

文化焕新

「新上汽」走进员工内心

最近，上汽新愿景使命价值观展示板陆续在各企业揭幕上墙，这让不少员工直观地感受到了企业文化发生的变化：“用户为本，伙伴共进，创新致远。”

“文化上墙”后，一场场别开生面的学习活动在各企业上演了。

在上汽大众第七次党代会计票期间，200余名党员代表和列席人员集中学习上汽新愿景使命价值观（图3）。“新上汽，自强不息！”在上汽通用，有员工在学习后表示（图5）。企业的新文化，新在何处？一场学习讨论在捷氢科技展开（图2）。车享科技将上汽新愿景使命价值观编入最新的员工《享学习手册》，并组织各支部、班组积极开展学习（图1）。

为了让企业文化深入人心，上汽旗下各企业还举办了不少有趣的活动。

比如，联合电子员工用国粹京剧的方式唱响了新愿景（图4）。上汽零束开展了各条线“文化共识营”活动，深化员工对集团新愿景以及企业文化的认同与理解（图7）。伴随着《我们都是追梦人》的欢快旋律，华域三电员工用充满活力的歌声诠释了对上汽新愿景使命价值观的理解（图6）。



全新LOGO整体设计理念是“蓝色星球，旭日东升”。采用了PANTONE 2387C的上汽蓝，代表着我们期待为地球这颗“蓝色星球”带来更环保、智能的未来，为“旭日东升”蓬勃发展的中国贡献更多力量。

