

享道出行再赢资本市场认可

首个资产支持专项计划“享道1号”成功发行

首席记者 李修惠

近日，享道出行打破了一项纪录：享道出行首个资产支持专项计划“享道1号”成功发行，融资规模为5亿元。这是上海证券交易所第一次对于经营性租赁的企业出行公司进行ABS（资产证券化）成功的发行。

该项目的原始权益人为享道出行旗下聚焦企业出行服务子品牌享道租车，项目募集的资金将用于企业级出行业务的规模扩张、产研升级及创新项目落地等方面，助力享道出行进一步发力企业级出行服务市场。这也是享道出行继去年获得阿里巴巴

和宁德时代A轮融资之后，再次赢得资本市场认可。

滴滴App全面下架进行整改后，哈啰、嘀嗒、货拉拉等10余家出行领域企业IPO计划相继熄火，尽数悬停。“享道1号”的成功发行，对骤然冷寂的出行市场而言无疑是一针“强心剂”。

但作为出行领域的“国家队”，怎么赢利，又该如何反哺整车业务，始终是享道出行绕不开的话题。享道出行CEO吴冰给出了自己的见解。

问：享道出行为什么要打造成“全场景智慧出行综合体”，to B和to C

的业务都做？

吴冰：享道出行to B的场景是绝对盈利的，而且处于每年快速增长的状态。

从业务增长的机会和业务增长的规模来看，一定是to C的业务增长的规模会更大，从盈利的角度来说，to B的业务盈利一定会更好。享道出行希望双轮驱动，只是需要考虑怎么样把握好均衡性和业务的结构比例。

就像可口可乐一样，这些原料你都知道，但是你就是不知道配方。

业务模式也是一样的，有成长性的，有营利性的，你怎么在一个大的体系中找到适合你的均

衡，同时又能够给客户提

问：大家发现滴滴作为“出行第一股也没有做到盈利闭环，出行行业未来的终局是什么？

吴冰：在目前的格局下，出行服务商要考虑得长远一些，不能单纯靠比单量和份额来竞争。

首先，我们看重以用户体验为核心的模式。享道出行不断强调“安全合规”“司乘平等”“适老服务”，都是在守好平台底线、做好自身服务反思和科技优化建设，为行业创造应有的价值。

其次，技术将能驱动出行业务走向正循环。而技术则来自于供给侧的变化，车的变化。

未来，享道出行对整车厂贡献比较大的两个方面是运营数据和用户数据的回流。这会对整车厂在车辆的设计、智能座舱的设计，以及在用户的运营和用户的画像上有很大的帮助。

问：享道出行将如何持续积累优势？

吴冰：在交通部发布的数据当中，我们在“双合规”的合规率排名多次蝉联第一，这在百万级订单平台当中一直保持这方面的优势。

此外，自去年起，享道出行也推出了自己的技术战略ACTS，它集合了人工智能、智慧车联、智慧交通还有安全等多方面技术。出行行业应该有技术的加持和赋能，而且未来技术会成为享道出行的护城河。

享道出行除了在市场端投入大量资金外，还加大了技术领域的投资。我们为每一个技术条线找到了各自落地的场景和应用。以人工智能为例，我们目前所有的运营和派单都是大数据和人工智能计算的结果。通过技术的加持，享道出行能够不断积累经验，而且能够获得长期发展的机会。

创业路上 奋斗有我

上汽人的奋斗故事

第一时间反馈客户需求

泛亚HMI设计开发团队创造良好用户体验环境攻坚战

“样车的智能互联系统的用户体验有点不理想。”

“客户操作时经常卡顿，视觉效果也差强人意。如果没有让客户身临其境的体验，肯定收集不到真实的客户呼声了呀。”

一大早，泛亚技术中心智能互联系统HMI设计开发团队便收到各方针对搭载新一代智能互联系统样车的实际体验反馈。

这是一支跨部门、跨领域的联合开发团队。团队的主要职责是负责智能互联系统HMI人机界面的设计、开发及验证，包括需求定义、交互设计、软硬件架构设计、接口设计及系统验证。

交互设计资深工程师小顾说：“当前样车上出现的问题是由于软件开发迭代的特殊性，导致样车的交互体验和原本的设计意图产生了很大偏差。我们的需求设计迭代速度很快，但实现一个需求却需要很长时间，智能互联系统的发展又日新月异，如果我们一直等待软件执行完成后再进行迭代优化的话，那我们的设计体验会淹没在智能网联的浪潮里了。”

团队经理宋譚补充说：“有没有可能把我们的设计原型直接集成到样车台架上，这样既能保证体验效果也能为日后的产品体验提升提供基础，最重要的是，我们可以第一时间

反馈客户的需求。”

由此，团队的设计师和软件开发工程师迅速成立了专项小组来应对。交互设计师也开始进行技术更新，从而满足智能互联系统的客户体验的需求。

虽然确定了大体方案，但在具体实施中，小问题依然像一只只拦路虎，不时跳出来，考验团队成员的技术能力。因为样车实际屏幕为异形屏，HMI设计原型未能完美匹配实际屏幕的形状及尺寸，同时，屏幕加载页面也出现跳转空白现象。

完美，是追求高标准、高要求的智能互联系统HMI设计开发团队的最基本要求，对于这些

小问题，团队无法

接受。

交互设计师小程积极地与HMI软件开发工程师小全一起讨论，不断研究解决办法。经过多轮试验，终于找到了最佳参数，从而将设计原型与样车台架完美贴合。又通过网页开发修改默认空白页面的方法，完美解决白屏闪屏的体验问题

最后经过智能互联系统HMI设计开发团队的共同努力，设计原型成功搭载进了样车台架，使客户能够在实际产品量产前真实地体验最新的设计状态，第一时间获取用户反馈，为后续的产品精致化提升提供了强大的支撑。

第一时间反馈客户需求，只是智能互联系

统HMI设计开发团队众多故事中的一个。大家齐心协力，迎难而上，不畏挑战，积极响应集团的新四化战略，结合自身专业知识从客户思维出发，攻克了一个个难题。

团队自主设计开发的智能互联系统先后斩获了包括上汽技术创新奖、上海青年突击队等

多项奖项，以及8项发明专利和6项实用新型专利。这支女员工比例占7成的团队更是荣获了“全国五一巾帼标兵岗”荣誉称号。

这支青春、高智、高能的团队一直有个心愿，那就是希望通过自己的努力，让上海“智造”能走出中国，领先世界。（肖巧妮）

微评



泛亚智能互联系统HMI设计开发团队在收集客户反馈，了解客户实际体验的基础上，高效开发并迭代智能座舱的软硬件。用专业技术和激情，践行集团新四化战略，助力上汽通用产品的智能化转型。

泛亚汽车技术中心有限公司党委书记 胡奇志