐终如一

访上汽大通轻型车事业部总经理糜莹

首席记者 李修惠

在上汽集团优秀共产党员标兵的竞选舞台上，来自上汽大通的候选人，轻型车事业部总经理糜莹皮肤白皙，身着一步裙，化着精致的淡妆。这位语气轻柔、身型娇小的总经理一年之中坐在办公桌后的日子并不多。糜莹总是天南海北地出差，她说：“我是一个支部书记，一个干销售的支部书记。”

在一线干销售的支部书记

糜莹于十年前加入上汽大通后，就一直负责轻

客营销业务。2020年，在她带领下，上汽大通轻客车型领跑行业，销量逆势增长83.8%，摘取轻客市场年度增速及单品牌销量“双冠王”荣誉。

和上汽大通一起走过了十年创业之路，糜莹最大的变化是什么？她玩笑道：“老了。”但所有认识糜莹的人都不会同意这个答案。十年来，她始终充满活力。

轻客事业部的同事说，“要求别人做到的，自己要先拿出本事来做到”是糜莹的口头禅。糜莹不仅是拼业务的“排头兵”，也是带团队的“教练员”。她不但组织了“轻客营销

精英争霸赛”“销售顾问大赛”“区域经理营销技能大赛”等一系列别开生面的技能竞赛活动，还一手带出了许多优秀的业务骨干。

看数据、讲证据、观全局

去年起，糜莹开始担任上汽大通轻型车事业部总经理。这个岗位最大的挑战之一就是以全局意识，快速识别市场动向，进行更有效的资源投放。

糜莹是个喜欢看数



据、讲证据的人。每天，她都会分析一番数据报表；每个月，她都带头，开展3场以上的片区化业务研讨会；每个季度，轻型车事业部的一线销售都会在她的要求下站上讲台，进行述职，让团队成员互相学习。

在对数据分析和复盘后，轻型车事业部发现，邀请车主进行内容产出是扩大市场增量一个很好的机会点。他们快速执行，在抖音、快手等平台铺设大量车主亲自为大通轻客“代言”的内容。这种真实而亲切的营销方式很快见

效，去年，上汽大通轻客产品有30%的销量来自于车主的“带货”。

轻型车事业部还创新性地将轻客市场的原生营销打法与大通新营销方式相结合，实现人、车、家、企业的一体化互联；同时，通过APP在线上线下开展“车主市集”互动，帮车主带货，为品牌赢得了很大的忠诚度。

通过新技术赋能，轻客的营销方式发生了天翻地覆的变化，但看糜莹笑盈盈的面庞，那股子生猛的冲劲仍然和十年前一样，“躬身入局、同创新局，是我这十年来做过最值得的事。”

