

技术创新奖巡礼

走向全球市场，多款畅销车型从Gem架构平台诞生

泛亚：全球车里的“中国方案”

本报记者 吴琼

“挺自豪的！这是中国第一次主导开发，并且为全球化开发的架构平台项目。时至今日，通用汽车在海内外市场的不少畅销车型，都是从这个平台诞生的。”周强谈起Gem架构平台项目时，无比感慨，“泛亚实现了中国汽车人多年来的梦想，不仅展示了中国研发实力，还推动了中国零部件供应商‘出海’，甚至在海外建厂。”

周强曾担任Gem架构平台项目执行副总工程师，和团队一起亲历了很多“第一次”挑战：第一次主导国际化研发；第一次站在各国

汽车产业链的角度，为全球研发出最适合量产且有竞争力的车型……数据显示，2014年到2019年期间，Gem架构平台项目为公司新增产值64.3亿元，新增税后利润2.6亿元，对应税收0.46亿元，创收外汇4.76亿美元。

周强认为，经历了这些挑战后，泛亚不仅向海外证实了中国的研发实力，更重要的是让泛亚、通用汽车、上汽集团建立了更紧密、更顺畅的沟通氛围，为更多深度合作搭起桥梁。基于重大的经济与社会价值，Gem架构平台项目获得了“上汽集团2021年技术创新奖”一等奖。

开天辟地第一回 为48个海外市场研发

2014年，随着中国自主品牌的崛起，跨国车企们开始审视自身的车型不具备效率竞争优势的研发策略。2014年以前，通用汽车的小型车研发基本上是各自为战的局面，在各个不同区域，根据不同的需求，进行平台架构研发。这导致了研发投入大、单一研发回报率低的局面。2014年，通用汽车和上汽集团高层经过多次讨论、比对后，决定在中国搞新一代全球车的设计和开发，由泛亚汽车技术中心主导。2014年，Gem架构平台项目立项，所有相关研发工作都转移到中国上海。

直至2016年的一次被称为“研发遵义会议”后，国际化研发快速重启并顺畅开动。“2016年，中外双方大概有100多人举行了一次大型研讨会，研发负责人、公关、人事团队都参与其中。事前，团队对与会人员做了背景

导全球车型平台的开发。”万事开头难。中外团队发愁了：项目满足的不是一个国家、一个市场，而是同时完成全球48个国家和地区的方案开发，这些市场的产业成熟度不一样，项目要满足不同的安全和排放法规要求，要实现不同车身型式和轴距（2551–2800mm）的带宽能力，满足多个制造基地工艺对模块的需求。研发团队的管理和沟通也是一个难题，来自几十个国家、1800人的研发团队，由于意见不统一，导致项目停滞了几个月。



调查、采访，收集了各方的意见和看法。最后发现，原来中外双方的痛苦几乎是一样的。因此大家豁然开朗，很快达成了共识，确定了三大原则。”周强说，“首先，以高效为首要原则；第二个原则是满足客户市场及法规需求，

最大化共同解决方案，即求最大公约数。第三个原则，就是时间原则，在规定的时间内完成项目。”最终，项目比预期提前数月完成。2018年，第一款车型投产；截至2021年，泛亚已经连续推出了六款车型。

全球车全球造 研发出最适合全球产业链的车

“我是2016年10月加入该项目的。”项目工程师蒋晨印象最深刻的是，“我们是一个正向开发不妥协的项目，我们为‘全球车全球造’而研发，而不仅仅是为中国车‘出海’做改进性研发。”在研发时，团队不仅要了解各个海外市场的需求，还要深入了解并梳理当地的产业链，研发出当地可以生产且成本精益的车。蒋晨说，“这个项目，保证了我们后来在全球部分主要市场保持领先优势，比如巴西、墨西哥等市场。”

这个“全球车全球造”项目，已经打上了不少“第一次”的标签：泛亚首次面向多个NCAP标准进行全新整车安全架构开发；在这一平台上，开发出通用汽车历史上首个LNCAP（拉丁美洲新车碰撞测试）双五星车型；首次完整开发静态和动态儿童保护方案；通用汽车首个应用安全通信整车防御体系平台……2019年，研发过程中通过优化样车数量、产品硬

