

# 美国“汽车一哥”换人

本报记者 林安东 综合外媒

据《华尔街日报》报道，今年第二季度，丰田汽车在美国市场的汽车销量超过通用汽车。这是丰田历史上首次跃居美国汽车销量榜榜首。

“我们认为，这只是一个短期内的个例，主要是生产受到限制以及其他各类因素。”丰田发言人山田志乃表示。



## ▶ 季度销量夺冠

在刚过去的第二季度，丰田汽车在美国的销量为688813辆，略微高于通用汽车的688236辆，成为美国市场销量最多的汽车制造商。此外，丰田第二季度的终端销量不仅同比去年增长了73%，还超出2019年同期的13%。

从品牌销量来看，丰田品牌同比增长74.2%至605353辆，雷克萨斯品牌同比增长65.4%至83459辆，两个品牌均创下近年来的同期销量新高。

通用汽车方面，作为最重要的销量支撑，雪佛兰品牌在第二季度同比增长30.4%至428615辆，尚未达到新冠肺炎疫情发生前的水平；与丰田相比，GMC、别克和凯迪拉克三大品牌表现尚可，同比分别增长50.4%、85.6%和55.1%，但未能帮助通用汽车守住北美市场销量冠军

的头衔。

最近几年，丰田已在研发、产能和产品线布局方面补齐了北美市场的短板，它是唯一一家在美国拥有完整的皮卡和SUV产品线的日本汽车制造商。

有别于其他车企在美国市场所遭遇的水土不服，丰田昔日在美国面临的问题则是产能。但是，从产能到研发，丰田在各方面都做足了功课。丰田在美国阿拉巴马州与马自达共同启动了新的生产基地，投产的主要车型已从最初计划的小型车变为当地热销的SUV。而从2020年开始运转的墨西哥新工厂，也决定将生产重心转向中型皮卡。

此外，2019年11月，丰田宣布将加强在北美市场的生产体制，在美国设立生产项目创新中心(MPIC)，并承诺在当地10家工厂投资逾270亿美元。

## ▶ 十年未雨绸缪

据《华尔街日报》报道，近期全球芯片供应短缺引起的供应链问题极大地阻碍了汽车生产，而丰田比那些美国竞争对手能更好地应对这场危机。丰田在今年年

初表示，虽然其他车企被迫减缓或暂停某些生产任务，但自己产量不会因芯片短缺而受到严重影响，这令竞争对手和投资者们感到惊讶。同时，丰田还将全年利润预

期提高了54%。

研究公司LMC Automotive指出，当其他汽车制造商因芯片短缺而关闭工厂时，丰田几乎没有受到影响。根据LMC的数据，截至目前，丰田的工厂在今年以超过90%的产能运行，而大多数竞争对手的产能仅为50%至60%。

《纽约时报》认为，丰田于第二季度在北美市场实现销量逆转，最深层的原因是丰田在芯片短缺事件中的应对能力，以及优秀的供应链管理。

这一切，要追溯到十年前的那场灾难：2011年的东日本大地震引发了海啸，共计造成22000多人丧生。

受到大规模自然灾害的影响，丰田的上游供应链被切断。随后，丰田用了4个月时间来恢复日本本土的生产。而在海外恢复生产，丰田花了将近半年的时间。经此事件之后，丰田决定在库存方面下功夫。丰田拟定了500项未来需要安全供应的优先项目清单，其中包括日本主要芯片供应商瑞萨电子制造的半导体。丰田随后提出了一项业务连续性计划(BCP)，该计划要求供应商为这家日本汽车制造商储备库存长达2到6个月的芯片。

现阶段，丰田正

研究以数年为单位的长期订货，开始考虑以2-3年为周期，进行关键零部件的采购，同时也在考虑对主要供应商的库存进行统一管理。以东日本大地震为拐点，丰田还加强了供应商库存的精准管理机制，与富士通共同开发了一套能应对突发事件的供应链信息系统。

通过这套系统，丰田的管理层可以轻松掌握至少十家核心供应商的库存数据，搜索地震发生时的震中位置，掌握周边有据点的供应商信息，实现了采购信息的“可视化”和“可预测化”，确保零部件端的运转稳定。

考克斯汽车公司高级经济学家查理·切斯布罗说：“在过去的几个月里，我们追踪到丰田的库存非常少，但他们的销售却保持得相当好。我们真的对丰田的实力感到惊讶。”

汽车网站Edmunds表示，通用汽车上一次在美国没有成为季度最畅销的汽车制造商是1998年第三季度，当时福特的销量超过了它。Edmunds执行董事杰西卡·考德威尔说，丰田公司以对供应链的长远管理而闻名，在管理低库存方面有更多经验。她预计，由于零部件短缺，今年美国汽车市场份额可能会出现重大波动。

## 供应链困境持续，德国大幅下调汽车产量预测

7月5日，德国汽车行业机构大幅下调了今年的产量增长预期。此举表明，当前汽车制造商正在努力应对芯片供应不足的问题，疫情后的产量恢复之路将充满坎坷。

德国汽车制造商协会(VDA)将对产量增长的预期从之前的13%下调至3%，并称最近几个月的产量“大大低于预期”。该机构当前预计，今年德国汽车产量将达到360万辆，与上一次预测相比，减少了40万辆。

德国是欧洲最大的经济体，汽车工业约占该国经济产出的5%，提供就业岗位超过80万个，是德国提供就业岗位最多的行业。

由于新冠肺炎疫情



严重影响了消费者的购车热情，在疫情初期，汽车制造商就暂停了生产。进入2021年后，由于各经济体重新开放，汽车需求迎来快速回升，但是制造商们却遭遇了供应链危机的问题。

2021年上半年，德国汽车产量为173万辆，同比提升16%。然而，VDA发布的数据显示，6月份，德国的汽车产量同比下降了19%，这显示出了汽车制造商所面临的困难。

## 韩国五家车企 6月海外需求增长33%

据外媒报道，虽然6月芯片供应短缺导致韩国本土汽车产销量出现下降，但得益于强劲的海外市场需求，韩国五大汽车制造商的汽车交付量同比上涨15%。

数据显示，韩国五大汽车制造商现代汽车、起亚、通用韩国、雷诺三星、双龙6月总共售出657547辆汽车，同比上涨15.1%。今年上半年，五家车企的累计销量同比上涨22%。具体而言，五家车企在韩国本土的交付量同比下跌5.9%，出口交付量则同比上涨31.7%。

6月，韩国车企海外市场需求强劲，五家车企出口总量同比上涨32.5%至522786辆，抵消了本土交付量同比下跌23.6%的消极影响，



也使现代、起亚和通用韩国的交付量实现上涨。但由于全球芯片短缺的影响，导致了汽车产量下降，这五家车企在韩国本土的汽车交付量都出现下跌。

当月，韩国最大的汽车制造商现代汽车交付354409辆，较去年同期上涨14.4%。其中，韩国本土销量同比下滑18.3%至68407辆，海外市场交付量同比上涨26.5%至286002辆。现代Grandeur售出9483辆，成为最畅销车型。