

售价29.99万~35.99万元

# 2022款别克昂科旗上市



8月16日，2022款别克昂科旗与昂科旗艾维亚携手上市，共推出4款车型，提供五种车身颜色及三种内饰颜色，售价29.99万~35.99万元。2022款昂科旗在全面传承现有车型优势的基础上，全系采用由第八代Ecotec 2.0T可变缸涡轮增压发动机、9速HYDRA-MATIC智能变速箱，以及48V轻混动系统组成的通用汽车全新一代智能驱动系统，同时高比例升级多项豪华科技配置，进一步为消费者带来高品质用车享受。

## 全新王牌动力

2022款别克昂科旗全系搭载全新一代智能驱动系统，可实现最大功率174kW，峰值扭矩达到350Nm。其中，由48V电机、48V电池、辅助电源模块和混合动力控制单元组成的轻混系统，能够实现制动能量回收、敏捷启停、电动助力、电动怠速、智能充电等电气化功能。在48V轻混技术的助力下，昂科旗起步更轻快、更安静平顺，进一步提升了驾乘品质。在48V轻混系统的加持下，2022款昂科旗WLTC综合工况油耗降低至7.58L/100km，兼顾澎湃动力与燃油经济性。

同时，2022款昂科旗搭载的2.0T可变缸涡轮增压发动机，荟萃Tripower可变气门管理、

35Mpa高压直喷系统、ATM主动热管理等多项核心技术及众多领先的静音技术，可在“四缸高性能”“四缸经济”“两缸超经济”3种模式之间智能切换。与2.0T可变缸涡轮增压发动机同步正向开发的最新一代9速HYDRA-MATIC智能变速箱应用超过60项通用汽车专利技术，可实现更快响应速度和更平顺的换挡过程。

## 豪华品质座舱

2022款别克昂科旗有着领先竞品的车身空间，轴距达2863mm。新车采用全新别克SUV家族设计语言，雕塑美学的车侧型面、流畅的车顶设计、20英寸十二幅铝合金轮毂都凸显出别克昂科旗兼具运动与优雅的独特气质。

内饰方面，2022款昂科旗采用以驾驶员为中心的环抱一体式座舱设计，搭配灵动内饰曲面，打造出极富韵律感的雅致座舱。内饰大量选用高档软性包覆材质，配合钢琴烤漆镭雕、流线型镀铬装饰、法式同色双缝线等高品质细节工艺，兼具豪华感和舒适性。

“2+3+2”三排七座布局为2022款昂科旗带来宽适的乘坐空间。新车座椅基于全新座椅骨架开发，高品质真皮打孔包覆配合厚实的填充物，兼具良好的支撑性和乘坐舒适

性。全车拥有超过40处储物空间，并高比例配备同级罕见的第二/三排电动翻折座椅等功能，悉心满足用户的多乘员、多场景出行需求。

## 智慧安全出行

2022款别克昂科旗搭载迭代升级的别克eConnect智能互联科技，配备智能语音识别、高德实时导航、Super ID超级账号、车载App互联应用，以及iBuick App手机应用等功能，并支持OTA远程升级，令车机功能常用常新。配合每年100G OnStar安吉星车联应用流量终身免费服务，让用户畅享可迭代、个性化、更友好的车联体验。

智能安全科技方面，2022款昂科旗全车配备1个长波雷达、1个前视摄像头、2个盲区雷达、4个环视摄像头、12个超声波雷达、1个流媒体后视摄像头，能够实现全速段ACC自适应巡航、CMB碰撞缓解、LKA车道保持、PD行人识别、APA自动泊车等智能驾驶辅助功能，令出行变得更为从容和安心。

同时，2022款别克昂科旗在科技配置方面也大幅升级，将高清360°全景泊车影像、四门一键升降电动车窗等科技配置的覆盖范围扩大至更多配置车型，为更多消费者带来智能、安全的豪华出行

体验。

## 艾维亚专属豪华

同步上市的2022款昂科旗艾维亚则通过“细节至美”的专属设计、6座奢享空间，以及“以客为尊”的别克关怀至高标准服务，为用户带来富有格调的品位之选。

2022款昂科旗艾维亚独具一格的菱形格栅设计，致敬了别克家族徽标

中世纪贵族的锁子甲造型。同级罕见的米其林21英寸轮胎搭配采用高端喷涂工艺的铝合金轮毂，强调车轮力量的立体型面。同时，宽胎设计增加了抓地力，进一步提升了车辆的稳定性和安全性。前门外侧与迎宾踏板处烙有Avenir艾维亚专属车标，彰显尊贵身份。

2022款别克昂科旗艾维亚采用“2+2+2”三排6座布局，并且每排座位依次抬高，带来宽绰、

舒适的剧院式空间享受。其配备的新一代CDC全时主动液力减振系统，可根据路面情况和车辆行驶状态，实时调整减振器阻尼力与车身姿态，实现精准驾控与动态豪华舒适的统一。配合FlexRide四模式自适应驾驶系统，对动力输出、换挡逻辑、驱动状态、电子稳定系统等方面进行智能控制，使车辆精准应对不同的驾控需求。

(马超寅)

## 首创汽车业内经销商终端生态圈平台

# 雪佛兰雪果庄园APP上线

8月16日，汽车行业首个运用互联网思维打造，并结合一线实战场景构建的经销商终端生态圈平台——雪佛兰雪果庄园App正式上线。作为汽车经销商终端一线人员的学习互动平台，雪果庄园以全新视角呈现趣味化的板块内容，并模拟实战销售场景，让他们通过线上不断学习与分享快速成长，进一步提升自身的销售技能与售后能力。

基于对经销商一线业务需求及痛点的洞察，雪佛兰结合Z世代群体的特点及社

交习惯，在打造雪果庄园App时，将他们的语言体系融入时下最热门的游戏激励与成长模式中，在多层次、全方位的培训形式中植入强社交属性，通过激发学习积极性，提高自主参与度，鼓励交互分享等一系列工作场景，重新架构雪佛兰品牌与经销商的关系。

在雪果庄园互动学习平台上，经销商一线人员可以参与富有社交互动性的活动任务，在参与过程中进行自我展示、寻求帮助、答疑解惑、交流学习和分享经验，

并通过成长激励制度，增强自己的临场销售技能，提高自身的工作能力。同时，雪果庄园通过视频、问答、充电及搞事情等板块，对包括经销商工作、学习需求等内容进行归纳与总结，以寓教于乐的形式解决行业共性的痛点。

自2021年7月试运营以来，雪果庄园App采纳了1000余名“内测官”的优化建议，进行了全面优化。随着这款App的正式上线，“雪果庄园”全新学习之旅将正式开启。(谷一)