模提前开模等一系列举措，为公司节约资金8.1亿元。

一花独放不是春。Gem架构平台项目受益的不只是泛亚和两大股东方，还推动产业全球化，引导并推动中国供应商到海外地区建厂，提高海外市场国产化率，ECC和开关、油箱、保险丝盒、手动控制头、发动机悬置等成功打入海外供应链；此外，这一项目为中国模具出口“代言”，在看到中国模具的低成本、高质量优势后，海外工厂纷纷采用了中国模具，如空调出风口、开关、仪表板、进气格栅、头灯、外把手等。

今天，源自这一平台的车型，已经在全球销售了20多万辆。未来，更多车型将会驰骋在海内外。其中，仅在“一带一路”沿线国家，中国生产的汽车就计划出口24万辆，包括乌兹别克斯坦、哈萨克斯坦、菲律宾、缅甸和墨西哥等国家。

电动汽车挑战赛揽8项大奖 R汽车交出“亮眼”成绩单

第八届“环青海湖（国际）电动汽车挑战赛”（以下简称CEVR）烽烟再起，R汽车携旗下“智能纯电SUV”MARVEL R、“长途智能网联纯电家轿”ER6联袂出征本届挑战赛事。在为期四天的激烈比拼中，MARVEL R与ER6凭借硬核三电性能、极致操控性能、领先的智能化体验斩获8项大奖，载誉而归。

R汽车摘得了本届CEVR的行业领航奖，旗下两款主销车型将多项实力大奖收入囊中。其中，MARVEL R一举拿下最佳操控性能奖、最佳快充能力奖、智能先锋奖、车手推荐奖4项大奖。ER6则获得最佳续航能力奖、最佳涉水能力奖、媒体推荐奖3项大奖。（晓岑）

赛道基因，运动王者 第三代MG6 PRO开启预售

7月29日，第三代MG6 PRO正式开启预售。新车推出Trophy系列及领潮系列共计4款车型。作为运动轿跑的开拓者和引领者，第三代MG6 PRO集极致运动美学、极致运动性能、极致运动品质及极智科技享受于一身，将树立行业运动轿跑新标杆。

从第一代产品到第三代产品，MG6承袭了一贯的赛道基因，不改运动本色，以毫不妥协的强悍实力代代领潮，成就战力爆表的运动王者。凭借越级产品力以及超高品价比，第三代MG6 PRO无疑将成为众多年轻人的购车首选，掀起新一代运动轿跑风潮。（天成）

五菱凯捷赢得市场青睐 上市8个月劲销6万辆

五菱凯捷自上市以来，以“大四座家用”定位持续赢得市场青睐，上半年累计销量达36573辆，上市8个月销量突破6万辆，成为中国品牌乘用MPV销量担当。7月23日，五菱凯捷媒体暨用户动态试驾在桂林举行，此次活动以“升级人生新空间”为主题，充分展

现驾驶五菱凯捷带来的高品质出行体验。凭借强大的综合产品实力，五菱凯捷为用户们带来了超越期待的驾乘体验，印证全球品质实力。随着五菱凯捷的销量攀升，未来会有越来越多的年轻家庭用户体验到“大四座家用”带来的家庭出行美好生活。（唐烨）

上汽红岩杰狮H6获“最受用户期待的高端智能牵引车”

近日，第三届商用车新媒体大会在北京落幕，上汽红岩杰狮H6系列牵引车斩获“2021最受用户期待的高端智能牵引车”称号。

作为上汽红岩第六代重卡的代表产品，红岩杰狮H6系列牵引车自发布以来便备受行业关注，目前已涵盖长途高速物流、砂石料运输、煤炭运输、快运、危化品运输、集装箱运输、重载运输、轿运车、散装罐9大细分市场，满足了卡友运输作业的多样化需求，为行业提供全场景的运输解决方案。（李娜）