

## 2021《财富》世界500强：

## 丰田超越大众，特斯拉首次上榜

8月2日，《财富》APP发布了2021《财富》世界500强排行榜。该榜单以企业在上一年的营业收入为衡量维度进行排名，通过不同行业不同年份收入的横向比较，反映各大企业的最新发展情况。不过，去年受新冠肺炎疫情疫情影响，入围《财富》世界500强排行榜的企业营收和利润普遍下滑，所有上榜公司的净利润总和为1.6万亿美元，同比下滑20%，创下2009年以来最大跌幅。

## 丰田、大众和戴姆勒分别位列汽车企业前三甲

同样，受疫情影响，入围今年《财富》世界500强榜单的大部分汽车

企业在排名上与去年相比略有下滑，如大众、戴姆勒、福特、通用汽车等。但也有新上榜者，如特斯拉、潍柴动力等。

今年，丰田、大众和戴姆勒分别位列汽车企业前三甲。其中，后两者与去年相比，在总榜单上的排名略有下降，仅丰田上升了一位，这也使得丰田以2567.2亿美元的营收超越大众，领跑汽车榜。与此同时，丰田在去年还创造了211.8亿美元的利润，这一利润在汽车企业中仍处于领先地位。

福特汽车去年营收达1271.44亿美元，亏损了12.8亿美元。至于亏损的原因，福特将其归为疫情和公司重组带来的影响。业内人士分析指出，福特在去年出现亏损，原因不

能排除中国市场销量下滑带来的冲击。

另外，本田、通用汽车受疫情影响，营收和净利润均有所下滑，这也使得在今年总榜单上的排名均后移了9位。宝马集团去年以1127.94亿美元的营收，在总榜单上的排名上升了两位，成为汽车企业中为数不多的排名上升的企业之一。

## 中国汽车企业整体排名前移

国内车企中，上汽集团在营收和净利润上依旧位居中国汽车企业首位。

一汽集团、东风汽车集团、北汽集团、广汽集团和吉利汽车在今年总榜单上的排名均出乎意料地

呈现上升趋势。其中，广汽集团在排名上与去年相比上升了30位，是上升幅度最大的中国车企。

业内人士分析指出，中国汽车企业整体排名前移，一方面意味着中国企业大而不强的局面正在扭转；另一方面也说明在疫情防控常态化的情况下，中国经济先于全球呈现复苏态势。

值得一提的是，特斯拉今年首次入围《财富》世界500强。

2020年，特斯拉营收达315.36亿美元，同比增长29%；净利润为7.21亿美元，实现扭亏为盈。除了特斯拉之外，中国汽车企业潍柴动力今年也入围《财富》世界500强榜单，排名第425位。

(何柳)

## 大众将改变在中国市场的电动汽车营销模式

日前，大众汽车集团首席执行官赫伯特·迪斯表示，大众在中国市场必须因地制宜改变电动车销售模式，以此应对销量不佳的现状。

在迪斯看来，“大众旗下电动车在华销量虽有所回暖，但是由于购买电动车的消费者比此前购买传统燃油车型

的消费群体更加年轻，其需求相较于以往也有所不同，这就需要我们集中精力改进销售模式。”大众汽车希望于今年年底前在中国市场销售8万-10万辆ID系列电动汽车。

迪斯提出，“在中国市场必须改变电动车的销售策略。”(李兰)

## 特斯拉渠道模式变革

据《第一财经》报道，特斯拉有意减少一线城市商超体验店的数量，转而在传统汽车商圈建设更多传统4S店形态的网点，以提高展销和售后服务能力。“特斯拉现在找的场地都集中在传统汽车商圈附近，找了很多传统汽车经销商的投资人进行谈判，想要租他们的场

地，建设‘前店后厂’的网点。前面的展厅可以进行产品体验和销售，后面的场地用来维修保养。”

针对该消息，特斯拉方面表示，具体城市有不同的策略和打法，该说法有些以偏概全。此外，目前上海的门店是21家，没有计划减少到10家。(杨丽)

