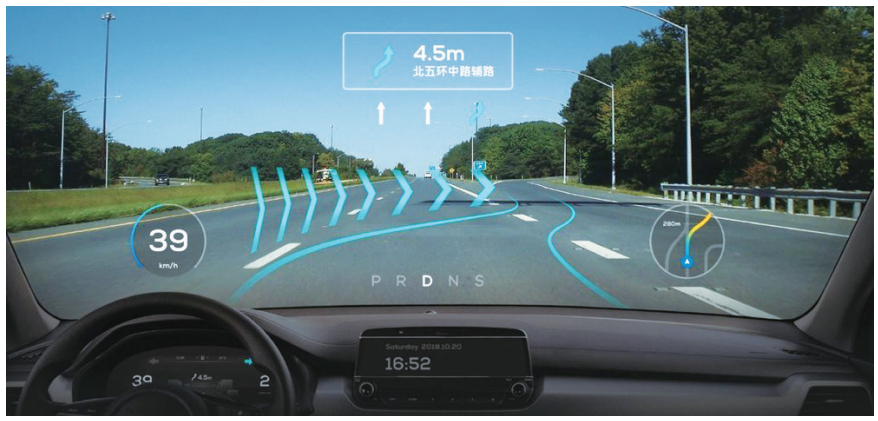
新上汽 新技术 新动能

突破“视觉+智能科技”

华域视觉打造研发新实力，勇闯AR-HUD难关

本报记者 吴琼



智能驾驶时代，最抢眼的是哪块屏？

比屏更抢眼的是“挡风玻璃”。

跳跃式科技升级 站上产业最前沿

7月，在上汽集团Tech Show上，华域视觉展示的AR-HUD技术，让普通的前挡风玻璃变身为神奇的人车互动新窗口：在前档风玻璃处，驾驶员可以清楚地看到胎压、速度、转速等信息，甚至还能看到实时导航和ADAS提示等信息，这一切都是实景融合AR显示……负责研发这一技术的杨工自豪地说：“我们的技术已经达到了行业前沿水平。”AR-HUD技术对华域视觉的意义重大。这是华域视觉更名（此前为“小糸车灯”）后，最贴近视觉+智能科技定位、且研发跨界力度最大的技术之一。华域视觉仅用约三年时间，完成了跨国同行们五年的研发任务。

对于2019年接到研发AR-HUD任务的那一刻，杨工记忆犹新：“2019年，公司领导找到我，谈到要研发AR-HUD。我和团队有点小激动，但也有些忐忑。”激动，因为如果成功，华域视觉将实现跳跃式科技升级，跳出传统的车灯领域，直接跨进智能视觉车灯技术的新市场；忐忑，因为华域视觉此前并没有HUD的开发经验，唯一可用的是车灯领域的技术积累和一往无前的勇气。

团队并没有意识到，他们即将要经历近一年的磨难。“这是一项内部前瞻性研发，但没有主机厂提供的准确风挡面型数据，我们只能委托外部供应商扫描风挡面型数据，并在此基础上开发。”杨工说：“没想到研发出的第一轮样机、第二轮样机都达不到预期效果。”

尽管士气被严重打击，但研发团队仍不服输，一次又一次复盘，将目光投向了原始风挡数据的准确与否这个问题上，在和供应商反复研讨后，终于确认供应商因为拟合方法错误导致数据出错。当供应商提供正确的面型数据后，第四轮样机的性能一举达到了行业前沿水平。看到结果时，负责风挡面型数据的黄工当场就激动地哭了出来。杨工说，“我们的研发已经走上正轨了。经历了这样的研发过程后，团队变得更加团结、自信，这是好事。”

标准高、成本低 “华域速度”显实力

攻克AR-HUD技术，大陆集团、日本电装等海外零部件巨头历时五年，华域视觉仅用了约三年时间。

当被问及为什么能再次创造“华域速度”时，杨工谈到几点，其中一点就是“我们有一定的技术积累”。2018年，杨工和团队研发出全数字大灯（DLP）技术雏形，这一技术和AR-HUD软件算法有共通之处。”

另一个原因就是华域视觉人很“拼”。这个30多人的研发团队，是一个融合光学、集成、电子硬件、软件等多学科研发小组。他们的工作负荷相当大，同时负责包括AR-HUD在内的多个研发任务。团队成员们白天进行研发，晚上进行跑车、试AR-HUD。虽然辛苦，但信念坚定的团队成员却没有怨言。杨工说：“我们是做灯的，晚上是测试车灯的最佳场景。”在接受采访的当天，杨工刚因支气管炎发作去医院治疗，晚上八点又投入到了车灯夜视跑车联调的紧张工作中。目前，华域视觉AR-HUD仍处于迭代优化显示效果、更新AR功能的过程中。

