

延锋全球规模最大的汽车智能座舱项目落户临港新片区

# 上汽临港基地再添“世界级”项目

8月19日，中国（上海）自由贸易试验区临港新片区管理委员会与上汽集团旗下延锋公司签署谅解备忘录，共同推动延锋国际临港智能座舱配套项目落地临港。上海市委常委、浦东新区区委书记、临港新片区党工委书记朱芝松，上汽集团党委书记、董事长陈虹等出席仪式。

根据协议，延锋公司将在临港新片区打造延锋全球规模最大的汽车智能座舱产品、内饰



和座椅零部件产品制造和出口基地。

此次备忘录的签署，标志着上汽临港基地规模进一步扩大，新片区智能新能源汽车产业链进一步完善。

自2007年以来，上汽集团已在临港布局了包括整车、零部件、智能驾驶等多个业务板块，随着智己汽车、R标新能源车在上汽乘用车临港工厂的下线，上

汽临港基地将进入快速发展的新阶段。

目前，临港新片区已聚集了上汽集团、宁德时代、地平线、上研智联等100多家汽车领域相关企业。（延宣）

跻身量产车全球前三

## 智己L7超低风阻系数获中国汽研权威认证

日前，智己L7于中国汽研重庆风洞中心完成风洞认证测试。结果显示，智己L7风阻系数为0.21，跻身量产车全球前三顶尖水准，比肩百万级豪车。

设计伊始，智己L7就以超低风阻作为核心目标，通过“水滴边沿曲线设计”“空气动力学

部件”“十轮设计迭代”等举措全方位优化。

“细节上，我们重点对智己L7的车头、后视镜、A柱、电池包两侧护板等15个关键部位进行了优化，前后经过十轮设计迭代，累计风阻系数相比初始值降低30%。”智己汽车工程师介绍。（东青）

## “企业文化论坛”系列评述

# 创新致远是一个卓越企业必须思考的课题

本报评论员

8月16日，上海市委书记、城市数字化转型工作领导小组组长李强在延锋公司调研后指出，要跳出传统产业思维定式，抓住核心关键环节加快攻坚突破、创新集成，深化研发设计、生产制造、经营管理、市场服务等化解的数字化应用，努力在经济数字化转型中

### 创新重在价值

#### 要敢于挑战自己的传统思维

要实现真正的“数字化”，绝不是搭一个漂亮的架子，也不是一味求新求快求尖端。“关键是要通过数字化，来实现用户价值和企业的最大化，这才是数字化转型的根本目的。”上汽集团党委书记、董事长陈虹一语道破。

抢抓先机、走在前列。

数字化转型的核心，其实是一个企业创新的决心。面对时刻变化的竞争环境，一个企业必须想清楚如何适应变化，怎样才能借助数字化这一手段走得长远。在上汽集团新愿景使命价值观中，“创新致远”正是体现了上汽要把创新作为实现可持续发展，履行企业社会责任的长期价值取向。

在上汽集团内部，数字化转型已渗透到各个领域：智己汽车、R汽车、L4级别自动驾驶Robotaxi等正促进汽车产品向“数据驱动”的代际升级；聚焦工业互联网，以点带面将信息化管理向价值链各环节延伸，实现工厂无

人化运转、构建客户直联的数字化零售体系等。

在建设这些新赛道数字化项目时，我们必须有勇气时刻挑战自己：数字化的产品是否真正为用户创造了新价值，满足了他们没有被

### 创新重在实效

#### 要以用户视角打开新思路

随着上汽企业文化的焕新，新上汽正在从过去的“以产品为中心”向“以用户为中心”转变。

作为新赛道上的关键变量，数字化转型将重新定义车企和用户的新关系。

过去，汽车产品交付给用户后，消费过程基本上就完成了。但如今产品交付这个“终点”将成为与用户密切联系的“起点”，并贯穿整个产品生命周期。因此，创新的关键，还

满足的“痛点”；数字化的体系是否真正降低了成本、提高了效率，让产品和服务能更敏捷地顺应用户的需求变化；数字化的生态是否真正为生态伙伴创造价值，从而将企业的核心竞争力变得更强。

是要以用户视角打开新思路，坚持一切从用户实际需求出发，让技术创新带给用户更优质的体验。

笔者有位朋友，谈自己的“数字化”用车体验，颇让人深思。他去4S店做车辆保养前，用了厂方花重金打造的品牌服务App预约保养时间。未曾想汽车开到4S店，却发现该店客满，无法遵守预约时间，他还是得和没有预约的一起排队，数字化走完线上却没有走到

线下。

由此可见，创新思路还是要以用户视

角多加验证，否则再先进的数字化工具也会失效。

### 创新重在坚持

#### 要把握趋势促进企业整体变革

这次李强调研的延锋金桥数字化标杆工厂，是上汽在制造领域探索数字化的一个代表企业。它的数字化转型覆盖了从设计、制造到量产的全流程，综合运营效率提升30%，场地节约30%，经济效益提升30%。

更重要的是，延锋把金桥的数字化模式、经验向其全球的240个基地输出，让老工厂焕发新的智慧之光。

从上汽集团层面看，把握数字化趋势，首先是要实现企业内部的数据闭环。其次是要打通企业与企业之间的数据孤

岛，实现上下游的数据连接。最终要将各个业务板块之间的数据打通，从而形成数据的大循环。

换言之，研发创新、智能制造、供应链体系、销售服务等这些广阔的领域，都将通过数字化转型连成一体，进而倒逼企业经营理念、运营模式、管理手段等发生深刻变革。

数字化时代正加速到来。“我们正坚决加快推进数字化转型，这既是落实‘上海城市数字化转型’战略的行动，也是企业加快形成新的核心竞争优势的内在迫切需求。”陈虹表示。