## 上半年跨国车企在华销量榜：大众稳居榜首

根据中汽协的数据，今年上半年，中国汽车销量达1289.1万辆，同比增长25.6%。

## 大众超通用汽车逾30万辆

上半年，跨国车企在华销量冠军依然是大众集团和通用汽车。其中，大众共交付近185万辆汽车，同比增长16.2%；通用汽车虽然取得30.3%的同比增长，但仍落后大众30余万辆。日系三大车企(丰田汽车、本田汽车和日产汽车)占据了销量榜前五名中的后三个席位，但销量均不足100万辆，与前两名之间的差距依然很大。

在上榜的11家车企中，除马自达外，其他车企上半年销量均实现百分比两位数的同比增幅。其中，豪华车企的表现相对更为强劲，诸如宝马、沃

尔沃和捷豹路虎等豪华汽车制造商的增幅均在40%以上，凸显了中国消费者对豪华车的强劲需求。

## 外资豪华品牌表现强劲

上半年，中国车市整体呈现高端化发展趋势，豪华车市场表现尤为强劲。

上半年，宝马在中国市场的表现为有史以来最佳，销量同比增长41.9%至46.7万辆，甚至超过疫情发生前的最高水平(2019年第一季度)。也因此，宝马在上半年再次成为中国最畅销的豪华汽车制造商。奔驰销量同比增长27.6%至44.2万辆，创下历史新高，但仍因2.5万辆的销量差距与冠军失之交臂。

大众集团上半年在华稳坐销量冠军宝座，在一定程度上得益于旗下奥迪



和保时捷等高端品牌市场表现强劲。上半年，奥迪创同期在华销量新高，共计交付新车41.87万辆，同比劲增38.4%。保时捷上半年共交付汽车4.87万辆，同比增长23%。

作为二线豪华品牌阵营中的领头羊，凯迪拉克上半年在华表现也非常亮眼，销量约64000辆，同比增长9.1%。另外，捷豹路虎上半年在华销量增速高达52%，沃尔沃汽车上半年在华销量表现创历史新高，林肯销量同比劲增111.4%，创造入华以来上半年销量最高纪录。

## 芯片短缺影响车企的产量

尽管从上半年的销量表现来看，缺芯对中国车市、跨国车企及豪华品牌的影响不是很明显。但从6月份乃至第二季度来看，芯片短缺明显影响了车企的产量，销量也因此有所下降。多家车企均预计，芯片短缺现象或将持续到2022年，但将在今年下半年逐步改善。尽管如此，缺芯仍将影响车企在下半年的销量表现。

(罗列)

## 全新一代奇骏正式上市

7月30日，东风日产全新一代奇骏上市发布会在内蒙古响沙湾举行。此次，全新一代奇骏共推出8款车型，官方指导价格为18.19万~26.29万元。全新一代奇骏采用日产全新V-Motion 3.0设计语言，车内实现全尺寸超大三屏联动。其中，同级最大的12.3英寸3D炫彩

交互式仪表盘，可以显示安全辅助、多媒体、地图等功能信息；12.3英寸6核极速高清中控屏支持自定义设置，性能更强，响应更迅速；10.8英寸双层曲面技术HUD抬头显示成像清晰、稳定，可以显示车速、导航、驾驶辅助等多种行驶信息。

(安东)

展望未来出行，新能源汽车技术、自动驾驶、智能座舱、核心零部件、汽车新材料新技术全产业链

ATU 大湾区国际汽车创新技术周  
GBA International Automotive Innovation Technology Week

2021/12/08-10 深圳 12th  
深圳国际会展中心 SHENZHEN  
Shenzhen World Exhibition & Convention Center

同期展览：  
第十二届国际汽车内饰与外饰(大湾区)展览会  
第六届国际新能源汽车技术(大湾区)展览会  
第五届国际智能座舱与自动驾驶技术创新(大湾区)展览会  
大湾区汽车先进制造技术大会暨展览会  
大湾区汽车材料技术大会暨展览会