“华域速度”是建立在高标准上的。据了解，从研发之初，华域视觉就将指标定得很高。无论是AR-HUD的显示画幅、虚像距离，还是丰富且科技体验感强的AR软件功能等，都是以行业内最领先的奔驰S级车型为基础参照，并瞄准未来3年的目标进行研发。在内部，华域视觉一直强调AR的历史突破性：通过大幅且清晰地增加显示画幅，驾驶员一眼就能清晰地看到两车道的实景，并且距离突破到十几米。这样一来，驾驶员不用费力地将视线在路面实况与HUD显示内容之间来回调焦切换。杨工说：“AR实景融合的虚拟现实电子软件技术给了HUD全新的活力，是未来科技座舱不可或缺的组成部分。”

如今，团队还在不断迭代优化AR-HUD的显示效果，融合全车感知信号和数据，不断增强AR软件功能，希望和客户一同开发更加实用、酷炫的功能，并实现更好的视觉效果。在追求高技术指标的同时，华域视觉强调“可普及”性，以降低成本。

研发团队期待，未来能看到搭载华域视觉AR-HUD的汽车奔驰在海内外；那些车里，普通的挡风玻璃成为人车互动的新窗口：充分融合智能座舱及导航指示、车道偏离预警（LDW）、自适应巡航控制（ACC）指示灯等ADAS相关功能，并为驾驶员带来沉浸式的体验。

上汽商用车直营店店总培养项目启动

见习记者 张卓然

“从这节课里我学到了很多直营店管理的知识，对走上一线经营岗位很有帮助。”《上汽商用车直营店店总培养项目》的第一堂课后，一位学员总结道。

8月24日，《上汽商用车直营店店总培养项目》启动会暨第一期店总班于上汽培训中心管理学院举行，商用车事业部副总经理杨汉琳出席，来自大通和红岩的27名店总候选人及后备参加。

据悉，为加强渠道资源获取能力、直连用户，不断扩大规模和影响力，上汽商用车各企业将根据板块“十四五”营销渠道发展策略，大力发展直营店业务。本次项目的目的，就是为助力直营店店总人才培养，打造一支质量、数量双保证的直营店核心人才梯队。

本次项目将采取“1+1+N”培养模式，即通过1周集中培训、至少1个月多岗位实训，以及N个月直营店挂实职锻炼，从直营店核心岗位职责及能素模型出发，帮助学员从企业管理人才转变为直营店经营人才，成长为优秀的直营店店总。

五菱宏光MINIEV居中国新能源车保值榜首

近日，中国汽车流通协会联合精真估发布了《2021年上半年中国汽车保值率研究报告》。在纯电动新能源（国产品牌）1年保值率排行榜中，五菱宏光MINIEV位居第一，保值率高达79.92%。

本排行榜涉及五菱、蔚来、比亚迪等多个品牌的新能源汽车车型。高保值率源于市场的保有量、卓越的产品品质及强大的售后服务。《报告》指出，宏光MINIEV月均使用率高达93%，远高于新能源乘用车和小型纯电动乘用车平均值。

宏光MINIEV的高保值率离不开上汽通用五菱强大的企业实力和GSEV（全球小型纯电动汽车架构）的创新赋能。GSEV现制定标准累计117份，为行业技术研究项目提供有力参考，助力国家“碳达峰”“碳中和”目标的实现。据悉，GSEV系列产品也得到海外市场的热切期盼，上汽通用五菱已收到70多个国家和地区的200多家机构发来的新能源车需求咨询。

（荣瑶）

五菱星辰正式批量下线

8月26日，上汽通用五菱宣布，首批五菱全球银标战略级SUV——五菱星辰正式下线。这一动作也体现出五菱全球银标全面拓展旗下产品矩阵的决心，是五菱全球化战略的又一里程碑。

星辰采用通用全球制造体系BIQ 4级最高标准，致力于为人民带来世界一流品质的全新SUV。制造细节上，星辰笼式车身由荣获国家冶金科学技术奖的超高强钢全面加持，大幅提升整车安全可靠品质。同时，星辰经过多道检测关卡，数千个检测项目，为每一位星辰车主带来最卓越的全球品质。

（颜语）