

2021年

8月15日

逢周日出版  
本期16版第33期 总第1899期  
上海出版 全国发行

# 上海汽车報

与汽车新时代共进

愿景使命

引领绿色科技  
逐梦精彩出行

价值观

用户为本  
伙伴共进  
创新致远

上海市委常委、常务副市长陈寅调研智己汽车

## 坚定不移打造高端智能新能源品牌

8月10日下午，上海市委常委、常务副市长陈寅赴智己汽车科技有限公司（简称“智己汽车”）调研。陈寅同志一行参观了智己汽车最新研发的系列车型，并对新车型的造型设计水准表示

充分肯定，对于智己汽车在产品创新战略、用户数据权益、品牌营销等方面创新举措给予高度认可。

在听取了智己汽车产品战略及有关项目进展情况汇报后，陈寅同志强调，上汽

集团要坚定不移打造高端智能新能源品牌，按照节点要求加速推进智己汽车产品研发及投产交付。市委、市政府全力支持上汽集团创新转型，共同为智己汽车发展全面赋能，助力智己汽车实现

高质量发展。

市政府副秘书长、市发改委主任华源，市国资委党委书记、主任白廷辉，上汽集团党委书记、董事长陈虹等参加调研。

（来源：国资快讯）



图片来源：上汽红岩

## “市场永远不会等待掉队的人”

从几年前在越南市场铩羽而归，到如今市占率进入前三，上汽红岩在海外市场上一步一个脚印，逐步进入收获期。越南是中国家门口的市场，也是中国产品进入东南亚的重要一站。“市场每天都在上演残酷的混战，永远不会等待掉队的人。”上汽红岩越南办事处负责人说。在艰苦的阵地战中，上汽红岩团队总结出宝贵的海外市场实战经验。

详见P5

突破卡脖子技术，智能驾驶自主研发又进一步



五菱宏光MINIEV畅销背后的自主技术：联创电子与擎度科技打破国外垄断，攻关ESC项目

P6 企业之窗

焦点 12小时，4772辆车在海通码头装船完毕驶向欧洲

在这场与台风赛跑的过程中，海通人以平均每小时415辆车的装船效率创下历史新高

P7 企业之窗

声音 传统车企如何实现业务数字化？

没有整体业务向数字化转型的支撑，产品和创新单元的数字化只会成为无源之水、无本之木

P12 声音

## 新上汽如何“逐梦”新赛道？

2021年奥运会刚刚闭幕，但奥运精神却不止于赛场。对于新上汽而言，同样需要以这种精神力量在汽车行业新赛道上，不畏强敌、无惧挑战、奋勇拼搏，“逐梦精彩出行”。

详见P2