

学习贯彻习近平总书记在庆祝中国共产党成立100周年大会上的重要讲话精神，上汽集团召开自主创新重大战略项目誓师大会

打响“全速驶入新赛道”发令枪

本报记者 严瑶

为学习贯彻习近平总书记在庆祝中国共产党成立100周年大会上的重要讲话精神，全力响应伟大号召，奋力创造新奇迹、不断展现新气象，7月7日，上汽集团召开“新赛道”自主创新重大战略项目誓师大会。上汽集团党委书记、董事长陈虹在会上讲话，党委副书记、总裁王晓秋宣读项目清单，党委副书记、副总裁周郎

辉主持会议，集团所属企业党政负责人和相关创新企业员工代表等近200人出席会议。

此次誓师大会的召开，是上汽集团面向全体员工发出“全速驶入新赛道，全力攻坚汽车产业新一轮发展制高点”的动员令。这既是重大战略项目全力冲刺的“发令枪”，也是深入实施市场化激励约束机制创新的“试验田”，更是上汽创新转型再出发的“起跑线”。

会上，智己汽车、上汽乘用车公司、Robotaxi项目组、智能重卡及AIV项目组，以及与四大战略项目配套支持的子项目分别签署“目标责任书”。

据悉，智己汽车和R标将重点攻坚L2++级智能驾驶技术，目标是给用户带来更好的辅助驾驶体验。智能重卡及AIV项目组和Robotaxi项目组则瞄准L4级智能驾驶技术，通过持续的技术投入和数据积累，助力上汽成

为无人驾驶领域的国内头部企业，并对L2++级智能驾驶技术的实现赋能。

同时，软件、云计算、人工智能、大数据、网络安全“五大创新中心”的任务是要确保中央集中式电子架构、SOA软件平台、智能汽车数据工厂、人工智能算法和智能芯片，以及全栈OTA和网络安全“五大支柱”按节点交付，并不断提升“云管端”一体化全栈式智能驾驶解决方案的技术

能级，为下一代智能汽车持续赋能。

作为驶入“新赛道”的车企，面向下一代智能汽车的全栈技术，是上汽必须掌握的核心能力。尤其是掌握数字化、软件方面的关键能力，在很大程度上决定了车企的可持续发展。因此，上汽不仅要“谋定而后动”，更要“谋定而快动”，要切实增强“时不我待”的紧迫感，以重大战略项目为抓手，在核心能力建设上，尽快

出成果、见实效。

在坚定走好“核心自研”道路的同时，上汽将继续加强“开放合作”。随着电动智能时代的到来，“伙伴共进”仍然是上汽集团全新价值观的一条，上汽的“朋友圈”只会越来越大，合作的道路只会越走越宽。目前，围绕“互联网内容生态、人工智能芯片定制、中间层和应用层软件开发”等领域，上汽已与相关伙伴开展了众多跨界合作。



陈虹一行到上汽通用五菱视察指导工作并慰问 战高温送清凉，全力抢进度

7月9日，上汽集团党委书记、董事长陈虹来到上汽通用五菱视察指导工作，对一线员工进行了亲切慰问。上汽通用五菱总经理沈

阳，党委书记、副总经理姚佐平等相关人员陪同。

在柳州，陈虹一行来到河西基地车间D线，对高温天奋战在生

产一线的员工进行慰问并送去清凉慰问品。

当前，汽车市场形势严峻、芯片紧缺。在上汽集团的领导下，上汽通用五菱成立芯片项

目团队开启了芯片战。姚佐平表示，在吹响下半年冲锋号之际，制造团队必将完成生产任务，助力公司全年生产经营目标达成。（谭眺）

创中国车企单批发运数量纪录 3000辆MG新车包船出口欧洲

7月6日，连云港港口，中国车企发运欧洲单批数量的历史纪录被刷新——3000辆MG新车以包船形式出发，“赶赴”欧洲市场。作为中国汽车出口单一品牌冠军，上汽MG品牌在全

球60余个国家和地区“大放异彩”，上半年海外市场整体销量超过13万辆，同比实现翻番，成为“中国智造”走向世界的又一面“旗帜”。

据了解，为了确保当地市场供应，上汽紧急调拨包括MG EZS、MG ZS、MG5、MG HS等热销产品在内的共计3000辆新车，包船发往英国港口。

截至目前，MG品牌在英国、荷兰、挪威等欧洲发达国家市场上

不仅树立了良好的口碑，市场销量也屡创新高。上半年，MG品牌在欧洲的销量达到2.1万辆，同比增长124%。特别是在6月，MG品牌创造了5132辆的单月销量历史纪录。（吴文）



无人驾驶出租车年内“上街” 上汽集团亮相世界人工智能大会

本报记者 顾行成

7月8日，2021世界人工智能大会开幕。上汽集团携旗下多家企业参加本届展会，最新智能驾驶科技和人工智能解决方案在会上亮相。

展会现场，智己汽车携火爆上海车展的首发车型豪华纯电智能轿车智己L7、豪华纯电智能SUV智己LS7，以及精密的底盘架构与电池、激光雷达等硬科技亮相展台。

同时，上汽零束银河全栈技术解决方案也同台展示，现场演绎“软件定义汽车”，还带来了针对专业开发者和普通用户的开发工具。

在世界人工智能大会“人工智能企业论坛”上，上汽集团副总裁、

总工程师祖似杰应邀发表专题演讲，向与会的中外来宾们分享了上汽在人工智能技术上的探索与实践。

“人工智能技术已经全面渗透进上汽集团智能汽车产业链的方方面面，不断赋能上汽集团实现‘引领绿色科技，逐梦精彩出行’的愿景使命。”祖似杰表示，在数字化交通方面，上汽正面向乘用车场景，打造L4级自动驾驶的Robotaxi项目，并结合项目，推进自动驾驶、车路协同等技术的商业化应用，不断探索数字化交通的实现路径。“我们计划到今年年底，在上海、苏州等地陆续投放40-60辆L4级Robotaxi产品实现运营，并计划在2025年实现量产。”

