

第三轮“芯片荒”或2023年缓解

记者 吴琼

芯片严重短缺现象将很快结束的希望已经破灭。

正在举行的德国慕尼黑IAA车展上，欧洲主流车企齐齐发出预警。宝马首席执行官齐普策寄希望于2022年：“我预计，未来6至12个月内，芯片供应仍会保持紧张局面。”戴姆勒首席执行官康林松更悲观，“到2023年，汽车行业可能很难找到足够的半导体。2023年以后，半导体短缺的严重程度应该会有所减轻。”大众汽车采购主管Murat Aksel认为，今年第三季度，全球汽车芯片供应仍然吃紧。全球芯片产量至少提升10%，才能满足汽车产业的需求。

全球汽车行业正在面临第三轮“缺芯潮”。受东南亚新冠肺炎疫情的冲击，马来西亚为某汽车芯片供应商的工厂停产后，直接导致了芯片供应状况恶化，从原先的MCU荒扩展到核心芯片荒。

半导体芯片的交货时间进一步延长。来自美国

萨斯奎汉纳金融集团追踪的数据显示，自今年7月以来，半导体芯片的交货时间增加了8天至20.2周，创下2017年以来最长交货时间纪录。与此同时，芯片供应商不断涨价。日前，台积电发布了“涨价将立即生效”的最新通知，成熟工艺及先进工艺制程芯片的报价上涨10%~20%。其中，7纳米及以下的先进工艺涨幅在10%~15%，成熟工艺涨幅则高达20%。

在芯片供应紧张的情况下，抢芯片、凑芯片、保生产，已经成为今年中外车企的重要工作之一。特斯拉CEO马斯克在社交媒体中吐槽：“抢芯片就像抢厕纸。”

9月，不少中国车企的生产负责人表示，原计划如果第三季度后芯片供应形势得到缓解，将加快生产节奏，挽回上半年减产带来的损失。但按照现在的芯片供应情况，预计下半年抢生产的目标很难完成。因为芯片供应紧张，不少车企不得不停产或减产部分车型，并将有限的芯片“拼凑”供给给



紧俏车型。这样一来，生产管理难度加大。通用汽车中国总裁柏历表示，过去不需要向芯片供应商了解情况，直接向一级供应商催零部件即可。芯片供应紧张后，现在公司已细化到需要了解部分小零部件的多个供应商及地区分布。一旦单一供应商出现意外情况，临时无法供货时，公司将迅速向其他区域的供应商加大订单，以降低对整车生产的负面影响。

新车产量下降后，车价节节攀升。今年8月，美国汽车平均售价超过4.1万美元，创下历史新高。不少消费者转而购买二手车，导致二手车价格走高。考克斯汽车公司的数据显示，今年8月，Manheim美国二手车价格

指数稳定在193.7的高位，同比上涨18.3%。

由于芯片供应短缺，海外车企再次出现停产潮。通用汽车称，8座北美装配厂停产两周，而通用汽车在北美地区共有15座装配厂。福特汽车宣布，堪萨斯城装配厂暂停生产皮卡两周，密歇根州、肯塔基州的两家卡车工厂（生产F150皮卡）也削减班次，从每天三班倒调整至一班。两大美国车企的减产，将加剧北美市场新车供应紧张局面。公开数据显示，今年8月，美国经销商的新车销量略低于100万辆，同比暴跌72%。按此预期，今年美国新车总销量或为1309万辆，低于此前机构预计的年化销量为1310万至1440万辆。

天原胜德迎来建司100周年

在迎来建司100周年之际，上海天原集团胜德塑料有限公司努力践行“以客户为中心，以奋斗者为本，精益创新，持正而行”的发展经营理念，积极成为华谊集团内新材料及特种工程塑料应用研发服务的小巨人企业。

天原胜德创建于1921年，目前已成为一家以生产汽车硬塑件和新型工程塑料件为主，拥有注射成型、挤出成型、吹塑成型、模具

设计制造等综合配套能力的高新技术企业，是上海市首批认定的高新技术企业和上海桑塔纳轿车共同体成员单位。

胜德公司配套汽车行业30多年来的蓬勃发展，得到上汽集团等企业的大力支持和帮助。从本部配套扩展到朱家角汽车件分厂、烟台、仪征、武汉、郑州、宁德等地配套汽车塑料件，为公司全面提升打下坚实基础。

