

时代论坛

回望中国汽车工业自改革开放以来的发展历程，期间经历了几次大讨论：第一次在改革开放之初，“要不要搞合资”决定了中国汽车工业的发展速度；第二次在新世纪之初，“要不要做自主”决定了中国汽车工业的市场格局。如今，随着汽车“新四化”变革趋势愈演愈烈，全球汽车工业正经历着百年未有之大变局。“传统车企会不会失去主导优势”再次成为行业热议。

上汽铁了心要走“共创路”

8月5日，上汽集团与OPPO正式签署战略合作协议，双方将充分发挥各自在智能终端和汽车领域的领先优势，联合探索SOA应用服务、生态域融合、车机互联等领域的研究和应用，携手打造共赢、共享的未来智能汽车生态。

之前，上汽“拒绝”过华为，并表示

有人不相为谋，有人不谋而合

“拒绝”华为这件事，还得从6月份的上汽集团股东大会说起。会上，上汽集团董事长陈虹直言，“灵魂”一定要掌握在自己手中。虽然陈虹没有直接拒绝华为，更没有否认其在该领域取得的成绩，但这场“灵魂”之战显然已悄然打响。说白了，针对“谁拥有汽车生态链的主导权，是传统车企还是互联网科技公司”的问题，二者产生了歧义，或者说传统车企产生了“危机感”。

因为对于传统车企来说，机械系统固然重要，但在这个“软件定义汽车”的时代下，软件力量同样不能忽视。但有意思的是，IT界恰恰喜欢搞整套方案，因为这样做效率高，成本低。

把池子做大，才钓得来大鱼

或许很多人会疑惑，不触及硬件，那OPPO图什么？这可以从双方具体的合作

接受不了像华为这样为自己提供整体自动驾驶解决方案的第三方公司。所以很多人看到这次上汽与OPPO牵手，便误以为是上汽食了言。其实，在笔者看来，上汽不但没有妥协的意思，此举反而表明了自己的立场——要把主动权掌握在自己手里。

所以不是谁拒绝谁的问题，而是上汽与华为的理念不合。言外之意，OPPO和上汽的理念不谋而合。OPPO能与上汽成功联谊，一部分原因是OPPO并不会像华为那样触及到硬件方面的东西。当然，更多的因素是OPPO和上汽一样，更强调“共创”之路。

双方“共创”的态度一直都很明确。4月，在上汽零束SOA平台开发者大会上，上汽集团向行业、用户和第三方开发者发出邀请，共建“共创、共赢”的智能汽车生态。而OPPO方面对于“共创”的理解也很深入，不仅开启了AR开发者共创计划，近期与国美的互融共创也创下了销量新高。

内容中找到答案。

根据协议，上汽和OPPO将在SOA应用服务生态方面开展

合作，打造多场景、跨终端的应用服务。另外，OPPO应用服务框架也将被引入车机端，丰富车端生态。而且OPPO应用服务开发者平台与上汽SOA开发者平台将实现跨域融合，共创全新生态商业模式。

不仅如此，双方将共同推进车机互联应用（包括离车管家、手表车联、数字车钥匙等）在车载端的服务及部署，在智能座舱相关技术领域开展联合研发。

值得一提的是，双方还将携手探索海外合作，尤其在数据安全、技术运营、生态服务等领域加强合作，并在市场拓展及法规经验积累方面开展相关战略协同研究。

暂且不说最快能不能像协议中提到的，“从今年年底开始，相关技术成果将陆续在上汽自主、合

从“蹭热度”到“谋未来”

不知道大家有没有发现，前几年，手机厂商非常乐意和汽车厂商凑到一起搞事情，最常见的就是“联名”。比如，2019年，OPPO Find X推出的兰博基尼定制版；去年8月，iQOO手机与BMW推出联名定制手机。

但从今年起，之前联名蹭热度的作风一下变成了“谋未来”的节奏。其中，画风突变最明显的是OPPO。今年3月，

资品牌产品中落地”，仅从双方合作的广度上讲，OPPO已经“赢了”。

众所周知，最近华为的日子并不好过，无论是在中国市场还是欧洲市场，其市场份额都有明显下滑，但OPPO的排名却可圈可点。更需要警觉的是，OPPO目前申请的汽车专利数量已经超过了60余件，在2021中国自动驾驶专利申请排行榜TOP100榜单中，其比蔚来汽车的专利数排名还要高。

所以，OPPO的野心不止于此，现在更多像是在“蓄力”，毕竟软件、平台是“量为王”，大家都不在这个领域研发、深耕，这片林子就大不起来，就搞不成所谓的“生态”。显然，这不是OPPO想要的，更不是上汽想要的。

把池子做大，才钓得来大鱼。

OPPO宣布了自己与理想汽车合作，Find X3系列可作为理想ONE的蓝牙车钥匙，并提供远程车控功能。

这是一个好现象。可想而知，未来汽车产业发展的决定权更多的是在“灵魂”本身。虽然最终主导权到底属于谁，目前还不好定论，但前提是先把这口锅架起来，把火点起来才行。

（本文转载自《汽车维修基APP》，有删改）

“座座都是头等舱”

2022款荣威iMAX8上市

8月17日，2022款荣威iMAX8正式上市，共推出4款车型，官方指导价18.88万~25.38万元。

新车带来了全新“雾风蓝”车身配色，之前广受消费者欢迎的“魔吧”更是升级为超大容量双层储物空间，并全系标配光翼贯穿式LED大灯、三区独立全

用配置，颜值、品质获得全面提升。

自去年上市以来，荣威iMAX8圈粉大量精英人士，一举打入合资品牌垄断的高端MPV市场。此次，2022款荣威iMAX8围绕“大家庭”出行场景全面升级，将进一步关注每位驾乘者的需求，实现“座座都是头等舱”，让欢乐一路随行。

（宗何）

上汽通用五菱KiWi EV
预售一周订单突破3000辆

自8月11日开启预售以来，在短短一周的时间里，“未来感摩登座驾”KiWi EV订单累计突破3000辆。目前，新车已陆续到店，KiWi EV首批车主正式提车。

值得一提的是，在

新车交付环节，经销商提供门店提车、送车上门等多种交车方式，交车现场精心布置，下午茶Ins风、海盐清爽风、黑金武士风……带给用户不同惊喜与独特的交付体验。

（通文）

大众动力总成
举办创新工作室路演活动

8月13日，上海大众动力总成有限公司举办了创新工作室路演活动。大众动力总成共有12个创新工作室。其中，有两个创新工作室（智能智造创新工作室、智享绿色创新工作室）已获得上汽集团的授牌。同时，智能智造创新工作室还获得了嘉定区技能大师创新工作室称号。

工会搭平台，行政建机制。通过分享与交流，管理赋能、数字化建设、智能型员工队伍培养、防疫及生产安全、环保节能减排等举措，各种创新工作室的

亮点都得到了充分的展示。各个创新工作室的项目成效也得到了与会人员的一致认可。

公司中外领导都对创新工作室给予了高度重视与认可，并强调，创新工作室要勤于学习钻研，敏于思考求索，不断提升专业技能，打造高素质人才梯队。同时，要求各个创新工作室勇于投身实践，围绕公司中心任务，以只争朝夕的精神抢抓机遇，以顽强拼搏的激情埋头苦干，以锐意进取的姿态追求卓越，在推进创新创效中大显身手。

（宗何）