



企业新文化,回答了什么问题?

本报评论员

2021年《财富》世界500强企业榜单公布,上汽集团排名第60位,继续领跑中国汽车行业。面对“十四五”发展,像上汽这样一家汽车龙头企业,就必须回答好“如何实现进一步发展”这个重大问题。

“作为驶入新赛道的车企,面向下一代智能汽车的技术

术,是我们必须掌握的核心能力,即使难度再大,也要全力攻克,这是我们的立身之本。”上汽集团董事长陈虹语气坚定。

上汽在新一轮发展中的“立身之本”已经体现在全新的企业文化中。以“引领未来科技,逐梦精彩出行”为新愿景使命,就是要充分发挥出科技创新的蓬勃力量,以科技逐梦未来。

以科技创新为立身之本

几天前,在汽车创新港,智己汽车举办了一场员工誓师大会。作为上汽集团内部的“一号工程”,智己汽车积极响应建设“新上汽”号召,瞄准行业领先的智驾技术,不断挑战新事物,力争在“新赛道”上跑出加速度。

从一家汽车公司转变为“高科技”公司,传递出上汽对未来发展的蓝图规划。

近两年,行业内已形成共识,掌握电动智能网联的核心技术,尤其是掌握数字化、软件方面的关键能力,在很大程度上决定了车企的可持续

发展。“我们要把创新摆在核心地位,加快提升自主创新能力。”陈虹表示,“在新赛道上,只有坚持创新,尤其是原始性创新和颠覆式创新,才能推动上汽实现升级发展、越级而立。”

骐骥千里,非一日之功。提出建设“新上汽”前,上汽已认识到自

主创新的重要性。作为上汽自主品牌建设的排头兵,上汽乘用车目前完成了包括整车制造与设计、“三电”技术、充电和换电技术、智能驾驶及智能座舱技术等构建,在全球累计申请专利超过5000件,为企业发展建起了一条创新的“护城河”。

与伙伴共成长是创新所需

在坚定走好“核心自研”道路的同时,上汽将坚持并加强“开放合作”。“尤其是面对新一轮科技革命的浪潮,与跨界竞争对手相比,在软件定义汽车、人工智能等前沿技术快速应用方面,上汽还需迎头赶上。”陈虹说。

从历史上看,“合作”是上汽实现快速发展的一个重要因素,上汽在合作中往往获益良多。随着电动智能时代

的到来,“伙伴共进”仍然是集团新价值观中的一条,因此上汽的“朋友圈”只会越来越大,合作的道路只会越走越宽。

取各方之长,方能创上汽之新。目前,围绕“互联网内容生态、人工智能芯片定制、中间层和应用层软件开发”等领域,上汽与相关伙伴开展了众多富有成效的跨界合作。今年4月,上汽召开全球首

个汽车SOA开发者大会,广邀数十家生态伙伴,携手共创智能汽车生态,探索实现

共赢、共享发展,打造属于中国汽车企业自己的智能电动新技术。

以技术实力掌握话语权

纵观人类社会发展史,国家、民族之间的竞争,本质上是生产力之争,其核心是科技创新能力之争。

对上汽而言,要提升科技创新能力,就必须在产业边界重构过程中主动作为,并进一步形成支撑转型发展的创新土壤。

进一步来说,要充分发挥出企业的科技创新主体地位,上汽就必须通过建立完善激励与保护创新的制度环境,支持各类主体合力攻克关键核心技术、加快商业模式创新,形成新型产业创新生态。

志不求易者成,

事不避难者进。“上汽将继续加大创新投入,努力提升大数据、云计算、人工智能等新一代信息技术能级,尽快在电动车专属架构、车联网操作系统、智能座舱等方面实现关键性突破,力争掌握行业中的话语权,形成上汽标准、上汽方案。”陈虹指明了方向。

要想“掌握话语权”,形成“上汽标准、上汽方案”,上汽内部就要以新企业文化来统一思想,强化创新协同,让资源更加集中,让成果得到更广泛应用,实现创新的“乘数效应”。

上汽SOA开发者大会效应显现,“把手机生态放进汽车里”

上汽与OPPO签署战略合作框架协议

8月5日,上汽集团和OPPO签署战略合作框架协议,双方将充分发挥各自在智能汽车和智能终端设备领域的领先优势,联合探索在SOA应用服务、生态域融合、车机互联等领域的研究和应用。此次战略合作,是4月举行的上汽零束SOA开发者大会上,双方合作意向的进一步深化,双方将携手打造共赢、共享的未来智能汽车生态。从今年年底开始,相关技术成果将陆续在上汽自主、合资品牌中产品落地。

上汽和OPPO将在

SOA应用服务生态方面开展合作,打造多场景、跨终端的应用服务,助力企业高效触达用户。应用服务是移动互联网应用平台的一种全新形态,通过近场通信、内容搜索、应用分享,实现更多场景中的服务直达。应用服务能够随点随用,一步直达;同时能够有效降低开发者的成本,提升应用服务效率。根据协议,OPPO应用服务框架将被引入车机端,丰富车端生态;OPPO应用服务开发者平台与上汽SOA开发者平台将实



现跨域融合,聚集各方开发者的力量,共创全新生态商业模式。

双方还将共同推进车机互联应用(包括离车管家、手表车联、数字车钥匙等)在车载端的服务及部署,在智能座舱相关技术领域开展联合研发,共同探索提

升用户体验类服务的合作模式与商业模式。

此外,双方还将携手探索海外合作,尤其是在数据安全、技术运营、生态服务等领域加强合作,并在市场拓展及法规经验积累方面开展相关战略协同研究。

(恭观)

上汽集团名列2021《财富》世界五百强第60位

8月2日,《财富》杂志公布了2021年世界500强排行榜,上汽集团以2020年度合并报表1075.552亿美元的营业收入名列世界500强第60位。据悉,上汽集团在2004年首次跻身世界500强,2014年起开始迈入前100强行列,迄今已连续8年稳居百强榜单中。

2020年以来,面对国内车市持续调整、新冠肺炎疫情突发冲击,以及由疫情引发的供应链风险等多种挑战,上汽集团积极应对,在抓好疫情防控的同时,全力推进市场开拓,坚定深化改革创新,确保经

济稳定运行。

去年,上汽集团整车销量达到560万辆,继续领跑国内车市。其中,自主品牌合计销售259.9万辆,在整体销量中占比达46.4%;发布高端智能纯电品牌智己汽车、R汽车,推动品牌向上升级。

长期以来,上汽集团坚持产业报国初心,始终以经济、社会、环境的和谐可持续发展为目标,努力回报股东、利益相关方和社会各界。至2021年,上汽集团已连续十年分红,累计金额超过1275亿元,在汽车行业上市公司中首屈一指。(吴闻)