（朱秋良）

百度Apollo三大中心落地广州黄埔

近日，百度Apollo三大中心正式落地广州黄埔，涵盖智能交通与车联网两大领域，分别为百度智慧交通华南交付中心、百度智能交通第二研发中心、百度车联网（广州）二级交付中心。

作为广州智能新基建建设的一份子，百度Apollo此次三大中心的落地，将进一步助力广州黄埔打造智能网联高地，为大湾区乃至整个华南地区持续深耕智能交通、智能网联打下了坚实基础。（李莉）

我国汽车零配件出口额同比增长34.6%

根据海关总署发布的最新数据显示，今年1~8月，汽车零部件产品出口金额为3165.8亿元，同比增长34.6%，相比2019年同期312.2亿元的出口额，更是增长了9倍之多。

中国汽车流通协会售后零部件分会秘书长助理杨甫东提及，主机配套OEM其实少了，

加上新能源车的转换，很多零配件会产生变化。例如发动机、变速箱相关的零部件，随着新能源车发展会发生下行，但是底盘、电机、电池、电控这些部分可能会上去。而随着车龄的增长和汽车普及量上去，售后也呈现出增长趋势，而且上升得非常快。（罗列）

慕尼黑车展上的两大趋势

慕尼黑国际车展于9月7日至12日举行，今年是该展会从法兰克福转移到慕尼黑后的首次亮相。

自新冠肺炎疫情爆发以来，全球汽车工业和汽车展会行业经受了一系列重大冲击。此次展会成为观察汽车业发展的重要风向标。

电动化成主流趋势

今年的慕尼黑车展，最大的亮点非“电动汽车”莫属。此次车展上，传统的燃油车型几乎销声匿迹，各大厂商都将精力集中在电动车领域，各式各样的电动车型成为各大厂商的主打产品。

德国汽车工业联合会主席穆勒在展会上表示，

欧洲将成为最先实现“碳中和”目标的地区。今年的慕尼黑车展则是在交通出行领域启动“碳中和”行动的起点。

德国戴姆勒集团旗下梅赛德斯-奔驰品牌发布了纯电动商务型轿车EQE，该车续航里程可达660公里。德国宝马集团展示的BMW i Vision Circular概念车采用100%可回收材料。

德国联邦外贸与投资署汽车行业专家迪比通托表示，当前世界各国对于大力发展电动车，特别是电池技术给予了明确支持。各大汽车厂商也开始大力发展电动车型及相关服务。近期，德国电动汽车销量超乎预期，特别是上半年德国电动车销量首

次超过柴油车，显示出这一趋势正在加速。

彰显出行融合理念

此次慕尼黑车展的主办方德国汽车工业联合会媒体负责人亨克表示，此次展会在名称中特别加入了“出行”概念，是慕尼黑车展做出的一次重大路线调整。本次展会向世界呈现的是交通出行融合发展的全新出行理念。

今年有大量的自行车厂商参展。主办方认为，这一现象符合此次慕尼黑车展希望传递的信号。迪比通托表示，今年的慕尼黑车展释放出了汽车行业转向的强烈信号。从展会的设计与布展到各参展商的展示，再到诸多

专业论坛的召开，无不显示出汽车工业在低排放、可持续发展等领域的探索与实践。特别是今年慕尼黑在会展中心与市中心之间设置了专用的蓝色试驾通道，参观者可以在专用的车道上试驾各种低排放、零排放的车型。

此次车展上有众多科技企业亮相。人工智能、自动驾驶、物联网等一系列新理念近年来已深深植根于汽车工业。亨克表示，数字化是继电动化之后，汽车工业的又一重要领域。汽车工业将在未来聚焦于自动化和自动驾驶等核心问题。人工智能在汽车领域的更广泛应用将极大地推动交通出行领域的智能互联。

（摘编自《中国经济网》）

“车享二手车专场拍卖会”拍卖公告

拍卖时间：周五下午14:00
预卖时间：周三、周四9:00~16:00
2021年10月
1 2
3 4 5 6 7 8 9
10 11 12 13 14 15 16
17 18 19 20 21 22 23
24 25 26 27 28 29 30
31

拍卖服务专线：021-65425890
拍卖公司：上海安吉机动车拍卖有限公司
PAI.CHEXIANG.COM