

全球车企因“缺芯”减产约800万辆

根据 AutoForecast Solutions（以下简称“AFS”）的最新数据，截至8月29日，全球汽车累计减产达688.7万辆，比前一周增加了44.5万辆。AFS指出，上周中国的汽车生产计划遭受的冲击最大，一些工厂从原本的生产计划中削减了31.5万辆汽车产量。

日本芯片制造商罗姆公司是全球著名的半导体厂商之一，主要为福特、丰田和本田等公司供货。罗姆公司日前表示，汽车芯片可能在整个2022年都会出现供应短缺现象。2020年9月以来，罗姆旗



下工厂一直满负荷运转，由于订单实在太多，该公司无法确保能在明年完成所有积压订单的生产任务。

另外，美国本田汽车公司也通知其零售商，未来几周，汽车交付量可能下降40%。

为了应对芯片供应危机，戴姆勒公司正在延长在德国和匈牙利的梅赛德斯-奔驰工厂的减产时间。大众汽车公司旗下三家德国工厂的减产计划已延长至9月。

8月29日，AFS已将预计的全球汽车产量损失由原先预期的700万辆提高至810万辆。

媒体观点

车企的芯片危机被严重低估

经济网：据最新消息，全球公认的供应链规划做得最好的丰田汽车在近日减产。IHS Markit发布的最新报告称，新冠肺炎疫情导致的供应链中断对行业的破坏将延续到明年。这一惨淡的前景再次证明，芯片危机远未结束。

时代周报：合资品牌之外，在上一轮缺芯潮中影响较小的自主品牌，似乎也开

始“扛不住”了。

红星新闻：今年的成都车展热闹非凡，但“缺芯”问题始终笼罩在车企头上。

环球时报：“缺芯”浪潮下的购车众生相——排队提车。

缺“芯”问题何时解？

商学院杂志：目前来看，不确定性很大，现在的风险是拖延的时间比预期更长，有可能要持续到明年了。

新华网：车用芯片供应短缺问题仍然无解，新冠肺炎疫情再次冲击全球供应链，导致车用芯片8月再度“断供”。

搜狐：有机构预测，这波芯片荒至少

要持续到明年第二季度，到明年下半年，芯片供应才有可能恢复。也就是说，新能源汽车贵且难买的现象也将持续到明年下半年。

自主品牌迎来机遇期？

中国经济周刊：不难看出，这场芯片供应危机无疑给中国车企敲响了警钟，但同时也加速了自主品牌加强自主研发芯片的意识和能力。

经济参考报：业内专家建议，推进整车厂和系统供应商共同发力，扶持重点芯片企业，帮助芯片企业解决技术门槛较低的车规级芯片国产化问题。此外，还应加强汽车产业顶层设计，充分发挥整车企业在汽车产业发展过程中的引领作用。

腾讯网：我国

95%以上的芯片需求依赖进口。哪怕是博世在马来西亚的一座工厂停产，都会对我国大批车商的出货量带来巨大影响。汽车芯片的“卡脖子”问题或将长期存在，国内厂商也在不断努力改变这一现状。

整车

一周车事

路特斯科技正式成立,获蔚来投资

8月31日，路特斯科技正式宣告成立，全球总部确定落户武汉经济开发区，路特斯全球智能汽车工厂也将坐落于武汉经济开发区，项目总投资额达30亿元。

该公司在进行A轮融资前的估值已达150亿元，参与本轮融资的投资者包括蔚来资本。路特斯在未来5年将推出4款全新电动车型。

小米汽车有限公司注册成立

9月1日，小米官方微博发布消息称，小米汽车正式完成了工商注册，公司名称：小米汽车有限公司，注册资金100亿元人民币，小米集团创始人、董事长兼CEO雷军出任法人代表。

此外，8月25日，集团宣布收购自动驾驶技术公司深动科技，总交易金额约为7737万美元。

红旗E-HS3获海南自动驾驶道路测试牌照

8月25日，海南省首张智能汽车道路测试牌照授牌仪式在海南热带汽车试验有限公司（海南试验场）举行。海南省首批智能汽车开放测试和示范应用道路总长129.2公里。本次获得测试牌照的车型为红旗E-HS3，该车搭载红旗L4级自动驾驶系统。此前，一汽表示，正在推进“旗智春城智能网联示范工程”二期建设，加速红旗智能车的开发和运营布局。

雷诺将利用中国产电动车推出打车服务

雷诺的Mobilize出行服务部门将在2022年下半年推出中国制造的电动轿车Limo，用于叫车和出租车服务。

这款中型车将于9月8日在慕尼黑车展上首次亮相，2022年下半年将有40辆车率先投入网约车和出租车服务。

保时捷在亚洲建立新工厂和研发中心

保时捷在上海设立了研发中心，并在马来西亚设立了生产基地。上海研发中心将有助于保时捷增进对中国客户及其需求的了解，并改善本土产品开发。马来西亚的生产基地将于2022年开放，将负责为当地市场专门生产的车型进行最后的组装。

广汽埃安将进行混改,寻求适当时机上市

8月30日，广汽集团对外宣布，拟通过对新能源汽车研发能力及业务、资产重组整合，对广汽埃安开展混合所有制改革，对其增资扩股引入战略投资者。未来，广汽埃安将寻求适当时机上市，建立独立的资本平台和市场化激励机制。

宝马或16亿元收购华晨汽车制造有限公司

8月31日，华晨集团等12家企业召开了实质合并重整案第二次债权人大会，会上通过了宝马中国对“中华”品牌所属公司的收购。据介绍，宝马中国对华晨中国的收购将花费16.33亿元。

宝马中国方面表示，所计划收购的公司为华晨汽车制造有限公司，并没有收购“中华”品牌的计划。目前，该项目仍处于有关部门的审批过程中。

金融